

Criteo Audience Match

Превратите своих “спящих” пользователей в активных покупателей

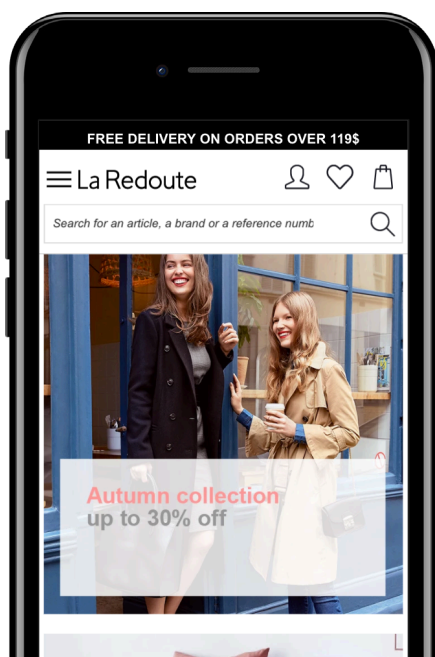
Многих из ваших покупателей может «зацепить» релевантная реклама продуктов, но как задействовать аудиторию, не вошедшую в ваш привычный пул для ретаргетинга? Email рассылка – проверенный канал со стабильным ROI, но аналитика показывает, что процент открытия таких писем весьма низок. Существующие решения диджитал маркетинга, основанные на CRM, недостаточно эффективны из-за невозможности находить ваших пользователей в интернете и ограниченного инвентаря.



Возвращайте пользователей, предлагая им нужные и желаемые товары

Criteo Audience Match позволяет вам точно идентифицировать и вовлекать своих пользователей при помощи динамических рекламных баннеров в десктопе, мобильных браузерах и приложениях выходя за пределы других более закрытых платформ.

Это гибкое решение коммерс-маркетинга, позволяющее улучшить ваши существующие стратегии ретаргетинга и email рассылок, за счет сочетания передовых технологий распознавания с беспрецедентным охватом пользователей.



“

Повторное привлечение “спящих” пользователей – наш приоритет, и Criteo Audience Match доказал свою высочайшую эффективность в превращении таких пользователей в покупателей.

Натали Дюфайет, трафик-менеджер в La Redoute

La Redoute

Вы можете получить информацию о match rate в реальном времени

Распознавание новой аудитории для повторного вовлечения начинается сразу после загрузки ваших списков email рассылки на audiences.criteo.com. По завершении автоматического хэширования вы узнаете показатель match rate – процент вашей аудитории, которую можно идентифицировать онлайн. С этими новыми данными и соответствующими креативами мы запускаем вашу новую кампанию повторного вовлечения.

С Criteo Audience Match:



Используйте преимущества не имеющей аналогов технологии распознавания пользователей, интегрировав собственные CRM данные с нашим решением Criteo User Graph.



Максимизируйте охват аудитории и получите доступ к премиальным рекламным возможностям в сети, мобильных браузерах и приложениях благодаря нашему прямому партнерству с топовыми паблишерами по всему миру.



Воспользуйтесь уникальной возможностью максимально увеличить вовлечение при помощи технологии Kinetic Design, патент на которую мы ожидаем в ближайшее время. Kinetic Design оптимизирует креативы в реальном времени для идеального баланса визуального восприятия бренда и перфоманса.



Усовершенствуйте пользовательский опыт и кросс-платформенную оптимизацию ваших динамических рекламных кампаний с Criteo.

Criteo Audience Match находится сейчас в стадии Beta-тестирования. Вы, как один из важных партнеров Criteo приглашены принять участие в программе и воспользоваться этим уникальным решением раньше всех на рынке.

Чтобы воспользоваться всеми возможностями Beta программы, свяжитесь со своим аккаунт-стратегом.