

Решения Criteo - в Магическом квадранте Gartner 2019 для рекламных технологий

Исследование посвящено продуктам, которые объединяют DSP, DMP и DCO возможности для маркетологов

Москва - 2 октября 2019 года - Решения [Criteo](#) S.A. (NASDAQ: CRTO), рекламной платформы для открытого Интернета, попали в Магический квадрант Gartner для рекламных технологий (Ad Tech) 2019. Исследование провели Эндрю Фрэнк (Andrew Frank), Лиззи Фу Кун (Lizzy Foo Kune) и Эрик Шмитт (Eric Schmitt) - они оценили комплексные платформы, объединяющие DSPs (платформы спроса), DMPs (платформы управления данными) и динамичные креативы (DCO).

«Сочетание лучшей в своем классе производительности и уникальных данных о покупках в масштабе открытого Интернета — это то, почему наши клиенты выбирают Criteo, - отметил Джей Би Рудель (JB Rudelle), генеральный директор Criteo. - Мы рады, что решения Criteo попали в секцию «Challengers» Магического квадранта».

В Gartner отметили: «Если заглянуть вперед, можно сказать, что настоящие и будущие законы, регулирующие деятельность крупнейших интернет-компаний и поддерживающие маркетологов в их борьбе с закрытыми системами, могут вернуть рынок к открытым решениям. Они также могут заставить крупных публических и ритейлеров отказаться от рекламных рынков открытого интернета в пользу собственных экосистем, создавая сложный фрагментированный ландшафт как для маркетологов, так и для поставщиков рекламных технологий»

Согласно последним данным, опубликованным международной аналитической компанией [IDC](#), Criteo имеет самую большую долю рынка AdTech. Подробнее с отчетом можно ознакомиться [здесь](#).

Отчет Gartner Magic Quadrant о технологиях в рекламе (Ad Tech) был опубликован 12 сентября 2019 года (G00376328). Подробнее ознакомиться с ним можно [на сайте Criteo](#).

Компания Gartner не поддерживает каких-либо поставщиков, какие-либо продукты и услуги, представленные в ее публикациях, и не дает рекомендации выбирать только поставщиков с наивысшими рейтингами или иными выдающимися признаками. В исследовательских публикациях Gartner изложено мнение исследовательского отдела Gartner, которое не должно трактоваться как констатация фактов. Gartner отказывается от предоставления каких-либо явных и подразумеваемых гарантий в отношении данного исследования, включая гарантии товарного качества или пригодности для определенной цели.

О компании Criteo

Компания Criteo (NASDAQ: CRTO) – рекламная платформа для открытого интернета и экосистема, приветствующая независимость, прозрачность и доступность для всех. Около 2900 сотрудников компании Criteo работают совместно с более чем 20 000 клиентами и тысячами публических по всему миру для создания эффективной рекламы по всем каналам с использованием передовых технологий машинного обучения на беспрецедентных массивах данных. Criteo обеспечивает компаниям любого масштаба доступ к технологии, необходимой им для лучшего понимания клиентов и удовлетворения их нужд. Более подробная информация доступна на сайте www.criteo.com

Контакты для прессы:

Ольга Штейнберг
olga.steinberg@bumanmedia.ru
+7 (916) 325-35-69