

Критерии соответствия для партнеров-публишеров Criteo

Сеть публишеров Criteo отличается высочайшим качеством, поэтому все партнеры («Публишеры») Criteo должны соответствовать приведенным ниже стандартам.

Кроме того, партнеры компании Criteo несут ответственность за обеспечение соответствия их информационных материалов, продуктов или услуг действующим законам и нормативным актам, в том числе законам и нормативным актам о защите данных и конфиденциальности. «Сайты» включают веб-страницы, мобильные приложения и любой другой источник рекламного инвентаря, предоставляемых Criteo Публишером. Для получения дополнительной информации о ваших обязанностях, связанных с информацией о пользователях и получением согласия, нажмите [здесь](#).

Данный список не является окончательным, и Criteo оставляет за собой право отказаться от сотрудничества с любыми Публишерами или Сайтами на свое усмотрение. Criteo также оставляет за собой право детализировать, вносить изменения и обновлять политику работы с публишерами в любой момент времени. В случае внесения каких-либо изменений в данную политику, Criteo разместит информацию об этих изменениях на данной странице сайта.

1. Ограничения контента

Сайты не должны содержать следующий контент:

1.1 Коммерческое стимулирование и определенные финансовые услуги

Данный пункт включает следующие аспекты, но не ограничивается ими:

- Попытки обманом завлечь пользователя предложением третьей стороны, не имеющей отношения к контенту данного сайта
- Предоставление пользователям вознаграждения в обмен на клики по рекламным объявлениям, например, доступ к ограниченному контенту или получение виртуальной валюты, включая игровые токены или кредиты
- Продвижение схем Понци, финансовых пирамид, систем быстрого обогащения, денежных предложений или каких-либо других финансовых схем, легальность которых является сомнительной
- Продвижение программ финансовых консультаций, заведомо преувеличивающих потенциальное обогащение либо гарантирующих финансовое вознаграждение
- Продвижение финансовых предложений с «нулевыми рисками» (например, «Никаких рисков!» «Гарантия!» «Огромный доход» «100% возврат инвестиций!» «Мгновенное обогащение» «Быстрый и легкий доход!» «Начните зарабатывать уже сегодня»)
- Предоставление информации о схемах ухода от налогов, отмывания денег и прочих незаконных видах финансовой деятельности

1.2 Харассмент, разжигание ненависти и призывы к насилию

Данный пункт включает следующие аспекты, но не ограничивается ими:

- Контент сайта прямо или косвенно дискриминирует отдельных лиц или группы людей на основе их расовой или половой принадлежности, национальности, вероисповедания, возраста или сексуальной ориентации
- Сайт содержит порочащую информацию или угрозы отдельным лицам или группам людей

- Сайт демонстрирует пропаганду лишения прав или харассмент отдельных лиц или групп людей
- Сайт продвигает объединения, пропагандирующие ненависть к определенным группам людей, в том числе идеи превосходства по признаку расы, пола, национальности, религиозной принадлежности, возраста или сексуальной ориентации.
- Сайт продвигает или выражает одобрение любых проявлений насилия
- Контент сайта содержит или пропагандирует информацию суицидальной направленности и о любых формах причинения себе вреда

1.3 Сайты, содержащие контент для детей

Данный пункт включает Пабlishеров или Сайты, которые:

- Направлены на детей не достигших возраста, необходимого для согласия на сбор личной информации в соответствии с действующим законодательством
- Демонстрируют рекламу Criteo пользователям, о которых Пабlishер осведомлен как о детях, не достигших возраста, необходимого для согласия на сбор личной информации в соответствии с действующим законодательством

1.4 Контент для взрослых, демонстрация обнаженного тела, порнографические материалы и знакомства с целью секса

Данный пункт включает следующие аспекты, но не ограничивается ими:

- Сайт имеет откровенно сексуальную либо порнографическую тематику

- Контент сайта демонстрирует обнаженное тело, видео и/или изображения людей вызывающей либо сексуальной направленности
- Способствует или продвигает секс за вознаграждение
- Сайт демонстрирует мультипликационный контент сексуальной тематики, такой как хентай или этти
- Контент имеет фетишистскую направленность и/или демонстрирует сексуальные игрушки
- Сайт содержит откровенные тексты сексуальной направленности, включая шутки, эротические истории и описание половых актов
- Контент сайта включает грубую или ненормативную лексику
- Сайт имеет оповещение по коду «18 USC 2257»
- Сайт содержит изображения людей в прозрачных, откровенных предметах одежды
- Контент сайта содержит руководство или советы относительно сексуальной активности либо ЗППП.

1.5 Шокирующий, оскорбительный либо вводящий в заблуждение Контент

Данный пункт включает, но не ограничивается сайтами, контент которых направлен на шокирование или запугивание пользователей, либо привлекает трафик за счет заведомо ложных и преувеличенных заявлений.

Данный пункт включает следующие аспекты, но не ограничивается ими:

- Контент сайта заведомо ложный
- На сайте имеются тексты и изображения насильственного характера, либо вульгарные и откровенные

- Сайт имеет рейтинг «Небезопасно/неподходяще для работы» либо содержит отталкивающий контент, заведомо направленный на вызывание отвращения/отторжения у пользователя
- Контент сайта искажает факты либо содержит заведомо ложные утверждения или заявления с целью привлечения трафика (так называемый клик-бейт)
- Сайт продвигает астрологический либо паранормальный контент, который позиционируется как гарантированно точный.

1.6 Алкогольная и/или табачная продукция, запрещенные вещества и принадлежности

Данный пункт включает следующие аспекты, но не ограничивается ими:

- Сайт продвигает курение сигарет, электронных сигарет, вейп-устройств, сигар, сигарилл, курительных трубок, самокруток либо бездымного табака
- Контент сайта демонстрирует значительное употребление алкоголя
- Сайт продвигает вещества (включая вещества, которые могут быть законными в соответствии с местным законодательством), влияющие на ментальное состояние человека или иным образом изменяющие психическое состояние в развлекательных целях. Такие как: Кокаин, шалфей, кратом, кристаллический метамфетамин, героин, марихуана, заменители кокаина, мефедрон, так называемые «легальные наркотики»
- Сайт поощряет употребление наркотических веществ, включая медицинские или легкие наркотики, такие как марихуана, даже в тех юрисдикциях, где это может быть законным в соответствии с местным законодательством. Это включает в себя контент, связанный с трубками, бонгами или кофешопами
- Сайт содержит инструкции по производству, покупке или использованию наркотических веществ

- Контент сайта предлагает советы или рекомендации по использованию наркотических веществ

1.7 Азартные игры

Данный пункт включает Сайты, на которых представлены игровые продукты на реальные деньги, но не ограничивается ими.

Лотереи, тотализаторы и другие рекламные розыгрыши разрешены, если призы разыгрываются без каких-либо денежных сборов за участие. Данные Сайты по-прежнему должны соответствовать действующему законодательству.

1.8 Оружие и боеприпасы

Данный пункт включает следующие аспекты, но не ограничивается ими:

- Сайт продвигает или поощряет использование амуниции, огнестрельного оружия, ружей, пистолетов, взрывных устройств, холодного и любого другого оружия, а также фейерверков
- Сайт содержит инструкции по изготовлению взрывных устройств либо руководство по нанесению вреда и убийству людей

1.9 Незаконная деятельность

Данный пункт включает в себя весь контент, который не соответствует действующему законодательству, включая, помимо прочего, Сайты, которые содержат, продвигают или иным образом содействуют:

- Сайт предоставляет возможность скачивания нелегального контента, P2P или иных форм обмена файлами
- Сайт продвигает торговлю людьми и/или проституцию
- На сайте продаются нелегальные товары или услуги
- Сайт предлагает изготовление или получение поддельных документов, включая паспорта и другие удостоверения личности

