

Критерии соответствия для партнеров-публишеров Criteo

Сеть публишеров Criteo отличается высочайшим качеством, поэтому все партнеры Criteo должны соответствовать приведенным ниже стандартам.

Criteo не работает с публишерами, которые демонстрируют нижеперечисленные контент, товары либо услуги.

Кроме того, партнеры по поставкам компании Criteo несут ответственность за обеспечение соответствия их информационных материалов, продуктов или услуг действующим законам и нормативным актам, в том числе законам и нормативным актам о защите данных и конфиденциальности. Для получения дополнительной информации о ваших обязанностях, связанных с информацией о пользователях и получением согласия, нажмите [здесь](#).

Данный список не является окончательным, и Criteo оставляет за собой право отказаться от сотрудничества с любым партнером на свое усмотрение.

Criteo также оставляет за собой право детализировать, вносить изменения и обновлять политику работы с публишерами в любой момент времени. В случае внесения каких-либо изменений в данную политику, Criteo разместит информацию об этих изменениях на данной странице сайта, а также в других местах сайта, где сочтет необходимым.

Ограничения контента

Criteo не размещает рекламу на сайтах, содержащих следующий контент:

Личная конфиденциальная информация

Criteo полностью соответствует всем законам о защите конфиденциальности и не размещает рекламу на сайтах, использующих данные об определенном состоянии пользователя или его личных обстоятельствах в своем контенте.

Данный пункт включает следующие аспекты, но не ограничивается ими:

- Криминальное прошлое или наличие судимости
- Финансовое положение
- Личные трудности (например, развод, семейные проблемы, депрессия, наличие задолженностей и т.д.)
- Непосредственно идентифицирующая пользователя информация
- Состояние здоровья
- Сексуальная ориентация
- Сексуальные предпочтения
- Членство в профсоюзных организациях

Коммерческие стимулы и определенные финансовые услуги

Criteo не размещает рекламу на сайтах, содержащих заведомо преувеличенные и безосновательные заявления о предполагаемой финансовой выгоде и обогащении.

Данный пункт включает следующие аспекты, но не ограничивается ими:

- Попытки завлечь пользователя предложением третьей стороны, не имеющей отношения к контенту данного сайта
- Предложения принять участие в тотализаторах или получить доступ к закрытому контенту
- Продвижение схем Понци, финансовых пирамид, систем быстрого обогащения, денежных предложений или каких-либо других финансовых схем, легальность которых является сомнительной
- Продвижение программ финансовых консультаций, заведомо преувеличивающих потенциальное обогащение либо гарантирующих финансовое вознаграждение
- Продвижение финансовых предложений с «нулевыми рисками» (например, “Никаких рисков! “Гарантия!” “Огромный доход” “100% возврат инвестиций!” “Мгновенное обогащение” “Быстрый и легкий доход!” “Начните зарабатывать уже сегодня”)
- Предоставление информации о схемах ухода от налогов, отмывания денег и прочих незаконных видах финансовой деятельности
- Контент, направленный на пользователей с финансовыми или личными затруднениями (имеющих ссуды, долги, кредиты)

Харассмент, разжигание ненависти и призывы к насилию

Данный пункт включает следующие аспекты, но не ограничивается ими:

- Контент сайта прямо или косвенно дискриминирует отдельных лиц или группы людей на основе их расовой или половой принадлежности, национальности, вероисповедания, возраста или сексуальной ориентации
- Сайт содержит оскорбления, порочащую информацию или угрозы отдельным лицам или группам людей

- Сайт демонстрирует пропаганду лишения прав или харассмент отдельных лиц или групп людей
- Сайт продвигает объединения, пропагандирующие ненависть к определенным группам людей или идеи превосходства, а также поощряющие насилие
- Сайт продвигает или выражает одобрение любых проявлений насилия
- Контент сайта содержит или пропагандирует информацию суицидальной направленности и о любых формах причинения себе вреда

Детский контент

Данный пункт включает следующие аспекты, но не ограничивается ими:

