

## Черная пятница 2018: как покупают россияне?

**Москва, 26 ноября 2018 года** – Компания [Criteo](#) S.A. (NASDAQ: CRTO), рекламная платформа, которая создает открытую экосистему для всех участников рынка e-commerce, проанализировала поведение российских покупателей в «Черную пятницу» 2018. Ниже представлены ключевые результаты:

- Российские покупатели готовились к «Черной пятнице» постепенно: количество покупок начало увеличиваться в среду и продолжило расти в четверг. Показатели превысили обычные на 40%-70% по сравнению с данными за среднюю неделю.
- Россияне старались опередить «конкуrentов» в шоппинге: «Черная пятница» достигла пика через два часа после полуночи – в этот период продажи выросли до 230%
- Количество транзакций на всех устройствах в «Черную пятницу» в превысило обычные показатели 2-3 раза
- Наибольшее количество покупок через мобильные устройства было совершено в пиковые субботние часы (на 80-100% выше среднего)
- Данная «Черная пятница» демонстрирует постоянный рост как с точки зрения продаж, так с точки зрения трафика: достигнув пика непосредственно в пятницу с ростом трафика в 2 раза и уровнем продаж в 2,5 выше обычного

Джейсен Гиллеспи (Jayson Gillespie), Vice President Analytics, Criteo, прокомментировал: «Черная пятница официально стала глобальным явлением. То, что когда-то было безумными распродажами в США, распространилось не только на Великобританию, но и на все крупные экономики континентальной Европы и до России. Данные Criteo показывают рост продаж на 100%-1000% во время «Черной пятницы» по сравнению с базовым показателем предыдущей недели на всех рынках. Россия, как и многие европейские страны, видит резкий рост продаж не только непосредственно в «Черную пятницу», но и в дни до и после нее, четверг и субботу. Как правило, в субботу продажи активнее совершаются на мобильных устройствах».

### Контакты для прессы:

Наталья Светова, PR-Manager

[natalia\\_s@bumanmedia.ru](mailto:natalia_s@bumanmedia.ru)

8-963-693-82-52

### Подробнее о Criteo

Criteo (NASDAQ: CRTO), представляет собой ведущую рекламную платформу, которая создает для всех участников рынка e-commerce открытую экосистему, поддерживающую принципы нейтралитета, прозрачности и инклюзивности. 2 700 сотрудников Criteo, взаимодействуя с 18 000 клиентов и тысячами рекламодателей по всему миру, обеспечивают эффективную рекламу по всем каналам, применяя расширенные методы машинного обучения к беспрецедентным объемам данных. Criteo предоставляет компаниям любых размеров необходимые им технологии, которые позволяют лучше узнавать своих заказчиков и эффективнее их обслуживать. Более подробная информация представлена на сайте [www.criteo.com](http://www.criteo.com)