

크리테오, 에이전시 어워드 2023 개최

- 에이전시 어워드 개최하여 한 해 동안 우수한 사업적 성과 달성한 파트너사 선정
- 모비데이즈, 크리테오 솔루션 활용해 높은 퍼포먼스 기록하며 3년 연속 '에이전시 오브 더 이어'수상

커머스 미디어 기업 크리테오(크리테오 코리아 대표 김도윤)가 올해 뛰어난 퍼포먼스를 달성한 파트너사를 선정하는 '크리테오 에이전시 어워드(Criteo Agency Awards) 2023'을 지난 8일 개최했다.

크리테오 에이전시 어워드는 크리테오 코리아의 공식 비즈니스 파트너사 중 올해 높은 사업 성과를 달성한 기업을 선정하고 우수 사례를 공유하는 연례 행사이다.

이번 크리테오 에이전시 어워드는 올해 1개 부문이 신설되어 총 7개 부문에서 수상 기업을 선정했다. 수상 부문은 2023년 높은 사업적 성과를 거둔 ▲에이전시 오브 더 이어(Agency of the year), 커머스 미디어의 강점을 부각한 마케팅을 펼친 ▲커머스 미디어 오브 더 이어(Commerce Media of the year), 퍼포먼스 부문에서 높은 역량을 발휘한 ▲퍼포머 오브 더 이어(Performer of the year), 신규 사업 목표 달성 및 성과를 보인 ▲파이오니어 오브 더 이어(Pioneer of the year), 신규 상품 활용이 두드러진 ▲이노베이터 오브 더 이어(Innovator of the year), 크리테오 코리아 월간 트레이닝 프로그램(크리테오 WOW)에 적극적으로 참여한 ▲아카데미 오브 더 이어(Academy of the year), 크리테오 솔루션 개발에 높은 성과를 보인 기술 협력기관에 주어지는 ▲파트너십 오브 더 이어(Partnership of the year)이다.

올해 '에이전시 오브 더 이어'에는 모비데이즈가 지난해에 이어 3년 연속으로 선정되는 영예를 안았다. 모비데이즈는 크리테오 코리아의 다양한 솔루션을 적극적으로 활용해 올해 매출액 증진 등 괄목할 만한 사업 성과를 기록했다.

'퍼포머 오브 더 이어'에는 매드업이 수상자로 올랐다. 매드업은 크리테오 코리아의 솔루션을 통해 다양한 광고캠페인을 진행해 핵심 비즈니스를 견인, 전년 대비 높은 성장률을 기록한 점을 인정받으며 지난해에 이어 2년 연속 수상에 성공했다. 신규 상품 관련 사업으로 우수한 비즈니스적 성과를 기록한 기업에 주어지는 '이노베이터 오브 더 이어'에는 나스미디어와 DMC 미디어가 공동으로 선정됐다.

올해 신설된 '커머스 미디어 오브 더 이어'에는 LG CNS가 선정되었다. 커머스 미디어의 강점을 부각한 마케팅을 기획하고 실행한 기업에 주어지는 상으로, 올해 LG CNS는 크리테오와 함께 글로벌 리테일 미디어 비즈니스를 성공적으로 견인했다.

크리테오 코리아의 솔루션을 활용해 신규 비즈니스 목표 달성과 성장률 부분에서 높은 성장세를 보인 파트너사에게 수여되는 '파이오니어 오브 더 이어'에는 메조미디어와 카페 24 주식회사가 공동으로 이름을 올렸다. 이어 크리테오 솔루션 개발에 적극적으로 협조해 프로젝트를 성공으로 이끈 기업에게 주어지는 '파트너십 오브 더 이어'에는 플레이디와 애드이피션시가 공동으로 선정되었다. 더불어 주식회사 이엠넷은 크리테오 코리아의 월간 트레이닝(크리테오 WOW 웨비나)에 적극적으로 참여해 뛰어난 참석률과 학구열을 인정받으며 '아카데미 오브 더 이어'에 선정되었다.

3년 연속으로 '에이전시 오브 더 이어'에 이름을 올린 모비데이즈 이광수 대표는 "3년 연속 수상을 하게 되었고 올해 계정수도 33 퍼센트 정도 늘수 있던 성과가 있어 매우 기쁘게 생각한다"며 "앞으로도 커머스 미디어 선두 기업인 크리테오와의 면밀한 파트너십을 통해 동반 성장할 수 있게 되길 바란다"고 소감을 밝혔다.

크리테오 코리아 김도윤 대표는 "경기 불황 속에서도 크리테오 솔루션을 활용해 우수한 성과를 기록한 파트너사들에 축하한다는 말씀을 전한다"며 "시간 내어 참여해주신 모든 파트너사 관계자 분들에게 감사하며, 2024 년에도 다양한 기업과의 파트너십을 통해 업계의 발전과 성장을 위해 더욱 노력할 것"이라고 밝혔다.

###

[사진자료]



(사진) 크리테오가 올해 뛰어난 퍼포먼스를 달성한 파트너사를 선정하는 '크리테오 에이전시 어워드(Criteo Agency Awards) 2023'를 개최했다.

*인물정보: (왼쪽부터) 그레이스 프롬(Grace Fromm) 북아시아 마케팅 솔루션 MD, LG CNS 김범용 담당, 플레이디 유재신 이사, DMC 미디어 김성준 실장, 메조미디어 강경화 팀장, 애드이피션시 박소현 대표, 카페 24 송종선 이사, 나스미디어 허진영 이사, 모비데이즈 이광수 대표, 이엠넷 이원호 이사, 매드업 이동호 대표, 크리테오 코리아 김도윤 대표

□ 크리테오 소개

크리테오(Criteo, NASDAQ: CRTO)는 마케터와 미디어 소유주가 더 나은 커머스 성과를 창출할 수 있도록 지원하는 글로벌 커머스 미디어 기업이다. 업계를 선도하는 크리테오의 커머스 미디어 플랫폼은 상품 발견부터 구매에 이르기까지 보다 풍부한 소비자 경험을 제공하기 위해 수천명의 마케터와 미디어 소유자를 연결한다. 크리테오는



신뢰할 수 있고 영향력 있는 광고에 힘을 실어줌으로써, 제품 발견, 혁신, 선택 및 구매를 장려하는 오픈 인터넷을 지원한다. 자세한 정보는 크리테오코리아 홈페이지(www.criteo.com/kr)에서 확인할 수 있다.