

# 옴니채널 마케팅 용어

이러한 용어들을 알고 계십니까? 옴니채널 프로로 가는 첫걸음을 떼셨습니다.

## BOPUS

“온라인 구매, 매장 픽업(buy online, pick up in store)”의 줄임말. “클릭 앤 콜렉트(click-and-collect)”라고도 함

## 브릭 앤 모타르

### (Brick-and-mortar)

건물 또는 기타 구조물 형태를 띠는 물리적 판매 매장

## 채널 중심 전략

### (Channel-centric strategy)

각 특정 채널의 구체적인 KPI와 목표를 충족하는 데 주력하는 전략

## 클릭 후 배송 (Click-and-ship)

소비자가 스마트폰에서 매장의 상품을 구매하면 해당 상품이 배송되는 것

## 크로스 채널 (Cross-channel)

웹, 모바일, 매장, 이메일, 우편 등 두 가지 이상의 채널에서 수행되는 활동

## 크로스 디바이스 (Cross-device)

데스크톱, 노트북, 스마트폰, 태블릿 등과 같은 두 가지 이상의 디바이스에서 수행되는 활동

## 고객 중심 전략 (Customer-centric strategy)

최적의 고객 경험을 구축하는 데 집중하는 전략

## 멀티채널 마케팅

### (Multichannel marketing)

소셜, 모바일, 우편 및 물리적 장소 등과 같은 여러 채널에서 실행하는 마케팅 전략. 각 채널은 고유의 전략과 목표가 설정되어 상호 독립적으로 구분되어 있음

## 옴니채널 마케팅

### (Omnichannel Marketing)

데스크톱에서 모바일, 온라인, 오프라인 및 기타 모든 터치 포인트까지 전체 채널과 디바이스에 걸쳐 일관성 있는 맞춤형 고객 환경을 제공하는 데 중점을 두는 마케팅 전략

## 옴니쇼퍼 (Omnishopper)

상품을 검색하고 구매하기 위해 다양한 디바이스, 채널 및 플랫폼을 사용하는 소비자

## 원투 원 마케팅

### (One-to-one marketing)

고도로 맞춤화된 상호작용을 강조하는 고객 관계 관리(CRM) 전략

## 쇼루밍 (Showrooming)

소비자가 매장에서 상품을 살펴보고 구매는 온라인에서 하는 행동

## 웹루밍 (Webrooming)

소비자가 온라인에서 상품을 검토한 후에 구매는 실물 매장에서 구매하는 행동