



크리테오, 머신러닝 기반 풀퍼널-풀스택 모바일 광고 솔루션 “앱 인스톨” 출시

- 신규 모바일 앱 이용자 확보를 위한 광고 솔루션 크리테오 앱 인스톨 국내 출시
- 앱 리타게팅, 앱 리인게이지먼트에 이어 앱 인스톨 출시로 모바일에서도 풀 퍼널 광고 솔루션 제공 및 광고주 ROAS 제고
- 방대한 소비자 데이터, 광범위한 제휴매체사 네트워크 지원
- 고품질 트래픽 제공으로 부정 광고 방지



[크리테오 보도자료=2019.07.16] 오픈 인터넷 기반 광고 플랫폼 기업 크리테오(크리테오코리아 대표 고민호)가 16일 신규 이용자 확보를 위한 모바일 앱 광고 솔루션 ‘크리테오 앱 인스톨(Criteo App Install)’을 출시했다.

크리테오 앱 인스톨은 특정 상품 및 브랜드에 관심있는 소비자들에게, 가장 적절한 앱 광고를 보여주는 모바일 풀스택 솔루션이다. 앱 인스톨은 크리테오가 가진 월 19억 명 이상의 방대한 고객 데이터를 머신러닝 기술과 예측 최적화 시스템을 바탕으로 분석한 다음, 잠재 소비자에게 앱 광고를 노출하는 방식이다. 이 광고는 크리테오의 광범위한 제휴매체사 네트워크 채널에 송출되며, 부정 광고에 따른 허위 트래픽을 방지하여 마케터에게 고품질 트래픽을 제공한다.

크리테오는 이번 앱 인스톨 출시를 계기로 모바일 소비자 구매 여정 전반을 아우르는 모바일 풀 퍼널(full-funnel) 마케팅 솔루션을 갖추게 됐다. 기존 크리테오 앱 리인게이지먼트(Criteo App Re-engagement), 앱 리타게팅(App Retargeting)에 이어 앱 인스톨까지 출시하면서, 앱 휴면 고객 활성화와 기존 고객 재방문, 신규 잠재고객 발굴 및 유입까지 전방위에서 퍼포먼스를 달성할 것으로 기대된다. 이는 마케터에게 더 높은 사용자당 기대 수익과 보다 나은 ROAS를 제공할 것이다.

크리테오 앱 솔루션은 글로벌 시장에서 이미 검증된 솔루션이다. 터키 프리미엄 온라인 패션 리테일러 베이멘(Beymen)이 대표적이다. 베이멘은 적합한 타겟 소비자들에게 자사 앱을 설치하도록 유도하고, 이들이 앱을 통해 자주 쇼핑할 수 있길 원했다. 크리테오는 앱 설치 확대를 위해 앱 인스톨 솔루션을



적용하고, 전환 캠페인을 통해 앱 이용자들이 지속적으로 베이먼 앱을 이용하도록 지원했다. 결과적으로 베이먼은 모든 유료 설치 채널 평균 대비 2배, 차상위 채널 대비 10% 높은 사용자당 기대 수익(LTV)을 거둘 수 있었다.

크리테오코리아 고민호 대표는 “모바일 퍼스트 시대에 인지도 제고를 위한 앱 광고 효용을 제대로 누리려면 같은 상품이라 하더라도 소비자가 구매 여정 어디에 있는지에 따라 접근을 달리 해야 한다”며, “크리테오가 이번에 선보이는 앱 인스톨을 비롯해, 앱 리인게이지먼트, 앱 리타게팅 솔루션들은 소비자 구매 여정 전 영역에 걸쳐 전략적인 분석과 타게팅이 가능한 만큼, 마케터들에게 유용한 전략적 파트너이자 마케팅 툴이 될 수 있으리라 기대한다”고 밝혔다.

###

<회사소개>

크리테오(NASDAQ: CRTO)는 소비자 구매 여정 전 단계에 걸쳐 빅데이터와 머신러닝 기술을 기반으로 브랜드와 리테일 기업들의 매출과 이익을 극대화 해주는 글로벌 커머스 마케팅 기업이다. 2,700명의 크리테오 직원들이 전 세계 18,000개 고객사들과 수 천 개 프리미엄 매체사들을 통해 소비자들의 관심과 니즈에 맞는 상품과 정보를 제공하여 높은 마케팅 퍼포먼스를 달성 할 수 있도록 한다. 크리테오는 연 6,000억 달러가 넘는 커머스 매출에 대한 빅데이터를 분석하고 있으며, 이를 바탕으로 브랜드와 기업의 마케터와 매체사들이 협업을 통해 높은 퍼포먼스를 달성할 수 있도록 커머스 마케팅 에코시스템을 구축하고 있다.

<보도자료 문의> 홍보회사 미디컴

김지훈 과장 (02-6370-8537/010-6808-6910/ jhkim@medicompr-m.co.kr)

오시학 대리 (02-6370-8539/010-3017-3565/ kundera@medicompr-m.co.kr)

박민기 사원 (02-6370-8522/010-5698-3264/ minkee121@medicompr-m.co.kr)