

더 많은 소비자들을 충성고객으로 전환하는

# Criteo Audience Match

● 기존 고객의 대부분은 관련성 높은 상품 정보를 제공함으로써 리인게이지 할 수 있습니다. 반대로 기존의 리타게팅 대상이 아닌 신규 고객에게 다가갈 수 있는 가장 좋은 방법은 무엇일까요? 이메일은 ROI가 높은 검증된 리인게이지 채널이지만 오픈율이 상당히 낮고, CRM 데이터를 이용하는 기존 유료 디스플레이 광고는 타겟 유저를 식별하지 못하고 인벤토리 도달 범위가 제한적이라는 한계가 있습니다.

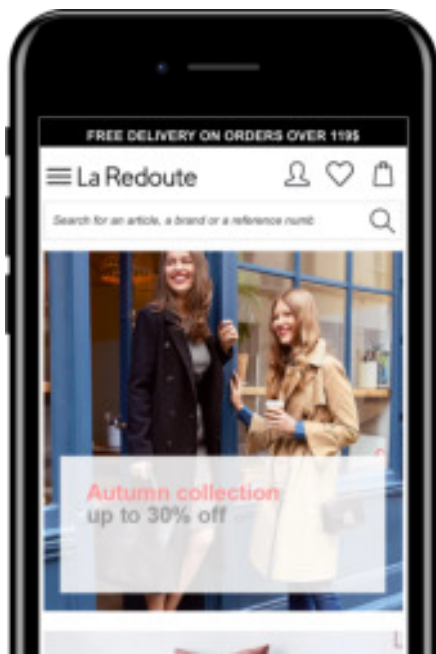
● 그렇다면 어떤 해결책이 필요할까요?



## 고객의 관심과 니즈에 맞는 상품과 서비스를 제공하세요.

Criteo Audience Match를 통해 웹, 모바일 브라우저, 앱 등 어디에서나 정확한 타게팅으로 고객층을 찾아내고 기존 고객과도 리인게이지를 높일 수 있습니다.

업계를 선도하는 매치율과 광범위한 캠페인 도달 범위를 결합하여 기존 리타게팅 및 이메일 전략과 함께 활용할 수 있는 매우 유연한 커머스 마케팅 솔루션입니다.



현재 활동하고 있지 않은 휴면 고객과의 리인게이지는 최우선 과제 중 하나입니다. Criteo Audience Match는 이런 고객의 구매 활동을 다시 이끌어 내는 데 놀라운 효과를 보여 주고 있습니다."

Nathalie Dufayet, Traffic Manager, La Redoute

## La Redoute

## 즉각적인 매치율 확인

audiences.criteo.com에 이메일 리스트를 직접 업로드하면 새롭게 리인게이지 해야하는 타겟 고객을 식별하는 과정이 시작됩니다. 이메일 해시 및 설정이 자동으로 완료되면 온라인에서 타겟팅 가능한 잠재 고객층에 대한 매치율을 확인할 수 있게 됩니다. 이렇게 확인된 정보와 여러분의 캠페인 파라미터, 그리고 원하는 크리에이티브를 적극 활용한 새로운 리인게이지 캠페인 런칭을 크리테오와 함께 시작할 수 있습니다.

### Criteo Audience Match로 가능한 것들:



Criteo의 글로벌 소비자 중심 정체성 그래프를 통해 CRM 데이터를 이용하여 시장을 선도하는 60%가 넘는 Criteo의 높은 매치율을 직접 활용할 수 있습니다.



전 세계 수천 개의 제휴매체사와 바로 연결되는 Criteo의 네트워크를 통해 웹, 모바일 및 앱에서 도달률을 극대화하고 탁월한 가시성을 확보할 수 있습니다.



Criteo는 특허 출원 중인 기술 Kinetic Design을 통해 브랜드의 비주얼 및 느낌과 확고한 광고 퍼포먼스의 완벽한 균형을 위해 동적으로 광고를 최적화하여 탁월한 광고 참여 유도 효과를 제공합니다.



Criteo Dynamic Retargeting 캠페인과 완벽하게 동기화하여 고객 경험 향상 및 크로스캠페인 최적화를 실현하실 수 있습니다.

Criteo Audience Match는 현재 베타 버전으로 제공되고 있으며 크리테오 파트너사들의 베타 프로그램 참여에 여러분을 초대합니다. Criteo Audience Match의 공개에 앞서 이 혁신적인 리인게이지 솔루션을 이용해 볼 수 있는 좋은 기회입니다.

베타 프로그램 참여 관련해서 담당자에게 문의하세요.