- Сайт направлен на детей в возрасте до 16 лет
- Criteo либо публицер осведомлен о факте использовании сайта детьми в возрасте о 16 лет

Контент для взрослых, демонстрация обнаженного тела, порнографические материалы и знакомства с целью секса

Criteo на работает с сайтами, содержащими порнографический или сексуально ориентированный контент, включающий медицинские сайты сексуальной тематики

Данный пункт включает следующие аспекты, но не ограничивается ими:

- Сайт имеет откровенно сексуальную либо порнографическую тематику
- Контент сайта демонстрирует обнаженное тело, сексуальные игрушки, видео и/или изображения людей вызывающей либо сексуальной направленности
- Сайт продвигает сексуальные отношения либо знакомства с целью секса
- Сайт демонстрирует мультипликационный контент сексуальной тематики, включая аниме, манга, хентай, этти
- Контент имеет фетишистскую направленность и/или демонстрирует сексуальные игрушки
- Сайт содержит откровенные тексты сексуальной направленности, включая шутки, эротические истории и описание половых актов
- Контент сайта включает грубую или ненормативную лексику
- Сайт имеет оповещение по коду “18 USC 2257”
- Сайт содержит изображения людей в провокационных позах либо в прозрачных, откровенных предметах одежды
- Контент сайта содержит руководство или советы относительно сексуальной активности либо ЗППП.

Шокирующий, оскорбительный либо вводящий в заблуждение контент

Criteo не сотрудничает с сайтами, контент которых направлен на шокирование или запугивание пользователей, либо привлекающими трафик за счет заведомо ложных и преувеличенных заявлений.

Данный пункт включает следующие аспекты, но не ограничивается ими:

- Контент сайта заведомо ложный

- На сайте имеются тексты и изображения насильственного характера, либо вульгарные и откровенные
- Сайт имеет рейтинг «Небезопасно/неподходяще для работы» либо содержит отталкивающий контент, заведомо направленный на вызывание отвращения/отторжения у пользователя
- Контент сайта искажает факты либо содержит заведомо ложные утверждения или заявления с целью привлечения трафика (так называемый клик-бейт)
- Сайт продвигает астрологический либо паранормальный контент, который позиционируется как гарантированно точный.

Политический либо религиозный контент

Данный пункт включает следующие аспекты, но не ограничивается ими:

- Сайт официально поддерживает определенного политического кандидата, освещает политические инициативы или события
- Сайт продвигает религиозные либо философские воззрения, любые ритуалы или анонсы религиозных событий

Алкогольная и/или табачная продукция, запрещенные вещества и принадлежности

Данный пункт включает следующие аспекты, но не ограничивается ими:

- Сайт продвигает курение сигарет, электронных сигарет, сигар, сигарилл, курительных трубок, самокруток либо бездымного табака
- Контент сайта демонстрирует значительное употребление алкоголя
- Сайт продвигает вещества, влияющие на ментальное состояние человека, такие как кокаин, метамфетамин, героин, марихуана, заменители кокаины, мефедрон, так называемые «легальные наркотики»
- Сайт поощряет употребление наркотических веществ и включает информацию о кофешопах, где доступны товары с марихуаной, курительных трубках, бонгах и т.д.
- Сайт содержит инструкции по производству, покупке или использованию наркотических веществ
- Контент сайта предлагает советы или рекомендации по использованию наркотических веществ
- Сайт продвигает использование марихуаны (включая использование в медицинских или рекреационных целях, даже если местная юрисдикция обеспечивает законность такого использования)
- Продвигает использование разрешенных препаратов, обеспечивающих наркотический эффект (например, шалфея или кратома)

Азартные игры

Данный пункт включает следующие аспекты, но не ограничивается ими:

- Сайт продвигает товары и услуги для азартных игр, включая лотереи, казино и прочие азартные игры
- Сайт рекламирует онлайн казино либо любые другие незаконные казино и азартные игры

Оружие и боеприпасы

Данный пункт включает следующие аспекты, но не ограничивается ими:

- Сайт продвигает или поощряет использование амуниции, огнестрельного оружия, ружей, пистолетов, взрывных устройств, холодного и любого другого оружия, а также фейерверков
- Сайт содержит инструкции по изготовлению взрывных устройств либо руководство по нанесению вреда и убийству людей

Незаконная деятельность

Данный пункт включает следующие аспекты, но не ограничивается ими:

- Контент сайта нарушает авторские права
- Сайт предоставляет возможность скачивания нелегального контента
- Сайт продвигает торговлю людьми и/или проституцию
- На сайте продаются нелегальные товары или услуги
- Сайт содержит информацию по уходу от налогов и другие незаконные финансовые схемы
- Сайт предлагает изготовление или получение поддельных документов, включая паспорта и другие удостоверения личности
- Контент сайта включает руководство или товары для успешного прохождения теста на наркотики
- Сайт продвигает или поощряет хакерство и другие незаконные виды деятельности
- Контент сайта нарушает права интеллектуальной собственности третьей стороны
- Контент сайта содержит логотип или товарный знак третьей стороны, не имея разрешения на их использование
- Сайт продвигает контрафактные товары

- Сайт предоставляет возможность нелегального P2P или иных форм обмена файлами

Дизайн сайта и пользовательский опыт

Эта секция критериев соответствия касается аспектов сайтов и приложений, не связанных напрямую с контентом, но оказывающих влияние на пользовательский опыт и успех в бизнесе через различные элементы дизайна или вводящие в заблуждение/мошеннические действия.

Привлечение трафика путем введения пользователей в заблуждение

Criteo не работает с публичерами, генерирующими рекламные просмотры с помощью мошеннических или вводящих в заблуждение действий. Трафик-партнеры не должны каким-либо образом:

- Генерировать трафик на сайт автоматически с помощью ботов, клик-ферм, дата-центров, серверных хостингов, виртуальных машин, эмуляторов, анонимных прокси серверов и прочих источников недопустимого трафика
- Привлекать трафик с помощью вводящих в заблуждение или мошеннических действий (установка тулбаров, вредоносного и рекламного ПО)
- Копировать, создавать дубликаты и имитировать оригинальный сайт, домен или ссылку

- Искусственно генерировать клики с намерением ввести покупателя в заблуждение
- Применять агрессивный арбитраж или многочисленные перенаправления, вызывающие значительные задержки в загрузке страницы, рендеринге и любое другое излишнее потребление программных/технических мощностей
- Намеренно обходить фильтры качества инвентаря через блокировку и сокрытие настоящего местонахождения пользователей
- Генерировать рекламные просмотры в обход пользовательских предпочтений (например, при использовании блокировщиков рекламы)
- Использовать программные коды, которые блокируют или мешают корректной работе тегов Criteo
- Изменяют пользовательские предпочтения или настройки браузера и/или загружают файлы без выраженного согласия пользователя

Вводящий в заблуждение дизайн сайта и рекламные форматы

Criteo не сотрудничает с сайтами, страницы которых содержат массовые рекламные блоки, а также с сайтами, дизайн которых заведомо разработан с целью введения пользователей в заблуждение. Это также касается сайтов, использующих рекламные форматы, которые негативно влияют на пользовательский опыт.

Criteo не работает с сайтами, которые:

- Содержат скрытые рекламные блоки, которые генерируют массовые просмотры
- Содержат программный код, который искусственно генерирует ставки за показ/клик, а также собственно показы/клики и предварительную загрузку рекламы
- Каким-либо нецелевым образом используют трекеры (cookies) Criteo
- Автоматически перенаправляют пользователя на другую страницу без выраженного согласия пользователя на данное действия

- Разработанные с намерением вводить пользователей в заблуждение
- Содержат онлайн формы для мобильных приложений
- Отображают рекламу на экране блокировки смартфонов, не будучи приложениями для экрана блокировки
- Принуждают пользователя загрузить файлы для доступа к контенту
- Содержат, распространяют или продвигают рекламное и/или шпионское программное обеспечение, P2P приложения, вредоносные программы, вирусы, так называемые трояны и черви, а также любые другие вредоносные компьютерные коды

