

휴면 고객을 활동성 높은 고객으로 전환하십시오



기존 고객의 경우에는 대부분 관련성 높은 상품 정보를 제공하여 재방문을 유도할 수 있습니다. 그렇다면 기존의 리타게팅 대상이 아닌 신규 고객에게 다가갈 수 있는 가장 좋은 방법은 무엇일까요? 이메일은 ROI가 높은 검증된 리인게이지 채널이지만 오픈율이 상당히 낮고, CRM 데이터를 이용하는 기존 유료 디스플레이 광고는 타겟 유저를 식별하지 못하고 인벤토리 도달 범위가 제한적이라는 한계가 있습니다.

그렇다면 어떤 해결책이 필요할까요?

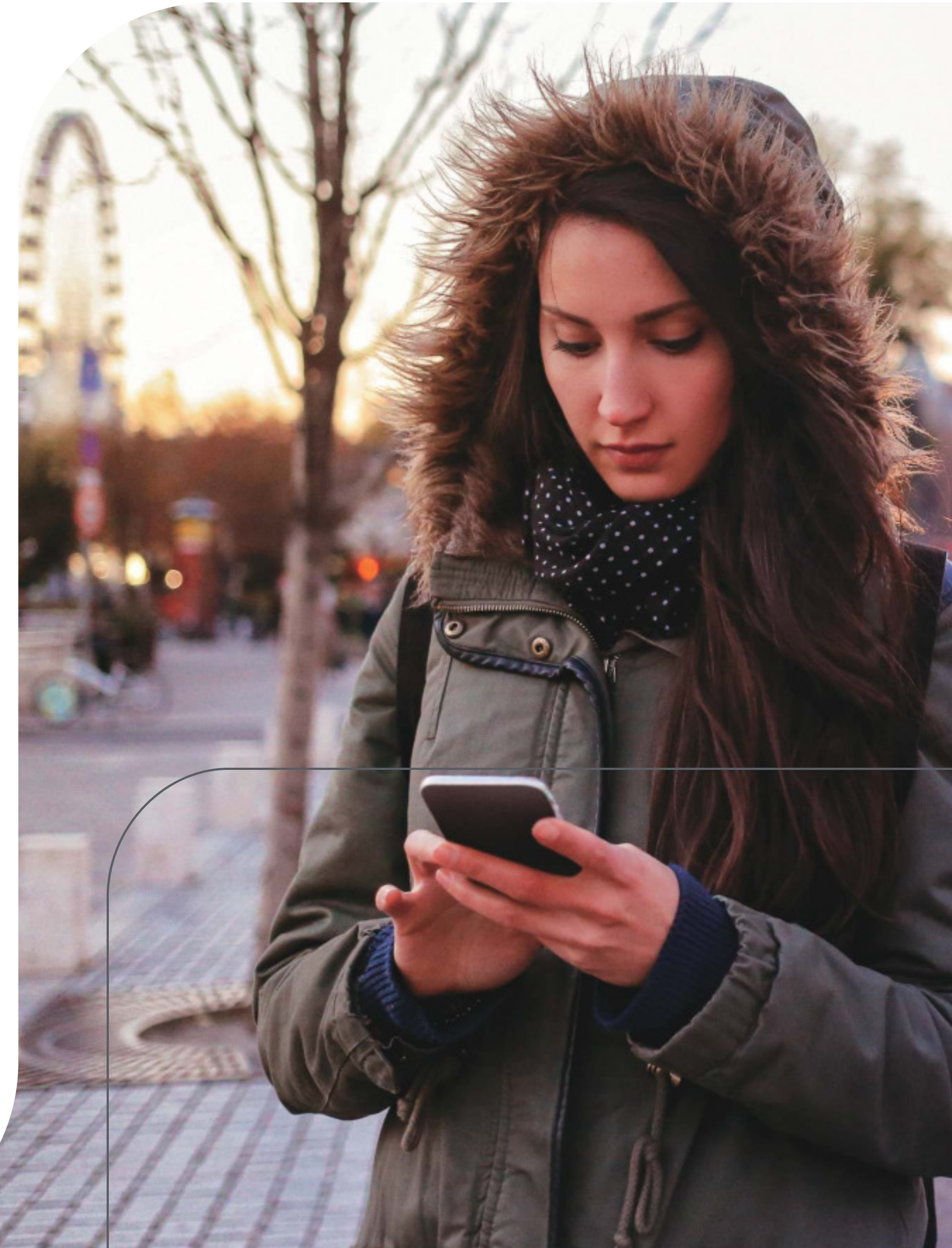
고객의 관심과 니즈에 맞는 상품과 서비스를 제공하세요.

Criteo Audience Match를 통해 웹, 모바일 브라우저, 앱 등 어디에서나 정확한 타게팅으로 고객층을 찾아내고 기존 고객과도 리인게이지를 높일 수 있습니다.