- Контент сайта включает руководство или товары для успешного прохождения теста на наркотики
- Сайт продвигает или поощряет хакерство и другие незаконные виды деятельности
- Контент сайта нарушает права интеллектуальной собственности третьей стороны (например, нарушение авторских прав)
- Контент сайта нарушает или посягает на законы конфиденциальности
- Сайт продвигает контрафактные товары или валюту

2. Нативная реклама

Любые нативные форматы рекламы, отображаемые на вашем Сайте, должны быть четко помечены как реклама. Нативная реклама должна быть отличимой от остального контента вашего Сайта и включать заметный, читаемый текст «Промо», «Спонсорский контент», «Реклама», либо другой текст, идентичный по смыслу. Следуя требованиям DAA (Digital Advertising Alliance), Criteo требует, чтобы на всех нативных форматах рекламных объявлений отображался значок AdChoices или аналогичный значок, при клике по которому, пользователь попадает на страницу, связанную с Политикой Конфиденциальности Criteo. Значок должен иметь размер не менее 20×20 пикселей и может быть размещен в любом из 4 углов баннера.

3. Рекламное пространство

3.1 Общие правила размещения рекламы

Рекламные баннеры не могут быть размещены близко к кнопкам либо под кнопками или другими объектами, чтобы никаким образом не препятствовать нормальному взаимодействию пользователя с контентом или функционалом Сайта. В частности:

- баннеры не могут быть размещены таким образом, чтобы закрывать любое пространство, которое предоставляет интерес для пользователя при взаимодействии с этим Сайтом.
- Реклама также не должна размещаться в той части экрана, где пользователь может кликнуть по ней случайно (не намереваясь нажимать на рекламный баннер), либо в местах, которых касаются пальцы пользователя при держании телефона.
- Баннеры не должны создавать «тупиковую ситуацию» для пользователя: он всегда должен иметь возможность перейти со страницы Сайта с баннером, не кликая по нему (например, с помощью кнопки «Назад» или «В главное меню»).
- Реклама не должна быть размещена, сгенерирована или разрешена для показа в фоновом режиме устройства.
- Реклама не должна запускаться до открытия Сайта или после закрытия Сайта.
- Пользователю должно быть понятно, с каким Сайтом связано объявление или на каком Сайте оно размещено.
- Все рекламные баннеры и места размещения рекламы, создаваемые вашим Сайтом, должны оставаться исключительно в среде Сайта, включая «виджетизированные» области Сайта.
- Баннеры и рекламные места, созданные вашим Сайтом, не должны мешать другим сайтам, рекламе или работе устройства, включая, помимо прочего, функциональность операционной системы, кнопки устройства и порты.
- Реклама не должна размещаться таким образом, чтобы это мешало просмотру, навигации или взаимодействию с основным контентом и функционалом Сайта. Например, загрузка interstitial баннера каждый раз, когда пользователь совершает клик в приложении.
- Паблшерам запрещается размещать рекламу на любых страницах приложения, которые не содержат контент, например, на странице подтверждения действия, ошибки, входа в аккаунт или выхода из него. Реклама на подобных страницах может ввести пользователя в заблуждение, что данные баннеры являются контентом самого приложения, поэтому такое размещение запрещено. Это

могут быть также страницы Сайта, которые пользователи видят при запуске Сайта, перед уходом с него, либо при выполнении определенного действия, например, совершения покупки или загрузки контента.

Обратите внимание, что Interstitial-баннеры разрешены только в среде приложения и при соблюдении рекомендаций Criteo для Interstitial-баннеров (см. ниже).

