

본 광고주 약관 및 대상국가에 대한 별첨(“본 약관”)은 Criteo SA 및 광고주 간에 체결되고, Criteo 서비스의 제공에 적용된다. Criteo SA 는 자신과 기타 Criteo 지사를 대신하여 본 약관을 체결하고, Criteo 지사는 본 약관에 상세히 기재되는 바와 같이, 특정 서비스를 제공하고 이에 대한 청구서를 발행할 수 있다.

1-정의 및 해석

본 계약	본 약관 및 이와 관련된 광고주의 광고 신청서를 의미한다.
총 광고주 데이터	광고주에게 광고 서비스를 제공하기 위한 목적으로 수집하는 데이터로, 광고주를 식별하거나 광고주 데이터를 식별하는데 활용되지 않는 광고주 데이터를 의미한다.
배너	Criteo 기술에 의해 최적화되어 광고주의 제품 및/또는 서비스의 판매를 촉진하는 모든 광고를 의미한다.
광고주의 콘텐츠	광고주가 배너에 포함시키기 위해 (데이터 피드 또는 기타 방식을 통하여) Criteo 에게 제공한 이미지, 그래픽, 텍스트, 데이터, 링크 또는 기타 창작요소를 의미한다.
광고주 데이터	광고주의 웹사이트(properties)에 대한 소비자 활동(조회된 페이지 수, 소비자가 조회한 제품, 소비자 검색어 등)을 기록하는 Cookies 나 기타 기술을 통해 소비자의 특징을 판단할 수 있는 여타의 정보를 포함하여, 광고주의 웹사이트에 설정된 Criteo 태그를 통해 Criteo 가 수집하는 정보를 의미한다.
Criteo 데이터	소비자에게 게시된 광고의 수 및 총 광고주 데이터와 같이, 광고주를 식별하지 않거나 이를 허용하지 않는, Criteo 의 광고 서비스 활동에 관한 데이터를 의미한다.
Criteo 네트워크	지원되는 양방향 자원 상에서, Criteo 가 배너를 게시하기 위해 그 독자적 재량으로 관리하며 광고주에 대해서는 익명인 매체사들(publishers)로 구성된 네트워크를 의미한다.
Criteo 서비스 및 본건 서비스	광고주가 광고 신청서에서 선택한 서비스를 의미한다.
Criteo 출처 데이터	Criteo 서비스를 광고주에게 제공하는 것과는 독립적으로 제 3 자가 제공하는 총 데이터를 의미하고, 여기에는 매체사들의 데이터가 포함될 수 있다.
Criteo 기술	Criteo 가 적절한 시기에 적절한 소비자를 대상으로 적절한 광고를 제공할 수 있도록 하는 Criteo 의 성과(performance) 기반 노출형 광고 기술을 의미한다.
데이터	광고주 데이터, Criteo 데이터 및 Criteo 출처 데이터를 의미한다.
광고 신청서	선택된 서비스의 종류, 본건 서비스의 기간, 예산, 가격 및 기타 구체적인 조건이 명시된 광고주의 광고주문서를 의미한다.



대상 소비자

Criteo 기술에 근거하여 성과 기반 광고 배너의 목표가 될 Criteo 네트워크상의 소비자를 의미한다.

