



크리테오, 2018년 4분기 및 연간 실적 발표

[크리테오 보도자료=2019.2.20] 오픈 인터넷 기반 광고 플랫폼 기업 크리테오(나스닥: CRTO)가 2018년 4분기 및 연간 실적(12월 31일 마감)을 발표했다.

2018년 4분기

- 매출은 6억 7,000만 달러로 전년 동기 대비 1%(또는 고정 환율 기준¹ 1% 증가) 감소했다.
- 트래픽유입비용(Traffic Acquisition Costs, 이하 TAC)을 제외한 매출²(Revenue ex-TAC)은 전년 동기 대비 2%(또는 고정 환율 기준 0.1% 증가) 감소한 2억 7,200만 달러로 나타났으며, 이는 매출의 41%에 해당한다.
- 조정 후 EBITDA²는 전년 동기 대비 13%(또는 고정 환율 기준 12%) 감소한 1억 100만 달러로 나타났으며, 이는 TAC를 제외한 매출(Revenue ex-TAC)의 39%에 해당한다
- 영업 활동에 따른 현금 흐름은 전년 동기 대비 8% 증가한 8,600만 달러를 기록했다.
- 잉여 현금 흐름(FCF)²은 4,000만 달러를 기록했다.
- 순이익은 4,200만 달러로 전년 동기 대비 20% 감소했다.
- 조정 후 희석주당순이익²은 0.84달러로 전년 동기 대비 31% 감소했다.

2018년

- 매출은 23억 달러로 전년 대비 0.2%(또는 고정 환율 기준 1% 감소) 증가했다.
- 트래픽유입비용(Traffic Acquisition Costs, 이하 TAC)을 제외한 매출(Revenue ex-TAC)은 전년 대비 3%(또는 고정 환율 기준 2% 증가) 증가한 9억 6,600만 달러를 기록했으며, 이는 매출의 42%에 해당한다.
- 조정 후 EBITDA는 전년 대비 4%(또는 고정 환율 기준 0.1%) 증가한 3억 2,100만 달러를 기록했으며, 이는 TAC를 제외한 매출(Revenue ex-TAC)의 33%에 해당한다
- 영업 활동에 따른 현금 흐름은 전년 동기 대비 6% 증가한 2억 6,100만 달러로 나타났다.
- 잉여 현금 흐름(FCF)은 1억 3,500만 달러를 기록했다
- 순이익은 9,600만 달러로 전년 대비 1% 감소했다.
- 조정 후 희석주당순이익은 2.49달러로 전년 대비 8% 감소했다.

1 고정 환율을 기준으로 하는 성장률은 외화 변동에 따른 영향을 배제한 것이며 2017년 평균 환율을 해당 기간에 적용하여 2018년 수치를 산출했다.

2 TAC를 제외한 매출(Revenue ex-TAC), 조정 후 EBITDA, 조정 후 희석주당 순이익, 잉여 현금 흐름은 미국 GAAP에 따라 계산되는 지표는 아니다.



크리테오의 CEO인 JB 뤼델(Rudelle)는 "크리테오에 대한 고객들의 신뢰와 가치에 힘입어 우리는 지속적인 성장을 이뤄내고 있다"라며 "크리테오는 고객의 신뢰를 최우선 가치로 삼고, 향후 새로운 솔루션으로 고객과의 파트너십을 확장할 수 있도록 집중할 것"이라고 밝혔다.

크리테오의 CFO인 베누아 프이랜드(Benoit Fouilland)는 "이번 4분기 결과로 크리테오는 중요한 변곡점을 맞게 됐다"라며 "견고한 성과와 더 다양해진 솔루션 플랫폼을 바탕으로 2019년에도 꾸준한 성과를 이어갈 것으로 기대한다"라고 말했다.

###

<회사소개>

크리테오(NASDAQ: CRTO)는 중립성, 투명성, 포괄성을 지향하는 디지털 광고 플랫폼을 제공한다. 2,700명의 크리테오 직원들은 크리테오의 탁월한 머신러닝과 세계 최고 수준의 데이터셋을 바탕으로 전 세계 19,500개 고객사들과 수 천 개 프리미엄 매체사들이 모든 채널에서 효과적인 광고를 전개할 수 있도록 한다. 또한 다양한 규모의 기업들이 고객에게 더 나은 정보와 서비스를 제공하기 위해 필요한 기술을 제공한다. 보다 자세한 정보는 크리테오 홈페이지(www.criteo.com)에서 확인할 수 있다.