3.2 Pop-up реклама, Interstitials и другие баннеры, препятствующие взаимодействию с приложением

Публишеры не должны показывать рекламу таким образом, который вводит в заблуждение или мешает работе пользователя, включая следующие аспекты, но не ограничиваясь ими:

- Полноэкранные баннеры (с или без таймеров обратного отсчета): эти баннеры отображаются после того, как пользователь нажал на ссылку, и заставляют пользователя либо закрыть объявление, либо подождать определенное количество секунд, прежде чем пользователь сможет перейти на другую страницу.
- Полноэкранные баннеры, загружаемые до контента приложения (с или без таймеров обратного отсчета): эти объявления показываются на мобильном устройстве или на веб-странице перед загрузкой контента и вынуждают пользователя либо закрыть объявление, чтобы продолжить показ контента, либо подождать определенное количество секунд, прежде чем пользователь сможет продолжить показ контента.
- Pop-up баннеры («поверх», «под» или «при выходе»): эти объявления всплывают на экране пользователя и закрывают основное содержание сайта и блокируют его доступ до тех пор, пока реклама не будет закрыта.

- Автоматически разворачивающиеся баннеры: реклама, которая автоматически разворачивается без участия или действий пользователя (например, при клике или касании).

3.3 Закрепленные в нижней части баннеры (Мобильные браузеры)

Закрепленные в нижней части баннеры «прилипают» к нижней части мобильной страницы, независимо от того, прокручивает ли пользователь страницу. Паблицер может использовать закрепленные в нижней части баннеры в следующих случаях:

- Закрепленные баннеры должны содержать заметную кнопку закрытия баннера
- Кнопка закрытия должна быть достаточного размера, чтобы не вызывать сложностей закрытия
- Кнопка закрытия должна располагаться на достаточном расстоянии от ссылки перехода на баннере, чтобы баннер можно было закрыть, не кликнув по ссылке случайно.
- Баннер не может занимать более 30% от вертикального пространства экрана

3.4 Мотивированные клики

- Паблицеры могут предлагать своим пользователям возможность просмотра рекламы за вознаграждение только в случае отсутствия принуждения пользователя к взаимодействию с баннером, такого как стимулированный клик.
- Паблицеры не должны прямо или косвенно стимулировать пользователей в обмен на клики по рекламе или использовать какой-либо механизм или монетизируемое вознаграждение для стимулирования кликов.

4. Дополнительные рекомендации для мобильных приложений

4.1 Плотность размещения рекламы

Приложения не должны размещать рекламу, занимающую более 30% экрана телефона по вертикали. Правило распространяется на так называемые Sticky Ads, встроенных в контент баннеров и Full-Screen Scrollover (объявления, которые требуют от пользователя прокрутки объявления для просмотра контента). Исключения допускаются для баннеров Interstitials, если они соответствуют рекомендациям Criteo для баннеров Interstitials.

4.2 Разрешения приложения, приложения вне официальных сторов

- Реклама Criteo не должна отображаться в приложениях, происходящих из любых источников, кроме официальных магазинов (Apple App Store и Google Play Store).
- Реклама Criteo не должна отображаться ни в одном приложении, которое было удалено из официальных магазинов (Apple App Store и Google Play Store)
- В случае удаления приложения из магазина из-за проблем, связанных с разрешениями приложения, издатель не должен показывать рекламу Criteo до тех пор, пока приложение не будет дополнительно просмотрено и восстановлено в магазине.

4.3 Баннеры на заблокированном экране и вне среды мобильного приложения

Если Сайт не является приложением, явно объявленным как утилита для заблокированного экрана, Пабlishеры не могут отображать рекламу на экране блокировки устройства пользователя или иным образом использовать функции, которые монетизируют экран блокировки.

4.4 Допустимые форматы баннеров Interstitial (только для приложений)

Interstitial – полноэкранные баннеры, которые появляются в момент естественной паузы в приложении, например, при загрузке игры, паузы в игре, загрузке результатов или между двумя различными действиями в приложении.