2-서비스의 설정: 광고주는 Criteo의 기술적 요건 및 사양과, 예를 들어 광고주가 받아보기를 희망하는 그 밖의 Criteo 제품과 서비스를 제공 및 개선하기 위해 Criteo가 간헐적으로 서면으로 명시하는 기타 요건 및 사양을 준수한다. 이러한 기술적 사양은 i) 광고주의 웹사이트(웹사이트 및 해당되는 경우 이메일 뉴스레터)에 Criteo가 제공한 소프트웨어 코드, 태그 및 쿠키를 포함시키고, ii) 배너에 포함될 광고주의 제품 및/또는 서비스의 카탈로그 파일을 Criteo에게 제공하고, iii) 배너에 게시될 광고주의 로고 및 기타 광고주의 콘텐츠를 Criteo에게 제공하는 업무를 포함할 수 있다. 이러한 업무를 수행할 책임은 전적으로 광고주에게 있다. Criteo는 광고 신청서에 명시된 여하한 날짜와 관련하여 아무런 보증도 제공하지 아니한다. 광고 캠페인을 설정하는 경우, 광고주는 해당 캠페인에 대한 대상 소비자를 선정하고, 이로써 Criteo 서비스를 제공할 Criteo 지사가 결정된다. 다수의 캠페인은 다수의 Criteo 지사에 의해 제공될 수 있다. 또한 광고주는 개인정보보호정책 및 광고 지침을 포함하는 Criteo의 방침 (<http://www.criteo.com/en/legal/terms-and-conditions-criteo-service>)을 항상 준수해야 한다. 광고주는 이러한 방침이 Criteo의 관행과 새로운 상품/서비스를 반영하기 위해 수시로 갱신될 수 있음을 인식한다. 이 방침에서 중대한 사항이 변경된 경우, Criteo는 변경된 사항을 사전에 통보할 수 있다. Criteo 웹사이트에서 Criteo의 윤리강령을 확인할 수 있다.

3-배너의 게시: 광고주는 배너가 Criteo 네트워크상에 게시되고, 배너가 어디에서(그리고 얼마나 자주) 게시되어야 하는지, 및 서로 다른 광고주간에 우선순위가 정해지는 방식에 관하여 Criteo가 절대적인 재량을 가짐을 인식하고 이를 수락한다. 광고주는 배너가 자신의 직, 간접적 경쟁사의 배너 옆에 게시될 수 있음을 인식한다. Criteo는 광고주에 대한 통지 또는 보상 없이, Criteo 기술을 변경하거나 배너의 게시를 중단하거나 그러한 게시를 시작하지 않을 수 있는 권리를 가진다. Criteo는 외설적이거나 타인을 비방하거나 음란, 불법적 성격을 지닌 웹사이트 또는 기타 매체에 배너가 게시되지 않도록 상업적으로 합리적인 노력을 기울인다. 광고주가 그러한 매체에 배너가 게시되어 있다는 사실을 Criteo에게 서면으로 통지하는 경우, Criteo는 해당 배너를 신속하게 삭제한다.

4-측정 및 성과 보고: Criteo는 그 서버를 통해서, 노출된 횟수(impression) 및/또는 클릭수 및/또는 본 계약에 따른 요금을 산정하는데 필요한 기타 지표를 측정한다. 광고주는 Criteo에 의한 측정 결과가 최종적이며 기타 여하한 측정 결과보다 우선함을 수락한다. Criteo는 광고주가 일별 통계를 열람하고 계정을 통제할 수 있도록 온라인 인터페이스(online interface)에 접근할 수 있는 권한을 허용한다. 통계 결과는 최대 48시간 이내에 업데이트된다. 예산 조정 또는 캠페인 일시정지(pausing)를 포함하되 이에 제한되지 않고 (광고주에 의해 또는 광고주의 지시에 의해) 가해지거나 승인된 모든 수정사항은 광고주의 전적인 책임이며, 광고주는 그러한 수정의 결과로서 발생한 비용에 대해 책임을 진다. 광고주는 Criteo가 서면으로 전달한 구체적 지시(CPC 범위, 최소 및 최대 한도, 핵심 캠페인의 결과를 포함하되 이에 제한되지 않음)에 따라 광고주를 대신하여 수정을 가할 수 있도록 허용한다. 또한, 광고주는 자신의 개별화된 암호 및 ID를 비밀로 사용 및 저장하는 데 책임을 지고, 그러한 암호 및 ID가 분실되거나 의사에 반하여 공개되는 경우 이를 Criteo에게 서면으로 신속하게 통지하여야 한다.

