



Criteo приобрела компанию HookLogic и укрепила свои позиции на маркетинговом рынке

Приобретение HookLogic позволит Criteo расширить бизнес присутствие

Москва – 4 октября, 2016 – **Criteo**, лидер мирового рейтинга по размещению персонализированной эффективной медийной рекламы, подписал соглашение о приобретении компании HookLogic. HookLogic, ключевой игрок в сфере перфоманс-маркетинга, позволит Criteo усилить свои позиции как одного из лидер рынка персонализированной онлайн рекламы.

«С приобретением HookLogic у Criteo появляется еще одно маркетинговое решение, способное в большей степени сконцентрироваться на продуктовых брендах и розничной торговле», – говорит Эрик Эйхманн, генеральный директор Criteo. Мы очень рады тому, что способствуем развитию платформы HookLogic, интегрируя ее в нашу комплексную систему, что открывает новые возможности для маркетологов во всем мире».

Результативность маркетингового обмена HookLogic позволяет обеспечивать взаимодействие большинства крупнейших сайтов розничной торговли и производителей продуктовых брендов, соперничающих за места размещения рекламы через спонсоров. Ритейлеры получают доход, монетизируя трафик сайта через «цену за клик» (CPC) на основе нативной рекламы. В отличие от традиционного рекламного подхода, реклама HookLogic направляет трафик в сторону продуктов и в результате обеспечивает дополнительные продажи.

Criteo стремится интегрировать свою сложную технологию в продукты HookLogic для прогнозирования предложения и рекомендаций по продукту, обеспечивая увеличение эффективности кампаний продуктовых брендов. В будущем это позволит ритейлерам монетизировать трафик сайта через HookLogic.

О компании Criteo:

Criteo (NASDAQ: CRTO) предоставляет услуги по размещению персонализированной эффективной медийной рекламы. Компания измеряет эффективность размещений по пост-клик продажам, что делает ROI прозрачным и простым в отслеживании. Criteo насчитывает 2000 сотрудников в 31 офисе по всему миру и обслуживает 12 000 рекламодателей, а также имеет прямые связи с 17 000 площадок. Более подробную информацию о компании вы можете найти на сайте: www.criteo.com/ru

О компании HookLogic:

Компания HookLogic – лидер в области перформанс-маркетинга для брендов – имеет партнерские отношения с ведущими мировыми ритейлерами и онлайн-туристическими агентствами, помогая им наращивать продажи продуктовых брендов и отелей. Рекламодатели используют эту платформу для охвата покупателей на рынке, чтобы направлять трафик в сторону продуктов и в результате обеспечивать



дополнительные продажи. Сетевыми партнерами и рекламодателями HookLogic являются Walmart, Target, Best Buy, Macy's, Expedia, Priceline, Hasbro, Intel, LG, L'Oreal, Mondelez, Philips, Microsoft и Marriott. Головной офис HookLogic находится в Нью-Йорке. Более подробную информацию о компании вы можете найти на сайте: www.hooklogic.com