

크리테오, AI 쇼핑 어시스턴트 위한 '에이전틱 커머스 추천 서비스' 출시

*신규 솔루션 통해 AI 쇼핑 어시스턴트가 더 정확하고 신뢰할 수 있는 상품 추천 지원...
추천 정확도 최대 60%까지 향상*

2026년 2월 6일(금) – 커머스 생태계를 연결하는 글로벌 플랫폼 크리테오(NASDAQ: CRTO)는 AI 쇼핑 어시스턴트 고도화를 위한 '에이전틱 커머스 추천 서비스(Agentic Commerce Recommendation Service)'를 공식 출시했다. 이번 서비스는 크리테오의 커머스 인텔리전스를 기반으로 정확하고 관련성 높은 상품 추천을 제공한다.

최근 대형 언어 모델(LLM) 플랫폼이 AI 쇼핑 어시스턴트로 진화하면서, 리테일 기업들은 자체 AI 챗봇을 활용해 소비자가 온라인에서 상품을 탐색하고 비교하며 구매하는 과정을 지원하고 있다. 하지만 AI 기반 쇼핑 경험이 확대됨에 따라, AI 어시스턴트는 단순 상품 정보에 의존하지 않고 실제 쇼핑 데이터를 바탕으로 신뢰할 수 있는 맞춤형 추천을 제공할 수 있어야 한다. 이에 크리테오는 과거 '에이전틱 커머스' 비전을 발표한 데 이어, 새로운 '에이전틱 커머스 추천 서비스'를 선보였다.

크리테오의 커머스 인텔리전을 기반으로 한 신규 에이전틱 커머스 추천 서비스는 자체 시범 운영 결과, 기존 상품 데이터만을 활용한 타사 방식보다 추천 관련성을 최대 60%까지 향상시킨 것으로 나타났다. 이번 성과는 크리테오가 일일 7억2000만 명의 쇼핑 유저, 연간 1조 달러 규모의 거래, 45억 개 상품 SKU(재고관리단위) 등 방대한 데이터를 보유하고 있는 데 기반한 결과다.

해당 서비스는 크리테오의 '모델 컨텍스트 프로토콜(Model Context Protocol, MCP)'을 통해 제공되며, AI 기반 쇼핑 어시스턴트와 판매자 인벤토리를 직접 연결한다. 또한 소비자가 AI 쇼핑 어시스턴트에 원하는 상품을 요청하면, 이를 거래 가능한 맞춤형 상품 추천으로 제공하며, 기존 크롤링 방식으로는 접근할 수 없는 실제 쇼핑 및 구매 데이터를 활용해 각 소비자에게 가장 적합한 상품을 안내한다.

서비스 작동 방식은 다음과 같다.

- 소비자가 AI에게 쇼핑을 부탁: 소비자가 자신의 필요와 취향, 예산에 맞는 상품을 AI 어시스턴트에게 요청한다.
- AI가 크리테오에게 질의: AI 어시스턴트가 크리테오의 에이전틱 커머스 추천 플랫폼에 관련 상품을 질의한다.
- 커머스 인텔리전스 기반 필터링: 크리테오는 실제 쇼핑·구매 데이터를 바탕으로 개별 소비자에게 최적화된 상품을 선별하고 순위를 매긴다. 이 과정에서 상품 인기, 재고 현황,



구매 의도 등 다양한 요소를 종합적으로 고려한다.

- **추천 결과 제공:** 크리테오는 단순 상품 목록이 아닌, 선별된 맞춤형 추천 상품을 제공한다.
- **개인화된 쇼핑 경험:** AI 어시스턴트는 추천 결과를 소비자에게 제시하며, 상품 비교, 장바구니 담기, 결제까지 지원해 개인화된 쇼핑 경험을 완성한다.

에이전틱 커머스 추천 서비스는 소비자가 원하는 다양한 쇼핑 목적을 이해하고, 단순 탐색부터 특정 상품 검색까지 모두 지원한다. 또한 필요에 따라 연관 상품도 함께 제안한다.

마이클 코마신스키(Michael Komasincki) 크리테오 CEO는 “에이전틱 커머스의 진정한 경쟁력은 방대한 양의 고품질 데이터를 확보하고 이를 활용하는 데 있다”며, “이번 서비스는 AI 기반 쇼핑 경험에 커머스 데이터를 결합해 신뢰도 높은 추천을 제공하는 동시에, 리테일 기업의 데이터 보호와 브랜드 신뢰 구축은 물론 플랫폼 운영의 안정성까지 고려해 구현됐다.”고 말했다.

크리테오는 2025년부터 시작한 주요 LLM 플랫폼과의 테스트를 지속하는 한편, 추가 LLM 플랫폼과 유통사, 브랜드로 시범 운영 범위를 확대하고 있다. AI 기반 쇼핑의 미래를 선도하는 에이전틱 커머스 추천 서비스에 대한 자세한 내용은 공식 홈페이지에서 확인할 수 있다.

###

크리테오에 대하여

크리테오(Criteo, NASDAQ: CRTO)는 브랜드, 리테일러, 에이전시 및 매체사를 위해 커머스 생태계를 연결하는 글로벌플랫폼으로, 독보적인 커머스 데이터와 인공지능(AI) 기술을 활용하여 쇼핑 여정 전반에서 소비자와 제품을 효과적으로 연결합니다. 크리테오는 연간 1조 달러 이상의 커머스 거래 데이터를 독점적으로 확보하여, 고객에게 개인화된 광고 경험을 제공하고 브랜드의 비즈니스 성과를 극대화합니다. 전 세계 수천 개의 고객사 및 파트너와 협력하여, 커머스 미디어의 복잡성을 간소화하고 비즈니스의 지속 가능한 성장을 지원하는 데 필요한 기술, 솔루션 및 인사이트를 제공합니다. 자세한 정보는 www.criteo.com/kr에서 확인할 수 있습니다.