5-청구 및 지급: Criteo 서비스를 설정하기 위한 광고주의 최소 투자금액(해당되는 경우)은 광고 신청서에 정의된다. Criteo는 광고 신청서에 명시된 바에 따라, 자신의 전적인 재량으로 광고주의 선지급을 요청할 수 있는 권리를 가진다. Criteo 서비스는 광고 신청서를 근거로 하여 청구되고 Criteo 서비스에 대한 비용을 포함한다. 광고주는 Criteo 서비스를 제공하는 Criteo 지사로부터 월별 청구서를 수령한다. 다수의 광고 캠페인이 존재하는 경우, Criteo는 상이한 통화로 기재된 다수의 청구서를 제공할 수 있다. Criteo는 광고 신청서에 설정된 예산에 도달할 것이라는 보장을 제공하지 아니한다. 대상국가에 대한 별첨 또는 광고 신청서가 달리 명시하지 않는 한, 광고주는 청구일로부터 30일 이내에 어떠한 상계 없이, 지급 도래한 모든 금액을 지급하여야 한다. Criteo에게 지급될 모든 금액은 청구서상의 통화로 지급되며, 법이 요구하는 시기 및 방법으로 지급되어야 하는 모든 관련 세금이 포함되지 않은 금액으로 산정된다. Criteo는 관련 법률 또는 광고 신청서의 내용에 따라 연체금액에 대한 이자 및 회수비용을 청구할 수 있는



권리를 가진다. 청구서에 대한 여하한 청구는 청구서를 수령한 날로부터 1개월 이내에만 제기할 수 있다. 광고 신청서에 달리 명기하지 않는 한, 모든 청구서 대금은 전적으로 광고주에 의해 지급된다.

6-지식재산권: 각 당사자는 본 계약의 체결 이전에 각자가 소유하던 지식재산권에 대한 유일한 소유자이다. Criteo 는 Criteo 기술 및 Criteo 데이터에 대한 모든 지식재산권의 유일한 소유자이다. 광고주는 광고주 데이터에 대한 모든 지식재산권의 유일한 소유자이다. 광고주는 Criteo 에게 (i) 광고주 데이터를 수집, 사용, 분석 및 처리하고, 광고주를 위해 본건 서비스를 수행하기 위한 목적으로 광고주 데이터와 Criteo 출처 데이터를 결합할 수 있고; (ii) 총 광고주 데이터를 가지고 Criteo 기술, Criteo 서비스 및 Criteo 의 이메일 마케팅 서비스를 포함한 기타 Criteo 제품, 프로그램 및/또는 서비스를 개선할 수 있고; (iii) 법률에서 요구되는 경우 광고주 데이터를 공개할 수 있는 권한을 제공한다. 본 계약의 기간 동안, 광고주는 배너의 광고주 콘텐츠를 (a) Criteo 네트워크상 및 (b) Criteo 서비스의 판매를 촉진하는 모든 문서상에 게시, 복제 및 표시하기 위해 광고주의 상표 및 로고를 사용, 복제 및 표시할 수 있는 전세계적, 양도 불가능한 무상의 라이선스를 Criteo(Criteo 의 지사 포함)에게 허용한다. Criteo 는 광고주의 상호, 로고 및/또는 상표를 사용한 보도자료에 대해서는 광고주의 사전 승인을 구하여야 한다. 광고주는 Criteo 기술의 코드를 수정하거나 수정하려고 시도하거나 달리 Criteo 기술을 역설계하거나 그에 대한 2 차적 저작물을 생성할 수 없다.

