

Как выбрать идеальную аудиторию с Criteo

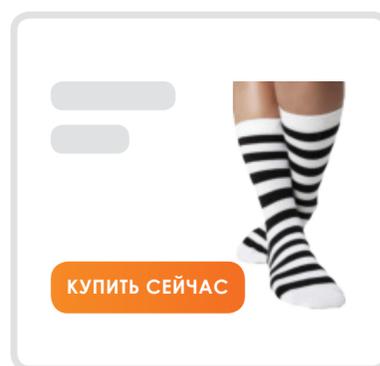
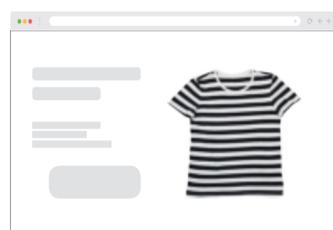
Прогнозирование и персонализация

Создание объявлений, которые персонализированы в соответствии с предпочтениями каждого отдельного клиента, это только начало. В Criteo у нас есть простая формула, которую мы используем, чтобы определить какая реклама может быть наиболее релевантной для клиентов:

Если у вас есть глубокое **понимание** покупательского поведения в Интернете, на различных устройствах и в онлайн/офлайн каналах.

То вы сможете **предсказать** с гораздо большей точностью вероятность взаимодействия с брендом и последующие действия.

Что приведет к наиболее эффективному инвестированию ваших медиа-бюджетов.



Больше данных = больше точных прогнозов

Criteo Shopper Graph крупнейший в мире набор открытых данных о покупателях.



\$800 млрд
данных об онлайн
конверсиях



**Более
4,5 млрд**
товаров



2 млрд
кросс-девайс
идентификаторов



1,9 млрд
активных покупателей
в месяц

Аудитории Criteo и полный набор маркетинговых решений

С **Criteo Ad Platform** вы можете поддерживать ряд бизнес-целей, ориентируясь на разные типы аудиторий:

Кастомные аудитории

Кастомные аудитории объединяют данные о клиентах, которые у вас уже есть, такие как данные из вашей CRM и списки адресов электронной почты, а также расширяют их охват с помощью технологии Criteo Shopper Graph в безопасной среде пользовательских данных. Кастомные аудитории позволяют показывать рекламные объявления, основанные на:



Клиентских событиях

Эти объявления персонализируются в зависимости от действий клиента: посещения страницы категории или конкретного товара, наличия брошенной корзины или активности в течение определенного периода времени, такого как период распродаж или просмотр телевизионной рекламы.



Офлайн транзакциях

Загрузив список адресов электронной почты или данные из вашей CRM и настроив таргетинг кастомных аудиторий, вы также сможете взаимодействовать с офлайн-покупателями по онлайн-каналам.



Микро-таргетинге

Сторонние платформы могут интегрировать заранее определенные аудитории в Criteo Ad Platform и достигать наивысшей эффективности с помощью данных из Criteo Shopper Graph.



Коммерческие аудитории

Коммерческие аудитории основаны на технологии Criteo Shopper Graph, в котором содержатся данные о триллионах паттернов покупательского пути пользователей, основанные на данных об онлайн транзакциях на общую сумму более \$ 800 миллиардов. С помощью Criteo Ad Platform вы можете привлекать и таргетировать новых пользователей, которые активно просматривают, добавляют в корзину или покупают определенные продукты/услуги из 140 предлагаемых аудиторий.



Похожие аудитории

Большинство маркетологов знакомы с «похожими аудиториями», которые таргетируют клиентов, имеющих схожие покупательские профили с людьми, которые делали покупки раньше. Похожие аудитории, основанные на нашем Lookalike AI, работают аналогичным образом, выявляя лучших потенциальных новых клиентов, схожих по характеристикам просмотра и покупки с вашими недавними посетителями, и показывают им персонализированные объявления.

Если вы заинтересованы в изучении того, как разные аудитории могут помочь вам в достижении ваших маркетинговых целей, свяжитесь со своим аккаунт-стратегом.

criteo.