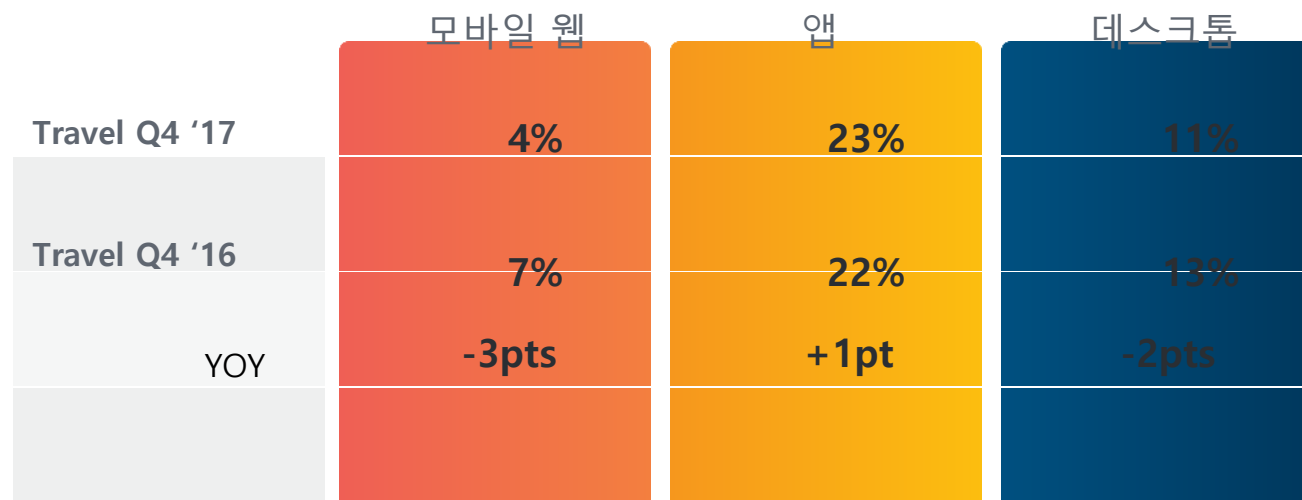


# 여행 앱을 최적화해야 하는 4가지 이유\*

여행 앱의 구매 전환율은 모바일 웹 보다 5배 이상 높으며, 그 격차는 점점 더 벌어지고 있습니다.



앱은 모바일 거래를 향상시키는데 도움이 됩니다.

예약 앱을 보유한 여행자들의 경우, 여행 상품 구매의 60%가 모바일 기기에서 이루어집니다.

- 모바일 웹 33%, 앱 27% (전년 대비 41% 증가)



33%  
모바일 웹



27%  
앱



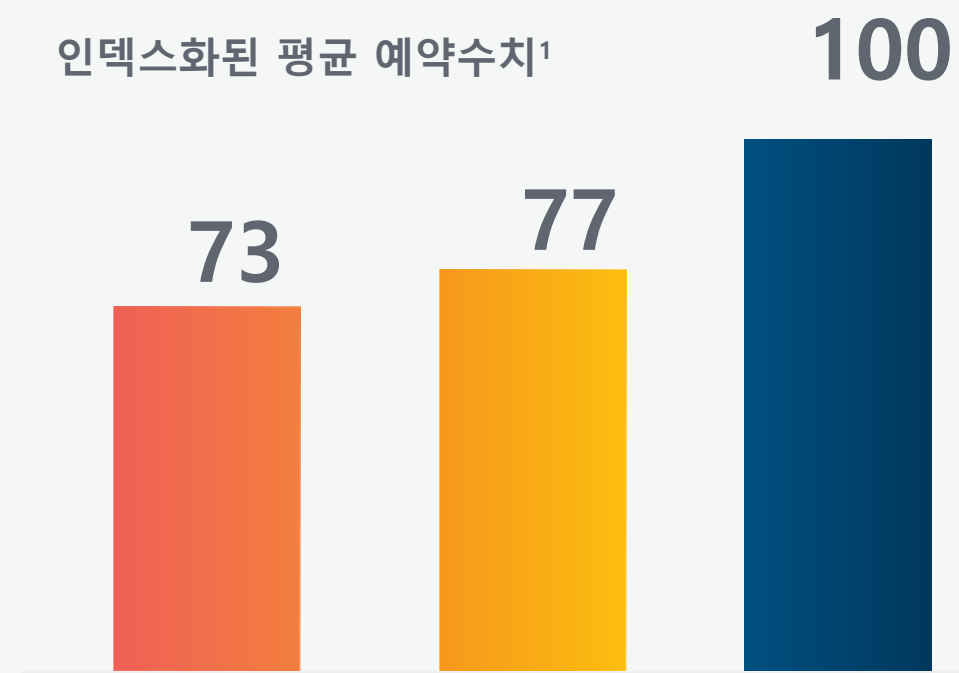
40%  
데스크톱

출발이 임박한 여행이나 단기 여행의 경우 앱 이용이 지배적

- 1박 여행의 경우 33%가 앱으로 검색됨
- 출발이 임박한 트래픽 및 터치포인트의 41%는 앱에서 이루어짐

거래 당 예약 금액의 경우  
앱이 모바일 웹 보다 높음

인덱스화된 평균 예약수치<sup>1</sup>



<sup>1</sup> 기준: 데스크톱 예약 평균 = 100

\*2017년 4분기, 전세계 기준. 온라인 여행사 및 공급업체 포함, 비교 웹사이트 제외



## 최고의 성과를 내기 위한 캠페인 실시간 최적화

실시간으로 캠페인을 세부 조정하면 최고의 성과를 낼 수 있습니다. Criteo Engine은 일별로 피드백을 제공하여 실시간 의사결정, 비딩, 최적화 및 추천을 가능하게 하며, 매출과 고객의 충성도를 향상시킵니다.

## 모든 캠페인에서 마케팅 실적 측정 및 기여도 배분

인스토어 판매 데이터를 Criteo에 제공하는 경우, 디지털이 오프라인 매장에 미치는 영향을 정확하게 측정하고, 수익을 증가시킬 수 있습니다. 또한 협력 프로그램에서 각 브랜드들의 ROI를 측정 및 향상시키고 디지털적으로 영향을 준 판매지표를 포착할 수 있습니다.

## 끊김 없는 소비자 경험

인스토어 데이터를 공유하면 온라인 및 오프라인 채널 전반에서 끊김 없는 경험을 제공할 수 있게 되어 판매와 매출을 한 단계 더 끌어 올릴 수 있습니다.

**지금 바로 크리테오 담당자에게 연락하십시오.**