7-보장 및 면책: 본 조에 명시된 경우를 제외하고, Criteo 는 어떠한 사안에 대해서도 명시적 또는 묵시적인 여하한 보장이나 조건을 제공하지 않으며, 특히, 그러나 다음에 한정되지 않고, Criteo 기술, Criteo 네트워크 또는 본 계약에 의거하여 제공된 본건 서비스에 대한 비침해, 품질 또는 특정 목적에의 적합성에 대한 여하한 보증이나 조건을 명시적으로 부인한다. 광고주는 다음을 보장하고 진술한다: (i) 광고주는 본 계약을 체결하고 본 계약에 명시된 의무를 이행할 권리, 권능 및 권한을 가지고 있다; (ii) 광고주는 지식재산권을 포함하나 이에 제한되지 아니한, 제 3 자의 어떠한 권리도 침해함이 없이 게시를 목적으로 광고주 콘텐츠를 Criteo 에게 제공할 수 있는 권리를 가진다; (iii) 광고주 콘텐츠는 배너가 게시되는 관할권의 모든 해당 법률, 법령, 규칙, 계약, 규정, 광고 및 마케팅 관행에 관한 규약을 항상 준수한다; (iv) 광고주 콘텐츠는 음란물, 타인을 비방하는 등 여하한 관련 법률이나 규정에 위반되는 정보를 포함하지 않고, 하이퍼링크를 통해서 음란물, 타인을 비방하는 등 여하한 관련 법률이나 규정에 위반되는 정보가 포함된 웹사이트에 접속하도록 하지 않는다; (v) 광고주는 관련 데이터 보호 법률에 따라, 데이터 피드 또는 기타의 방법으로 개인정보를 제공하지 않는다; (vi) 본 계약에 따라 제공되는 모든 정보는 진실되고 정확하며 완전하고 최신의 정보이다; (vii) 광고주는 Criteo 가 제공하는 여하한 지침이나 방침을 포함하는 모든 관련 법률과 규정을 준수한다. 광고주는 본 조의 위반, 또는 사실임이 판명될 경우 본 조의 위반에 해당되는 청구의 결과로 발생하는 모든 제 3 자의 소송, 절차, 주장, (직접 또는 간접적) 손해, 비용, 책임 및 지출(소송비용 및 변호사 보수를 포함)로부터 Criteo 를 방어, 면책하고, Criteo 가 손해를 입지 않도록 한다.

8-책임: 관련 법령에서 허용하는 최대 한도로, 당사자 누구도 본 계약과 관련한 특별손해, 간접손해, 부수적 손해, 결과적 손해, 징벌적 손해 또는 징계적 손해에 대해 어떠한 책임도 지지 아니하고, 이는 해당 당사자가 그러한 손해의 가능성에 대해 고지 받은 경우에도 마찬가지이다. 당사자 누구도 화재, 홍수, 반란, 전쟁, 테러리즘, 지진, 정전, 민간소요, 폭발, 무역거래 중단(embargo), 파업을 포함하나 이에 제한되지 아니하는, 해당 당사자의 합리적인 통제를 벗어난 사유(불가항력 사유)에 의해 기인한 고장이나 지연에 관하여는 어떠한 책임도 지지 아니한다. 광고주는 광고주가 지급하는 가격이 본건 거래에 수반되는 위험을 고려한 것이며 이는 공정한 위험 배분을 나타냄을 인식하고 수락한다. 의문의 발생을 피하기 위하여, 본 계약의 어떠한 조항도 일방 당사자의 기망, 중과실, 사망이나 인적 피해 또는 그 책임을 배제하거나 제한하는 것이 불법적인 한도 내에서의 기타 사안에 관한 책임을 배제하거나 제한하지 아니한다. 상기 제 7 조의 면책 규정을 제외하고, 관련 법령에서 허용하는 최대 한도 내에서, 각 당사자는 계약상, 불법행위상, 기타 그 밖의 여하한 사유로 인하여 본 계약에 따라 부담하는 책임은 일반적/직접적인 금전적 손해배상으로 제한되고 최근 6 개월간 광고주에게 청구된 금액을 초과하지 아니한다.



광고주는 제3자가 기망적이거나 부적절한 목적으로 노출된 횡수(impression), 클릭수 또는 기타 본 계약상 요금에 영향을 미칠 수 있는 행위를 할 위험이 있음을 인식하고 이를 인정한다. Criteo는 제3자의 부정클릭 또는 기타 발생할 수 있는 부적절한 행위와 관련하여 광고주에 대해 어떠한 채무나 책임도 부담하지 아니한다.