Требования к партнерам-публишерам In-App

Общие требования к трафику в приложениях

Эти требования распространяются на каждый рекламный баннер в вашем мобильном приложении:

- Баннеры не должны размещаться близко или под кнопками и какими-либо другими интерактивными объектами, чтобы не мешать пользователю взаимодействовать с приложением или рекламой привычным ему способом
- Баннеры не должны закрывать какие-либо части экрана, где находится контент, с которым пользователь взаимодействует
- Баннеры не должны располагаться в той части экрана, где пользователь может случайно кликнуть по ней, либо в местах, которых касаются пальцы пользователя при держании телефона
- Баннеры не должны препятствовать навигации в приложении или

взаимодействию с основным контентом и функционалом приложения, а также должны содержать заметную кнопку для их закрытия

Плотность размещения рекламы

Публишер приложения не должен размещать рекламу, занимающую более 30% экрана телефона по вертикали. Правило распространяется на так называемые Sticky Ads, встроенных в контент баннеров и Full-Screen Scrollover. Criteo делает исключение для баннеров Interstitials, специальные требования к данному типу баннеров приведены ниже.

Приложения вне официальных сторов

- Criteo запрещает показ своих баннеров в любом приложении, которое скачивается не из официальных магазинов приложений (Itunes и Google Play). Исключение может быть сделано только для рекламы, запущенной в предыдущей версии приложения.
- Criteo запрещает показ своих баннеров в любом приложении, которое было удалено из официальных сторов (Itunes и Google Play)

Автообновление

Согласно нашим Общим Требованиям, показы, клики и конверсии, сгенерированные каким-либо способом, кроме взаимодействия с баннерами реальным пользователем, недействительны. Любые показы или клики по объявлению должны быть результатом законной активности пользователей.

Criteo не допускает использование автообновления, помимо следующих случаев:

- Только Sticky-Ads

- Только просматриваемые баннеры
- Частота обновления должна быть как минимум каждые 30 секунд

Мотивированные показы/клики

- Criteo разрешает показ рекламы за вознаграждение только в случае отсутствия принуждения пользователя к взаимодействию с баннером, такого как стимулированный клик или показ.
- Согласно нашим Общим Требованиям, паблишеру запрещается использовать какой-либо механизм или монетизируемое вознаграждение для стимулирования кликов и показов.

Баннеры на заблокированном экране и вне среды мобильного приложения

Приложения не должны отображать баннеры на заблокированном экране устройства, кроме случаев, когда мобильное приложение является именно утилитой для заблокированного экрана.

Баннеры паблишера должны оставаться исключительно в рамках среды его мобильного приложения. Рекламные баннеры, ассоциированные с вашим приложением, не должны препятствовать работе других приложений, других рекламных баннеров или кнопок устройства. Это также касается эффекта наложения приложений и баннеров, приложений-помощников и рекламных виджетов.

Нативная реклама

Если вы используете нашу нативную рекламу, каждый нативный блок должен четко сигнализировать о том, что это реклама. Нативная реклама должна быть отличимой от контента вашего приложения и включать заметный, читаемый текст “Промо,” “Спонсорский контент,” “Реклама,” либо другой текст, идентичный по смыслу. Следуя требованиям DAA (Digital Advertising Alliance), все баннеры Criteo (в том числе, нативные) должны содержать иконку Политика Конфиденциальности, кликнув по которой пользователь попадает на страницу Политики Конфиденциальности Criteo. Иконка должна иметь размер не менее 20×20 пикселей и может быть размещена в любом из 4 углов баннера.

Pop-up реклама, Interstitials и другие баннеры, препятствующие взаимодействию с приложением

- Паблицер не может размещать полноэкранные баннеры со счетчиком, который показывает, через сколько секунд можно закрыть рекламу, полноэкранные баннеры, загружаемые до контента приложения, а также Pop-up баннеры
- Паблицеры не могут размещать автоматически разворачивающиеся баннеры (реклама, которая автоматически разворачивается без участия или действий пользователя (например, нажмите, коснитесь))

Баннеры Interstitial

Interstitial – полноэкранные баннеры, которые появляются в момент естественной паузы в приложении, например, при загрузке игры, паузы в игре, загрузке результатов или между двумя различными действиями в приложении. При показе такого баннера пользователь может пропустить рекламу и вернуться в приложение,

нажав на заметную иконку закрытия баннера, либо кликнуть на рекламу и перейти по ссылке.

