

Глоссарий маркетинговых метрик

Реклама в диджитале должна приносить результат. Покупательский путь каждого пользователя неповторим, важно оценивать каждую точку контакта, когда потенциальные и существующие клиенты взаимодействуют с вашим брендом. Кликнули ли они на объявление? Положили ли они что-то в корзину? Подписались ли они на вашу рассылку?

Все эти действия измеряются маркетинговыми показателями. Вот наиболее часто используемые маркетинговые метрики и то, как каждая из них рассчитывается.

CPA | Стоимость привлечения

Цена, которую вы платите каждый раз, когда объявление приводит к появлению нового клиента или потенциального клиента, обычно в форме совершенной покупки или отправки формы регистрации.

CPC | Стоимость за клик

Цена, которую вы платите при каждом клике на объявление.

CPI | Стоимость за инсталл

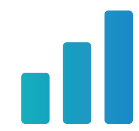
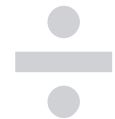
Цена, которую вы платите за каждую установку приложения.

CPL | Стоимость за лид

Цена, которую вы платите за каждый сгенерированный лид, который обычно представляет собой заполнение формы, содержащей контактную информацию потенциального клиента.



Общая
стоимость



Все
конверсии



Общая
стоимость



Все
клики



Общая
стоимость



Все
инсталлы



Общая
стоимость



Все
лиды

CPM | Стоимость тысячи показов

Цена, которую вы платите за тысячу показов. Например, если общая стоимость вашей кампании составила \$ 200, и ваша кампания получила 10 000 показов, цена за тысячу показов равна \$ 20.

CPO | Стоимость за заказ

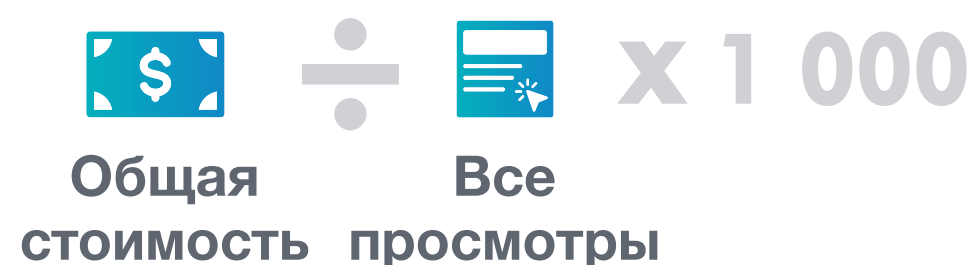
Цена, которую вы платите за каждый заказ.

CPS | Стоимость за продажу

Цена, которую вы платите за каждую совершенную продажу.

CPV | Стоимость за просмотр

Цена, которую вы платите каждый раз, когда ваше видеообъявление просмотрено.



Общая стоимость ÷ Все просмотры × 1 000



Общая стоимость ÷ Общее количество заказов



Общая стоимость ÷ Все продажи



Общая стоимость ÷ Все просмотры

Представляем рекламную платформу Criteo Ad Platform: выбор, контроль и прозрачность

Когда вы запускаете рекламную кампанию с Criteo, вы выбираете те метрики, которые важны вашему бизнесу и получаете полный контроль за рекламными затратами. Дашборд кампаний полностью прозрачен и кастомизирован, вы сможете детально посмотреть эффективность кампании и соответствуют ли они вашим целям в покупательском пути.

Узнайте больше на Criteo.com/ru