9-개인정보: 광고주는 자신의 웹사이트에 해당 코드 및 태그를 삽입함을 인지하고 이를 수락한다(Criteo 가 서면으로 요청하거나 상기 2 항에 언급된 기술 사양에 명시된 경우 이메일 뉴스레터 및 웹사이트 포함). Criteo 가 해당 태그를 통해 수신한 모든 정보는 Criteo 서비스를 이행하고 Criteo 기술을 향상시키기 위해서, 그리고 광고주가 간헐적으로 받아보기를 희망하는 기타 Criteo 제품 또는 서비스를 제공 및 개선하기 위해서 사용된다. Criteo 는 개인정보 및 정보(data)의 보호를 규율하는 법을 포함하나 이에 제한되지 아니하는, 모든 관련 법률과 규정에 따라 상기 정보들을 수집하고 사용한다. 광고주는 (i) Criteo 의 개인정보보호정책으로 연결되는 링크를 포함한 개인정보보호정책 및, (ii) 법률적으로 강제되어 있는 경우, 관련 법률과 규정에 따른 적절한 고지 및 동의 방법을 그 웹사이트(들)에 포함시키기로 약정한다. 법적으로 요구되는 사항을 고지하는 경우, 사용자에게 (i) 광고주의 웹사이트를 계속 검색하면서 표적 광고를 서비스하기 위한 쿠키(또는 기타 트래킹 기술)를 허용하게 되고, (ii) 사용자가 Criteo 의 서비스에 대해 자세히 알아보고 이를 거부할 수 있음을 분명하게 명시해야 한다. 각 배너는, 소비자들이 Criteo 서비스를 비활성화할 수 있는 방법에 관한 정보를 포함(하고 옵트아웃 링크를 포함)하는 Criteo 의 개인정보보호정책 페이지(www.criteo.com/us/privacy-policy)로 연결되는 링크를 포함한다.

10-기간 및 해지: 본 계약은 광고게시 신청일로부터 적용되며 i) 광고 신청서에 기재된 일자나 ii) (광고 신청서에 기재된 대로) 광고주가 선택한 총 예산이 소진되는 일자에 만료한다. 기타 권리 및 구제수단을 해하지 아니하고, 일방 당사자는 (a) 상대방이 본 계약에 따른 의무를 중대하게 위반하고, 해당 위반이 치유 가능함에도 상대방으로부터 해당 위반을 명시하고 이를 치유할 것을 요구하는 통지를 수령한 지 칠(7)일 내에 해당 위반을 치유하지 못한 경우 또는 (b) 최소 두(2) 달의 기간 동안 지속되는 불가항력적인 사유가 발생하는 경우, 또는 (c) 일방 당사자가 지급불능 상태가 되거나, 청산절차에 들어가거나, 관련 현지 법률에 의거하여 법정관리인을 임명하거나 이와 유사한 절차가 개시되는 경우, 상대방에게 서면 통지를 함으로써 본 계약을 해지할 수 있으며 이는 즉시 효력이 발생한다. 본 계약이 만료되거나 (사유를 불문하고) 해지되더라도, 각 당사자가 보유한 권리 또는 기발생된 채무에 영향을 끼치지 아니하며, 만료나 해지 이후에도 효력이 지속되도록 명시적 또는 묵시적으로 의도된 모든 조항에는 영향을 끼치지 아니한다.

11-기밀유지: 각 당사자는 각 당사자의 전문경영인, 자문사(고문), 법률 또는 사법당국, 규제당국이 요구하는 경우가 아닌 한, 언제라도 본 계약에 명시적으로 언급되지 않은 자에게 본 계약의 조건이나 상대방 (그 상대방의 지사 포함)가 공개한 영업이나 사정에 관한 모든 비밀정보를 공개하지 아니한다. 법률 또는 사법당국, 규제당국이 그러한 공개를 요구하는 경우, 그 요구를 받은 당사자는 공개 이전에 가능한 한 조속히 상대방에게 그러한 요구에 대해 서면으로 통지하고, 요청이 있는 경우 상대방이 비밀유지명령 또는 기타 구제수단을 확보할 수 있도록 지원하여야 한다.

12-양도금지: 광고주는, Criteo 의 사전 서면 동의 없이는, 본 계약이나 본 계약에 따른 어떠한 권리도 법률 또는 형평법상 양도하거나, 서브라이선스를 주거나, 기타 여하한 방법으로 처분하지 아니하고, 본 계약에 따른 광고주의 의무 일부 또는 전부에 관하여 하도급을 주지 아니하며, 상기 어떠한 사항도 시도하지 아니한다.

