

크리테오, 오프라인 리테일 미디어 솔루션 가속화 위해 브랜드크러시 인수

- 이번 인수로 종합적인 옴니채널 미디어 플래닝-활성화 플랫폼 구축

커머스 미디어 기업 크리테오(크리테오코리아 대표 김도윤)가 호주에 기반을 둔 기업 [브랜드크러시](#)를 인수했다고 발표했다. 브랜드크러시는 오프라인 미디어 채널을 포함한 옴니채널 리테일 미디어에서 구매와 판매를 가능하게 하는 플랫폼을 보유하고 있다. 이번 인수로 크리테오는 리테일러들의 이커머스-오프라인 전반의 미디어 재고 관리를 지원할 수 있게 됐다. 또한 브랜드 및 에이전시가 주요 리테일러로부터 옴니채널 미디어를 원활하게 발견하고 구매할 수 있도록 하는 글로벌 종합 옴니채널 수익화 솔루션도 제공할 수 있게 된다. 이를 기반으로 빠르게 성장하고 있는 아시아 태평양 지역 리테일 미디어 시장에서 크리테오의 글로벌 리더십이 강화될 전망이다.

리테일 미디어 시장은 수십억 달러의 수익 기회가 있지만, 여전히 많은 리테일러들은 이메일, 스프레드시트와 같은 구식 프로세스나 기존 CRM 시스템을 사용해 미디어 인벤토리의 패키징, 가용성, 구매 관리를 진행하고 있다. 이번 브랜드크러시 인수로 크리테오는 리테일러들이 모든 미디어 채널에서 리테일 미디어 주문, 재고 관리, 공급업체 관리를 위한 맞춤형 솔루션을 제공할 수 있게 됐다. 또한 쇼핑 미디어의 셀프 서비스 검색 및 예약을 지원하여 리테일러가 간접 비용을 증가시키지 않더라도 추가 수익을 창출할 수 있게 지원할 수 있게 된다.

크리테오의 글로벌 엔터프라이즈 GM 인 셰리 스미스(Sherry Smith)는 “마케팅 담당자들이 리테일 미디어에 계속해서 투자함에 따라 오프라인이 새로운 개척지로 떠오르고 있다. 브랜드와 에이전시는 통합된 방식으로 캠페인을 효과적으로 계획, 실행, 측정할 수 있어야 한다”며, “브랜드크러시는 현재의 통합된 오프라인 및 온라인 광고 관리에 대한 시장의 요구를 직접적으로 해결하며, 우리의 결합된 솔루션이 옴니채널 리테일 미디어 전략을 현실화하여 리테일러들이 전체 리테일 미디어 생태계를 소유할 수 있도록 할 것”이라고 밝혔다.

브랜드크러시 플랫폼은 디지털 화면, POS 디스플레이, 샘플링 같은 매장 내 활성화부터 받은 편지함 샘플링과 같은 매장 외 활성화, 디지털 알림, 이메일, 소셜미디어 같은 온라인 활성화에 이르기까지 360° 미디어 자산 관리 및 활성화를 제공한다. 스폰서드 광고, 현장 디스플레이, 오프사이트 광고를 포함한 크리테오의 최고 수준의 리테일 미디어 솔루션과 결합해 광고주는 전체 옴니채널 리테일 미디어 환경에서 캠페인을 확장 가능하다.

브랜드크러시의 공동 설립자이자 CEO 인 테레사 에이프릴(Teresa Aprile)은 “우리의 플랫폼과 크리테오의 동급 최고 리테일 미디어 기술이 결합해 리테일러를 위한 가장 효과적인 수익화 플랫폼을 만들고 있다”며, “전체 광고 생태계에서 옴니채널의 힘을 진정으로 활용하기 위해 크리테오의 리테일 미디어의 175 개 이상의 리테일러, 1,800 여 브랜드로 구성된 규모를 활용하고 있다”고 말했다.

브랜드크러시의 플랫폼은 전세계적으로 이용 가능하며, 현재 리테일러와 광고주에게 완벽하고 우수한 경험을 제공하기 위해 크리테오의 리테일 미디어 솔루션과 통합 중이다. 브랜드크러시는 리테일러 생태계에서 금융, 디지털, 오디오, 커머스 플랫폼 파트너와의 통합도 지속적으로 지원할 예정이다.

Forward-Looking Statements Disclosure

This press release contains forward-looking statements, including our expectations regarding our market opportunity and future growth prospects and other statements that are not historical facts and involve risks and uncertainties that could cause actual results to differ materially. Factors that might cause or contribute to such differences include, but are not limited to: failure related to our technology and our ability to innovate and respond to changes in technology, uncertainty regarding the scope and impact of the COVID-19 pandemic on our employees, operations, revenue and cash flows, uncertainty regarding our ability to access a consistent supply of internet display advertising inventory and expand access to such inventory, including without limitation uncertainty regarding the timing and scope of proposed changes to and enhancements of the Chrome browser announced by Google, investments in new business opportunities and the timing of these investments, whether the projected benefits of acquisitions materialize as expected, including the successful integration of our acquisition of IPONWEB, uncertainty regarding international growth and expansion (including related to changes in a specific country's or region's political or economic conditions), the impact of the invasion of Ukraine by Russia, including resulting sanctions, the impact of competition, uncertainty regarding legislative, regulatory or self-regulatory developments regarding data privacy matters and the impact of efforts by other participants in our industry to comply therewith, the impact of consumer resistance to the collection and sharing of data, our ability to access data through third parties, failure to enhance our brand cost-effectively, recent growth rates not being indicative of future growth, our ability to manage growth, potential fluctuations in operating results, our ability to grow our base of clients, and the financial impact of maximizing Contribution ex-TAC, as well as risks related to future opportunities and plans, including the uncertainty of expected future financial performance and results and those risks detailed from time-to-time under the caption "Risk Factors" and elsewhere in the Company's SEC filings and reports, including the Company's Annual Report on Form 10-K filed with the SEC on February 24, 2023, and in subsequent Quarterly Reports on Form 10-Q as well as future filings and reports by the Company.

Except as required by law, the Company undertakes no duty or obligation to update any forward-looking statements contained in this release as a result of new information, future events, changes in expectations or otherwise.

□ 크리테오 소개

크리테오(NASDAQ: CRYPTO)는 마케터와 미디어 소유자가 더 나은 커머스 성과를 창출할 수 있도록 지원하는 글로벌 커머스 미디어 기업이다. 업계를 선도하는 커머스 미디어 플랫폼은 상품 발견부터 구매까지 보다 풍부한 소비자 경험을 제공하기 위해 22,000 여 마케터와 수천에 이르는 미디어 소유자를 연결한다. 크리테오는 신뢰할 수 있고 영향력 있는 광고에 힘을 실어줌으로써, 발견, 혁신, 선택을 장려하는 오픈 인터넷을 지원한다. 자세한 정보는 크리테오코리아 홈페이지(www.criteo.com/kr)에서 확인할 수 있다.