

보도자료

크리테오, 오픈AI 챗GPT 광고 파일럿 합류 “생성형 AI 통한 광고 확장 가능성 모색”

*美 챗GPT Free-Go 버전 대상 광고 파일럿에 첫 애드테크 파트너로 참여
대화형 AI 환경 내 커머스 광고 가능성 검증*

2026년 3월 5일(목) – 커머스 생태계를 연결하는 글로벌 플랫폼 크리테오(NASDAQ: CRTO)는 미국 오픈AI 챗GPT(ChatGPT)의 무료 및 고(Go) 요금제 사용자를 대상으로 진행되는 광고 파일럿 프로그램에 연동하는 첫 애드테크 파트너로 선정됐다고 밝혔다.

크리테오가 미국 내 광고주 데이터를 분석한 결과, 챗GPT 등 대규모 언어모델(LLM) 플랫폼을 통해 유입된 사용자의 구매 전환율은 타 채널 대비 약 1.5배 높은 것으로 나타났다. 이는 AI 플랫폼 사용자들이 단순 검색을 넘어 실제 구매로 이어지는 '높은 구매 의도'를 바탕으로 정보를 탐색하고 있음을 시사한다.

대화형 검색 시장이 빠르게 성장하는 가운데, 이번 광고 파일럿 프로그램은 기업들이 챗GPT 환경 내 광고에 전략적으로 참여할 수 있는 기회를 제공한다. 이를 통해 리테일러와 브랜드 기업들은 자사몰 및 웹사이트로의 실질적인 수요 유입을 확대할 수 있을 것으로 기대된다.

크리테오는 연간 40억 달러(5조 7,516억 원) 규모의 미디어 집행을 운영하며, 전 세계 1만7천여 개 광고주와 협력하고 있다. 또한 커머스 인텔리전스와 AI 의사결정 기술을 기반으로 브랜드 광고주, 리테일러, 매체사(퍼블리셔)를 연결하고, 다양한 채널 전반에 걸쳐 실질적인 성과를 창출한다. 이러한 독보적인 역량을 바탕으로 크리테오는 대화형 AI 등 새로운 탐색 환경을 포함한 다양한 산업군과 미디어 접점 전반에서 기업들에게 커머스 중심 광고 솔루션을 제공한다.

크리테오의 최고경영자(CEO) 마이클 코마신스키(Michael Komasinski)는 “이번 오픈AI와의 연동은 새롭게 부상하는 AI 경험 환경에서 광고 생태계의 진화를 한 단계 앞당기는 중요한 이정표”라며 “이번 파일럿 프로그램을 통해 크리테오는 LLM 플랫폼 환경에서 광고가 어떻게 탐색과 구매 고려 여정을 효과적으로 지원할 수 있는지 방향을 함께 만들고 있다. 모든 경험은 사용자 신뢰를 바탕으로, 유의미하고 관련성 높은 정보를 제공하는 방식으로 구현될 것”이라고 밝혔다.

이번 연동은 챗GPT에서 진행 중인 광고 파일럿 프로그램의 일환으로 앞으로 몇 주에 걸쳐 순차적으로 적용될 예정이며, 크리테오의 AI 기반 에이전틱 커머스에 대한 자세한 내용은 공식 홈페이지에서 확인할 수 있다.

###

크리테오에 대하여



크리테오(Criteo, NASDAQ: CRTO)는 브랜드, 리테일러, 에이전시 및 매체사를 위해 커머스 생태계를 연결하는 글로벌 플랫폼으로, 독보적인 커머스 데이터와 인공지능(AI) 기술을 활용하여 쇼핑 여정 전반에서 소비자와 제품을 효과적으로 연결합니다. 크리테오는 연간 1조 달러 이상의 커머스 거래 데이터를 독점적으로 확보하여, 고객에게 개인화된 광고 경험을 제공하고 브랜드의 비즈니스 성과를 극대화합니다. 전 세계 수천 개의 고객사 및 파트너와 협력하여, 커머스 미디어의 복잡성을 간소화하고 비즈니스의 지속 가능한 성장을 지원하는 데 필요한 기술, 솔루션 및 인사이트를 제공합니다. 자세한 정보는 www.criteo.com/kr에서 확인할 수 있습니다.