13-기타 조항

(i) Criteo 는 언제라도 본 약관을 수정할 수 있는 권리를 가진다. 본 약관은 <http://www.criteo.com/en/legal/terms-and-conditions-criteo-service> 에서 온라인으로 제공되는 시점부터 발효된다. 본 약관은 각 광고 신청서 또는 수정 후 체결되는 광고 신청서의 갱신에도 자동적으로 적용된다.

- (ii) 대상국가에 대한 별첨에 달리 명시되는 경우가 아닌 한, 본 계약은 프랑스 법률에 의해 규율되고 당사자들은 본 계약으로부터 또는 그와 관련하여 발생하는 여하한 분쟁이나 사안에 대하여 파리 법원을 독점적 관할로 하는 데 동의한다.
- (iii) 본 계약은 각 당사자의 권한을 위임 받은 당사자들이 작성한 서면 계약으로만 변경될 수 있다. 당사자들은 광고 신청서를 체결 또는 송부하거나, 갱신을 포함한 광고 신청서의 조건을 변경하는 경우, 전자포맷(electronic format)이 용인되는 의사전달 수단으로 간주됨을 인식하고 수락한다. 모든 통지는 당사자들이 체결한 광고 신청서에 명시된 연락처 정보로 송부된다.
- (iv) 광고주가 배너광고의 게시를 신청한 것은 광고주의 서류, 특히 모든 구매주문서에 본 약관과 상반되는 조건이 있더라도 본 약관의 내용을 모두 수락한다는 것을 의미한다. 본 약관 및 각 광고 신청서는 본 계약을 구성한다. 본 약관 및 광고 신청서 간에 모순되는 내용이 있는 경우, Criteo 서비스와 관련하여 광고 신청서가 우선한다.
- (v) 본 계약은 당사자들간의 완전한 합의를 구성하며 당사자들간의 서면 또는 구두의 기타 모든 사전 양해사항, 확약사항, 진술 또는 합의를 대체한다.
- (vi) 해당 관할권을 가진 법원 또는 행정부가 본 계약의 조항을 무효 또는 집행불가능하다고 판명하는 경우, 그러한 무효 또는 집행불가능성은 잔존하는 본 계약의 다른 조항들에 어떠한 영향을 끼치지 아니하며 이러한 조항들은 완전한 효력을 유지한다.
- (vii) 본 계약은 상이한 여러 언어로 작성될 수 있다. 단, 본 약관의 여러 언어본 사이에 불일치가 있는 경우, 영문본이 우선한다.
- (viii) 어떠한 경우에도, 본 계약 또는 법률에 의해 허용되거나 그로부터 발생하는 모든 권리, 권능, 권한, 청구나 구제수단의 집행, 행사 또는 추구에 관한 (전부 또는 일부) 지연, 불이행 또는 부작위는, 언제라도 또는 추후에라도, 그 집행을 방해할 목적으로, 상기 사항 중의 어느 하나나 기타 다른 권리를 포기하는 것으로 간주되거나 해석되지 아니한다.
- (ix) 본 계약에 달리 명시되지 않는 한, 어떠한 제 3 자도 본 계약상의 권리나 의무를 가지지 아니한다.



대상국가에 대한 별첨

본 약관 및 본 대상국가에 대한 별첨 간에 모순되는 내용이 있는 경우, Criteo 서비스와 관련하여 본 대상국가에 대한 별첨이 우선한다.

본 계약에 따른 Criteo 서비스를 제공하는 Criteo 법인은 광고주가 선택한 소비자에 따라 결정된다. 해당 Criteo 법인은 또한 광고주에게 제 5 조에 따른 청구서를 제공하고 관련 위험 및 의무의 일체를 부담한다. Criteo SA 는 광고주와 함께 사업 개발 또는 상업적 협상을 수행하지 아니한다. 각 현지의 해당 Criteo 법인은 자신을 대신하여 Criteo SA 가 본 계약을 체결할 수 있는 권한을 위임한다.