Публишеры могут использовать interstitial баннеры только в следующих случаях:

- Interstitial реклама отображается исключительно в среде мобильного приложения
- Реклама не может обманным путем заставлять пользователя кликнуть по баннеру (либо кликнуть произвольно)
- Баннер должен содержать заметную кнопку закрытия
- Кнопка закрытия должна быть легко различима на баннере
- Кнопка закрытия должна быть достаточного размера, чтобы не вызывать сложностей закрытия
- Кнопка закрытия должна располагаться на достаточном расстоянии от ссылки перехода на баннере, чтобы баннер можно было закрыть, не кликнув по ссылке случайно.

Закрепленные баннеры внизу приложения

Публишер может использовать закрепленные баннеры в нижней части приложения в следующих случаях:

1. Закрепленные баннеры должны содержать заметную кнопку закрытия баннера:
 1. Кнопка закрытия должна быть легко различима на баннере
 2. Кнопка закрытия должна быть достаточного размера, чтобы не вызывать сложностей закрытия
 3. Кнопка закрытия должна располагаться на достаточном расстоянии от ссылки перехода на баннере, чтобы баннер можно было закрыть, не кликнув по ссылке случайно.
2. Баннер не может занимать более 30% от вертикального пространства экрана с контентом приложения

Требования к качеству трафика

Качество трафика имеет первостепенное значение для Criteo и наших рекламодателей.

Поэтому важно, чтобы наши публишеры придерживались политики и рекомендаций Criteo в отношении качества трафика, следовали стандартам индустрии и воздерживались от следующих действий:

Клики и показы

Любая деятельность по генерации показов или кликов, которая искусственно завышает расходы рекламодателя и, соответственно, прибыль публишера, категорически запрещена. Недопустимая активность распространяется на намеренно мошеннический трафик, а также на случайные клики. Недопустимая активность включает, но не ограничивается:

- Клики и показы, сгенерированные самими публишерами, то есть клики публишеров по собственным баннерам
- Многочисленные клики и показы, сгенерированные одним или несколькими пользователями
- Любой призыв публишеров переходить по рекламным баннерам (например: любые тексты, приглашающие пользователей кликнуть по баннеру, рекламное пространство, способствующее случайным кликам, денежная мотивация и так далее)
- Автоматические клик-фермы и источники трафика, боты и другие запрещенные программы
- Каждый клик на баннер Criteo должен быть вызван подлинным интересом реального пользователя, следовательно, любые другие способы генерации кликов или показов строго запрещены

Рекламное пространство

Рекламные баннеры не могут быть размещены близко к кнопкам либо под кнопками или другими объектами, чтобы никаким образом не препятствовать нормальному взаимодействию пользователя с приложением или баннером.

- Баннеры не могут быть размещены таким образом, чтобы закрывать любое пространство в приложении, которое предоставляет интерес для пользователя при взаимодействии с этим приложением. Реклама также не должна размещаться в той части экрана, где пользователь может кликнуть по ней случайно, либо в местах, либо в местах, которых касаются пальцы пользователя при держании телефона.
- Баннеры не должны создавать «тупиковую ситуацию» для пользователя: он всегда должен иметь возможность перейти со страницы приложения с баннером, не кликая по нему (например, с помощью кнопки «Назад» или «В главное меню»). В противном случае необходимо уведомить пользователя, что он может выйти из приложения с помощью кнопки «Домой».
- Реклама не может быть размещена в приложении, которое запущено в фоновом режиме устройства или же вне среды самого приложения. Пользователю должно быть понятно, какое именно приложение показывает ему конкретную рекламу. Например, рекламные виджеты, баннеры, которые загружаются до открытия самого приложения либо после его закрытия.
- Баннеры не должны препятствовать нормальному просмотру пользователем контента приложения. Баннеры не должны мешать пользователю взаимодействовать с основным контентом и функционалом приложения. Например, загрузка interstitial баннера каждый раз, когда пользователь совершает клик в приложении.
- Паблицерам запрещается размещать рекламу на любых страницах приложения, которые не содержат контент, например, на странице подтверждения действия, ошибки, входа в аккаунт или выхода из него. Это могут быть также страницы приложения, которые пользователи видят при запуске приложения, перед выходом из него либо при выполнении определенного действия внутри приложения,