Публишеры могут использовать Interstitial баннеры только в следующих случаях:

- Interstitial баннеры должны содержать заметную кнопку закрытия, которая позволяет пользователям пропускать рекламу и возвращаться в приложение.
- Кнопка закрытия должна быть достаточного размера, чтобы не вызывать сложностей закрытия и располагаться на достаточном расстоянии от ссылки перехода на баннере, чтобы баннер можно было закрыть, не кликнув по ссылке случайно.
- Interstitial реклама отображается исключительно в среде мобильного приложения
- Реклама не может обманным путем заставлять пользователя кликнуть по баннеру (либо кликнуть непроизвольно)

5. Требования к качеству трафика

Качество трафика имеет первостепенное значение для Criteo, и мы требуем, чтобы Публишеры воздерживались от следующих действий:

5.1 Недействительные клики, установки, атрибуция и конверсии

Недопустимая активность включает любые клики, показы, конверсии, установки или атрибуцию, которые были сгенерированы без законных намерений пользователя и которая искусственно завышает расходы рекламодателя и, соответственно, прибыль публишера. Недопустимая активность распространяется

на намеренно мошеннический трафик, а также на случайные показы, клики, атрибуции и установки. Любая форма недопустимой активности запрещена для использования Паблшерами, как описано ниже, кроме того, Сайты не должны содержать код, который генерирует искусственные запросы на ставки, показы, клики, установки или атрибуцию.

Недопустимая активность включает, но не ограничивается:

5.1.1 Недействительные клики:

Клики по рекламе Criteo должны быть сделаны человеком, который имеет искренний интерес. Любой метод или механизм, который искусственно генерирует клики или показы, строго запрещен, включая, но не ограничиваясь, следующими:

- Клики, сгенерированные самими паблшерами, то есть клики паблшеров по собственным баннерам
- Повторяющиеся клики по одному и тому же рекламному блоку
- Любой призыв паблшеров переходить по рекламным баннерам (например: любые тексты, приглашающие пользователей кликнуть по баннеру, рекламное пространство, способствующее случайным кликам, денежная мотивация и так далее)
- Использование автоматических клик-ферм и источников трафика, ботов и других запрещенных программ
- Использование любой другой искусственной механики для генерирования или раздувания кликов

5.1.2 Недействительные установки и атрибуция

В Criteo мы считаем установкой первое открытие приложения пользователем, после такого как оно было загружено из официального магазина приложений. Установка приложения и его атрибуция должны быть результатом законной активности

пользователя. Пабlishеры не должны использовать, прямо или косвенно:

- Любая механика, предназначенная для искусственного влияния на атрибуцию установки приложения
- Любая механика или практика, предназначенная для захвата органического трафика, получения вознаграждения за пользователя или завышения ценности пользователя, например, использование ботов и других запрещенных программ
- Любая механика, предназначенная для генерации установок, которые не являются продуктом законного интереса пользователя, например моделирование на эмулируемых устройствах (подмена пользователя) или с помощью поддельных запросов (подмена SDK)
- Любая механика, предназначенная для искусственного получения влияния на атрибуцию установки приложения, например, присвоение установки, присвоение кликов, спуфинг SDK, спам-клики или лавинная маршрутизация

5.2 Рендеринг рекламы

- Ad Injection – баннеры, встроенные на сайт без согласия его владельца с помощью программного обеспечения категорически запрещаются для использования Пабlishерами
- Скрытые объявления – реклама размещается таким образом, что ее невозможно увидеть реальному пользователю (из-за ее размера, цвета, прозрачности и прочего)
- Баннеры размещаются в несколько слоев – одна загрузка страницы генерирует многочисленные показы
- Преждевременная загрузка баннеров – рекламный запрос производится, прежде чем баннер действительно загрузился на странице
- Пабlishеры не должны получать трафик и показы посредством злонамеренной или вводящей в заблуждение деятельности (установка на панели инструментов, вредоносное ПО, рекламное ПО, ...)

- Автообновление – Пабlishеры не должны использовать автоматическое обновление рекламы, кроме как с явно выраженного разрешения Criteo. Мы оставляем за собой право отозвать разрешение в любое время.