본 계약의 준거법 및 본 계약으로부터 또는 그와 관련하여 발생하는 여하한 분쟁이나 사안에 대한 독점적 관할을 가진 법원은 Criteo 서비스를 제공하는 Criteo 법인에 따라 결정된다. 세부사항은 하기 표에 기재되는 바와 같다. 또한, 추가 조건은 주요 약관의 조건을 대체하거나 보충한다.

일본의 광고 캠페인 관련

Criteo 서비스 제공업체: Criteo KK

계약의 준거법: 일본 법률

분쟁에 대한 독점관할법원: 일본 법원

네팔, 대만, 라오스, 마카오, 말레이시아, 미얀마, 방글라데시, 베트남, 부탄, 브루나이, 스리랑카, 싱가포르, 인도, 인도네시아, 캄보디아, 태국, 파키스탄, 필리핀 및 홍콩의 광고 캠페인 관련

Criteo 서비스 제공업체: Criteo Singapore Pte. Ltd

계약의 준거법: 싱가포르 법률

분쟁에 대한 독점관할법원: 싱가포르 법원

한국의 광고 캠페인 관련

Criteo 서비스 제공업체: Criteo Korea

계약의 준거법: 한국 법률

분쟁에 대한 독점관할법원: 한국 법원



가나, 가봉, 그루지야, 그리스, 나미비아, 나이지리아, 남아프리카 공화국, 독일, 루마니아, 르완다, 리비아, 리히텐슈타인, 마다가스카르, 마케도니아, 모로코, 모리셔스, 모잠비크, 몬테네그로, 몰도바, 몰타, 바레인, 보스니아, 보츠와나, 불가리아, 사우디아라비아, 세네갈, 세르비아, 스와질란드, 슬로바키아, 슬로베니아, 아랍에미리트, 아르메니아, 아제르바이잔, 알바니아, 알제리, 앙골라, 에티오피아, 오만, 오스트리아, 요르단, 우간다, 우즈베키스탄, 이스라엘, 이집트, 잠비아, 체코, 카메룬, 카자흐스탄, 카타르, 케냐, 쿠웨이트, 크로아티아, 키르기스스탄, 키프로스, 타지키스탄, 탄자니아, 터키, 폴란드, 튀니지, 헝가리 및 헤르체고비나의 광고 캠페인 관련

Criteo 서비스 제공업체: Criteo GmbH

계약의 준거법: 독일 법률

분쟁에 대한 독점관할법원: 뮌헨 법원

계약에 적용되는 추가 규정:

8-책임 제한: Criteo 는 (i) Criteo 와 그 법적대리인 또는 간부직원 및 기타 이행보조자의 의도적인 위법행위나 중대한 과실로 인한 손해, (ii) Criteo 와 그 법적대리인 또는 이행보조자의 고의 또는 중대한 과실로 인한 신체적 상해, 건강 손상 및 사망, (iii) 보장된 특성의 결여에서 비롯된 손해 및 제조물 책임과 관련된 손해에 대하여 제한 없이 책임을 진다. Criteo 는 Criteo 와 그 법적대리인 또는 기타 이행보조자의 주요 계약의무 불이행으로 인한 손해에 대하여 책임을 진다. 주요 계약의무란 계약의 본질을 형성하고, 계약의 체결 및 이행에 결정적인 역할을 하는 기본적인 의무를 가리킨다. Criteo 가 단순 과실로 인해 주요 의무를 위반하게 되는 경우, 해당 서비스를 수행한 시점에 Criteo 가 예측할 수 있는 금액으로 책임이 제한된다. Criteo 는 단순 과실로 인한 지엽적인 의무 불이행에 대하여 책임을 지지 않는다.

러시아의 광고 캠페인 관련

Criteo 서비스 제공업체: Criteo LLC

계약에 적용되는 추가 규정:

러시아에서 이루어지는 광고 캠페인의 경우 Criteo LLC 와 직접 별도의 계약(광고 신청서와 광고주 약관)에 서명해야 한다.