например, совершения покупки или загрузки контента. Реклама на подобных страницах может ввести пользователя в заблуждение, что данные баннеры являются контентом самого приложения, поэтому такое размещение запрещено.

Рендеринг рекламы

- Ad Injection – баннеры, встроенные на сайт без согласия его владельца с помощью программного обеспечения категорически запрещаются, особенно если:
 - Реклама размещается на сайте без письменного согласия владельца
 - Производится подмена рекламы
 - Рекламные баннеры накладываются поверх другой рекламы
- Баннеры скрываются – реклама размещается таким образом, что ее невозможно увидеть реальному пользователю (из-за ее размера, цвета, прозрачности и прочего)
- Баннеры размещаются в несколько слоев – одна загрузка страницы генерирует многочисленные показы
- Преждевременная загрузка баннеров – рекламный запрос производится, прежде чем баннер действительно загрузился на странице

Манипуляции IP адресом и другой личной информацией

Criteo запрещает любые механизмы, которые:

- Скрывают либо манипулируют реальным IP адресом пользователя, чтобы обойти гео-таргетинг или получить более высокий CPM
- Меняют IP адрес, чтобы обойти фильтр некачественного трафика

Criteo запрещает любые механизмы, которые:

- Запутывают или меняют device_id или любую персональную идентифицирующую информацию, чтобы обойти отсутствие согласия или же отказ пользователя получать рекламу
- Генерируют виртуальный device_id или любую персональную идентифицирующую информацию, чтобы обойти отсутствие согласия или же отказ пользователя получать рекламу

Манипуляции User Agent

- Имитация реального useragent с целью скрыть:
 - Браузер без хедера (например, PhantomJS, Chrome Headless или Lynx)
 - Мобильный браузер, чтобы имитировать десктопный браузер, и наоборот
 - Трафик из приложения, чтобы имитировать мобильный веб-трафик или десктопный
- Перенос useragent строки, чтобы избежать блокировки
- Изменение useragent в строке показа и useragent строки клика

Манипуляции cookie-файлами

- Так называемый cookie stuffing – копирование cookie-файлов, чтобы впоследствии вставить эти cookies в кэш браузера или http транзакции, чтобы имитировать посещение домена рекламодателя или публишера реальным пользователем.

Манипуляции хедером HTTP

- Любые несанкционированные манипуляции хедерами HTTP категорически запрещены

Манипуляции аукционом

- Для каждого показа, клика или конверсии паблишеры не могут осуществлять повторные рекламные запросы баннеров Criteo, чтобы препятствовать либо получить неправомерное преимущество в рекламном аукционе.

Запрещенные источники трафика

- Рекламное / вредоносное ПО – вызовы рекламных объявлений искусственно генерируют трафик либо по показам, либо по кликам с помощью программного обеспечения, отличного от легитимного браузера.
- Прокси трафик – трафик, направленный через прокси серверы, скрывающие реальное происхождение трафика, включая:
 - Анонимные прокси, например, Tor
 - Использование прокси для генерации трафика заведомо низкого качества
- Дата-центры – трафик, сгенерированный в центрах обработки данных и размещения серверов
- Виртуальные машины – трафик, сгенерированный программными системами, размещенными на сервере или в виртуальной среде
- Crawler/Бот – трафик, сгенерированный поддельными браузерами или автоматически в реальном браузере
- Трафик из стран и регионов, находящихся под санкциями Управления по контролю за иностранными активами Соединенных Штатов Америки (OFAC) либо схожего подразделения.