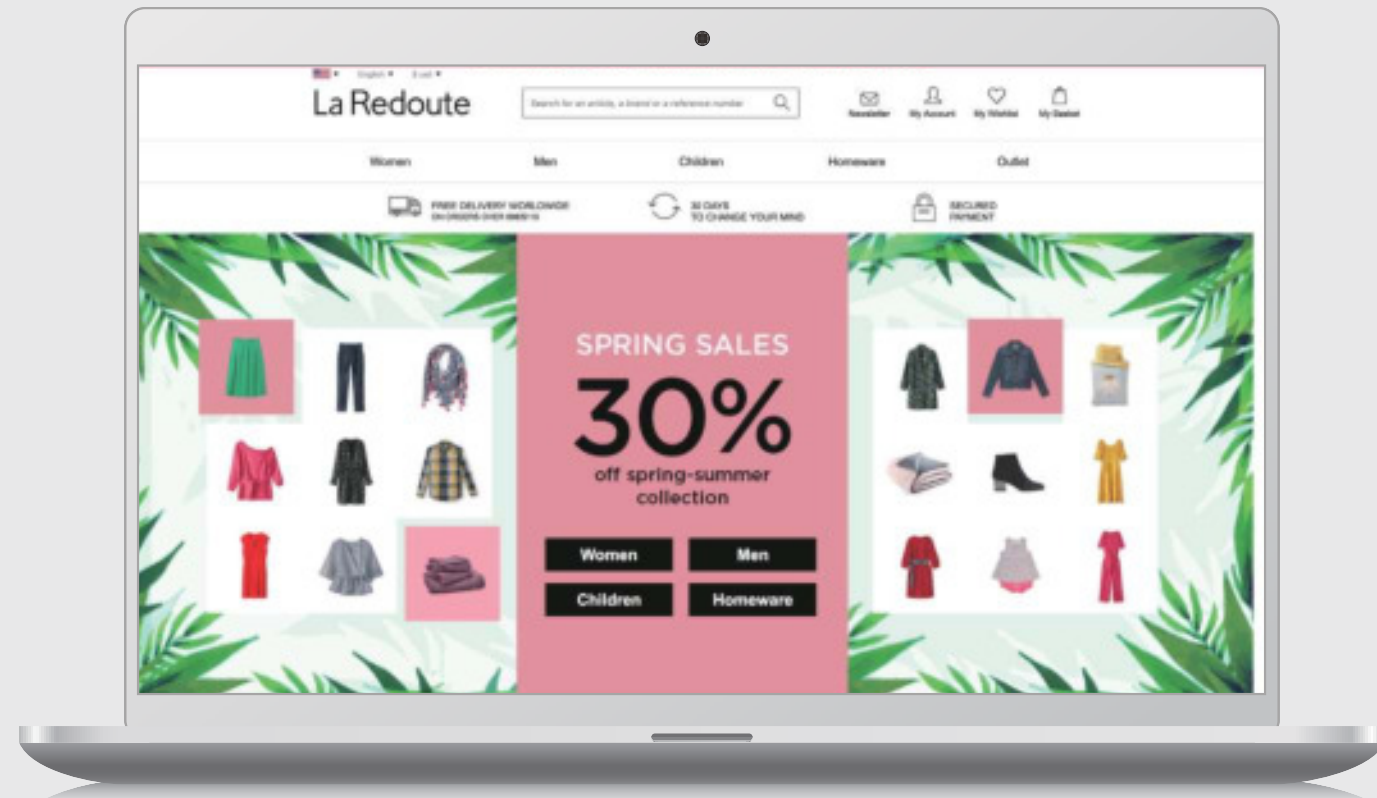
업계를 선도하는 매치율과 광범위한 캠페인 도달 범위를 결합하여 기존 리타게팅 및 이메일 전략과 함께 활용할 수 있는 매우 유연한 커머스 마케팅 솔루션입니다.

즉각적인 매치율 확인

audiences.criteo.com에 이메일 리스트를 직접 업로드하면 새롭게 리인게이지 해야 하는 타겟 고객을 식별하는 과정이 시작됩니다. 이메일 해시 및 설정이 자동으로 완료되면 온라인에서 타겟팅 가능한 잠재 고객층에 대한 매치율을 확인할 수 있게 됩니다. 이렇게 확인된 정보와 여러분의 캠페인 파라미터, 그리고 원하는 크리에이티브를 적극 활용한 새로운 리인게이지 캠페인 런칭을 크리테오와 함께 시작할 수 있습니다.



Success Story



La Redoute

현재 활동하고 있지 않은 휴면 고객과의 리인게이지는 최우선 과제 중 하나입니다. Criteo Audience Match는 이런 고객의 구매활동을 다시 이끌어 내는 데 놀라운 효과를 보여 주고 있습니다.

Nathalie Dufayet
Traffic Manager, La Redoute

+70배 **+50%**
매치율 매출

Criteo Audience Match로 가능한 것들:



크리테오의 글로벌 소비자에 대한 Identity Graph와 CRM 데이터를 활용해 보세요. 60%가 넘는 매치율을 자랑하는 크리테오의 선도적인 기술을 직접 활용할 수 있습니다.



전 세계 수천 개의 제휴매체사와 바로 연결되는 Criteo의 네트워크를 통해 웹, 모바일 및 앱에서 도달률을 극대화하고 탁월한 가시성을 확보할 수 있습니다.



크리테오는 특허 출원 중인 기술 Kinetic Design을 통해, 브랜드의 비주얼과 느낌, 그리고 광고 퍼포먼스의 완벽한 조화를 추구합니다. 또한 실시간으로 광고를 최적화하여 탁월한 광고 참여 효과를 제공합니다.



Criteo Dynamic Retargeting 캠페인과 완벽하게 동기화하여 고객 경험 향상 및 크로스캠페인 최적화를 실현하실 수 있습니다.



즉각적으로 매치율 확인이 가능한 셀프-서비스 인터페이스나 자동 생성 및 실시간 오디언스 동기화가 가능한 손쉬운 API를 통해 고객 온보딩에 대해 더 큰 유연성과 제어를 확보할 수 있습니다.

타겟화된 유료 디스플레이 광고를 통해 기존 고객들의 리인게이지를 유도하고 Criteo Audience Match를 통해 매출을 향상시킬 수 있습니다.

보다 자세한 정보는 크리테오 담당자에게 문의하세요.