브라질의 광고 캠페인 관련

Criteo 서비스 제공업체: Criteo do Brasil

계약의 준거법: 브라질 법률

분쟁에 대한 독점관할법원: 상파울루 법원

계약에 적용되는 추가 규정:



Criteo 는 광고주가 Criteo 에게 지급할 금액이 반영된 월별 청구서(Nota Fiscal)를 광고주에게 송부한다. 세금계산서에는 해당 월(“청구 기간”) 동안 제공된 서비스에 대해 지급해야 할 금액이 명시된다. 광고주는 세금계산서에 명시된 금액을 청구 기간의 말일(달력 기준 각 월말) 이후 도래하는 익월의 마지막 영업일에 지급해야 한다.

브라질에서 이루어지는 광고 캠페인의 경우 세금계산서는 브라질의 헤알화로 기재하고 헤알화로 발행(raise)해야 한다. 따라서 광고주는 브라질 헤알화로 Criteo 계정에 송금해야 한다.

광고주가 지급할 금액은 법률에 의해 요구되는 시기 및 방법으로 지급되어야 할 모든 세금을 제외한 금액이어야 한다. 세금계산서에 대한 여하한 청구는 세금계산서를 수령한 날로부터 1 개월 이내에만 제기할 수 있다.

호주, 뉴질랜드의 광고 캠페인 관련

Criteo 서비스 제공업체: Criteo PTY

계약의 준거법: 호주 법률

분쟁에 대한 독점관할법원: 호주 법원

네덜란드, 룩셈부르크 및 벨기에의 광고 캠페인 관련

Criteo 서비스 제공업체: Criteo BV

계약의 준거법: 네덜란드 법률

분쟁에 대한 독점관할법원: 암스테르담 법원

뉴칼레도니아, 모나코, 바티칸시국, 산마리노, 스위스, 아일랜드, 안도라, 이탈리아, 프랑스 및 프랑스령 폴리네시아의 광고 캠페인 관련

Criteo 서비스 제공업체: Criteo France

계약의 준거법: 프랑스 법률

분쟁에 대한 독점관할법원: 파리 법원

스페인 및 포르투갈의 광고 캠페인 관련

Criteo 서비스 제공업체: Criteo Espana

계약의 준거법: 스페인 법률



분쟁에 대한 독점관할법원: 마드리드 법원

그린란드, 노르웨이, 덴마크, 라트비아, 리투아니아, 스웨덴, 스발바르제도 및 얀마옌 섬, 아이슬란드, 에스토니아, 페로제도 및 핀란드의 광고 캠페인 관련

Criteo 서비스 제공업체: Criteo Frankrike Filial Norden

계약의 준거법: 프랑스 법률

분쟁에 대한 독점관할법원: 파리 법원

건지섬, 남극대륙, 맨섬, 영국, 저지섬 및 지브롤터의 광고 캠페인 관련

Criteo 서비스 제공업체: Criteo Limited

계약의 준거법: 영국 법률

분쟁에 대한 독점관할법원: 런던 법원

과테말라, 니카라과, 도미니카 공화국, 멕시코, 미국, 바하마, 베네수엘라, 볼리비아, 아르헨티나, 아이티, 에쿠아도르, 엘살바도르, 온두라스, 우루과이, 자메이카, 칠레, 캐나다, 코스타리카, 콜롬비아, 트리니다드토바고, 파나마, 파라과이, 페루 및 푸에르토리코의 광고 캠페인 관련

Criteo 서비스 제공업체: Criteo Corp

계약의 준거법: 캘리포니아 법률

분쟁에 대한 독점관할법원: 산타클라라 카운티 법원

중국의 광고 캠페인 관련

Criteo 서비스 제공업체: Criteo Advertising (베이징) Co., Ltd.

계약에 적용되는 추가 규정:

중국에서 이루어지는 광고 캠페인의 경우 Criteo Advertising (베이징) Co., Ltd.와 직접 별도의 계약(광고 신청서와 광고주 약관)에 서명해야 한다.

마지막 업데이트: 2014 년 10 월 27 일