5.3 Манипулирование личной информацией

Пабlishеры не должны прямо или косвенно:

- Скрывать либо манипулировать реальным IP адресом пользователя
- Менять или намеренно запутывать информацию о device_id или любую личную информацию
- Создать или сгенерировать виртуальный device_id или любую личную информацию

5.4 Манипуляции User-Agent

Пабlishеры не должны ни прямо, ни косвенно маскировать, изменять, ротировать или иным образом манипулировать строкой user-agent пользователя.

5.5 Манипуляции cookie-файлами

- Так называемый cookie stuffing – Пабlishерам запрещено копирование cookie-файлов, чтобы впоследствии вставить эти cookies в кэш браузера или http транзакции, чтобы имитировать посещение домена рекламодателя или пабlishера реальным пользователем.
- Манипулирование трекерами Criteo (куки) любым способом или в любой форме строго запрещено

5.6 Манипуляции хедером HTTP

Любые манипуляции хедерами HTTP категорически запрещены.

5.7 Манипуляции аукционом

Публишеры не должны пытаться вмешиваться, злоупотреблять или иным образом добиваться несправедливого преимущества в аукционе показа рекламы, включая, помимо прочего:

- Генерацию повторяющихся рекламных запросов в Criteo для одного показа
- Использование любого механизма или кода, который будет генерировать несколько показов рекламы из одного ответа Criteo на ставку.
- Использование любого механизма или кода, которые могут вмешиваться или нарушать целостность или производительность кода Criteo.

5.8 Манипуляции URL, доменом и идентификатором приложения (идентификатором пакета)

- «Подмена домена»- Публишерам запрещается подделывать или изменять любые из следующих сведений: URL-адрес страницы, домен, идентификатор приложения, идентификатор пакета.
- Публишеры не должны запутывать, изменять или искажать исходный источник, домен, app_id или URL

5.9 Запрещенные источники трафика

Публишеры не должны использовать запрещенные источники трафика для генерирования показов рекламы Criteo. Запрещенные источники включают:

- Трафик, генерируемый действиями, инициированными компьютером, или нелегитимными браузерами, включая, но не ограничиваясь:

- Ботнеты или сканеры
- Трафик-фермы, центры обработки данных, серверы, размещенные в аппаратном хостинге или зданиях и сооружениях для установки средств вычислительной техники
- Виртуальные машины (независимо от того, размещены ли они на сервере или в виртуализированной среде)
- Эмуляторы
- Рекламное / вредоносное ПО – вызовы рекламных объявлений искусственно генерируют трафик либо по показам, либо по кликам с помощью программного обеспечения, отличного от легитимного браузера.
- Прокси-трафик – трафик, который направляется через прокси-серверы, на которых маскируется исходный источник трафика, включая, помимо прочего, анонимные прокси, такие как Tor.
- Трафик из стран и регионов, находящихся под санкциями Управления по контролю за иностранными активами Соединенных Штатов Америки (OFAC) либо схожего подразделения.

5.10 Вредоносный дизайн сайта и введения пользователей в заблуждение

Публишеры и их Сайты не должны прямо или косвенно:

- Применять агрессивный арбитраж или многочисленные перенаправления, вызывающие значительные задержки в загрузке страницы, рендеринге и любое другое излишнее потребление программных/технических мощностей
- Генерировать рекламные просмотры в обход пользовательских предпочтений (например, при использовании блокировщиков рекламы)
- Менять пользовательские настройки или настройки браузера
- Инициировать загрузки без четкого согласия пользователя

- Автоматически перенаправлять пользователя на другую страницу без выраженного согласия пользователя на данное действия
- Умышленно запутывать или вводить в заблуждение пользователей
- Содержать онлайн формы для мобильных приложений
- Принуждать пользователя загружать файлы для доступа к контенту (например, установка тулбаров, вредоносного и рекламного ПО)
- Содержать, распространять или продвигать рекламное и/или шпионское программное обеспечение, P2P приложения, вредоносные программы, вирусы, так называемые трояны и черви, а также любые другие вредоносные компьютерные коды

Последнее обновление в январе, 2020 года.

Предыдущая версия доступна [здесь](#).