

CRITEO DIRECT BIDDER 기본 약관

다음의 기본 약관 (“**약관**”)은 별표를 포함하여 게시자의 Criteo 서비스 이용에 적용된다. 본 약관은 게시자와 해당 광고 신청서에 표시된 Criteo 법인(“**Criteo**”)(각각 “**당사자**”, 총칭하여 “**당사자들**”이라고 함) 간에 체결된다.

1. 정의.

1.1. “**광고**”란 Criteo 가 표시할 권리를 갖는 모든 광고를 말한다.

1.2. “**Criteo 어댑터**”란 Criteo 가 제공하고 게시자의 사이트에 배치된 하나의 코드로서, Criteo 는 게시자의 사이트를 통해 헤더 입찰 래퍼/중재자로부터 호출될 수 있다.

1.3. “**Criteo 서비스**”란 Criteo 가 게시자의 광고 인벤토리를 구매할 수 있는 기회를 게시자에게 제공하는 서비스를 말한다.

1.4. “**Criteo 기술**”이란 Criteo 가 이용자에게 관련 광고 서비스(온라인 검색 행위 기반)를 제공할 수 있게 하는 Criteo 의 독점 기술을 말한다.

1.5. “**게시자**”란 Criteo 서비스를 이용하는 개인 또는 법인(및/또는 이를 대신하는 일체의 개인, 법인 또는 승계 법인, 대리점 또는 네트워크)을 말한다.

1.6. “**사이트**” 또는 “**사이트들**”이란 게시자가 소유하거나 법적으로 그 운영 권한을 가지는 것으로서 게시자가 Criteo 광고 태그 또는 유사 기술을 설치하도록 Criteo 에 의해 허가된 웹사이트(들), 인터넷 기반 애플리케이션 및 기타 온라인 환경을 말한다.

2. CRITEO 서비스.

2.1. **이행.** 게시자는 Criteo 서비스 설정을 목적으로 Criteo 가 제공하는 기술 요건 및/또는 사양을 준수해야 하며, 여기에는 사이트상에서, 광고 서버에서, 또는 래퍼나 태그 관리 시스템에서, Criteo 가 제공하는 Criteo 어댑터, 제품 스크립트, 태그 및 기타 소프트웨어 코드가 포함될 수 있다. Criteo 는 게시자가 Criteo 서비스를 이용하기에 앞서 게시자의 기술 요건 및/또는 사양 충족을 승인할 권리를 보유한다. 게시자는 이러한 작업 수행에 대해 전적인 책임을 진다. 의심의 여지를 없애기 위해, Criteo 는 게시자가 Criteo 의 기술 요건 및/또는 사양을 적절히 이행하지 못하여 부적절하게 제공된 광고의 대가를 게시자에게 지불할 법적 책임이 없다는 점을 분명히 한다.

2.2. **광고 인벤토리.** Criteo 는 직접 또는 제 3 자 파트너를 통해 게시자의 광고 인벤토리를 현금화할 수 있다. 게시자는 Criteo 가 언제든지 게시자에게 특정 광고 인벤토리 또는 특정 크기의 광고 전송을 중지하도록 요청할 수 있음을 인정하고 이에 동의한다. 제 3 자가 사이트의 전부 또는 일부를 소유하거나 관리하는 경우, 게시자는 해당 제 3 자가 게시자와 동일하게 본 약관을 준수하도록 해야 하며, 또한 해당 제 3 자가 본 약관을 위반하는 경우 게시자 자신이 위반한 것과 동일한 책임을 진다. 단, 이러한 내용은 본 약관상의 게시자의 의무에 영향을 미치지 아니한다.

2.3. **투명성.** 게시자는 초기 광고 서버 평가를 위해 그리고 요청이 있는 경우 광고 서버에 대한 추가 접속을 위해 Criteo 에 광고 서버 접속 권한을 제공한다. [게시자는 Criteo 에 부속서 1 에 명시된 형식으로 광고 서버의 광고 품목 설정을 제공한다.]

2.4. **Criteo 어댑터.** Criteo 어댑터는 게시자 사이트에서 게시자만 사용할 수 있으며, Criteo 의 서면 승인 없이 제 3 자와 공유하거나 제 3 자 웹 사이트에서 사용할 수 없다.

2.5. **라이선스 부여.** 게시자의 지속적인 본 약관 준수를 조건으로, 게시자는 Criteo 서비스 이용에 동의하고, Criteo 는 이 서비스를 제공하는 데 동의한다. Criteo 는 본 약관에 따라, 그리고 본 약관의 기간에 한정하여, 게시자가 오직 본 약관에 따른 의무를 이행하는 데 필요한 Criteo 서비스만을 이용할 수 있는, 제한적, 양도 불능, 비독점적 라이선스를 게시자에게 부여한다. Criteo 및 그 라이선스 허가자는 게시자에게 명시적으로 부여되지 않은 모든 권리를 보유한다. Criteo 는 자유 재량으로 언제든지 Criteo 서비스에 대한 게시자의 라이선스를 취소할 수 있는 권리를 보유한다. Criteo 서비스를 이용함으로써, 게시자는 Criteo 가 사이트에서 광고를 게재하도록 허가한다.

2.6. **지적재산권.** 어느 당사자도 Criteo 서비스를 이용한 결과로써 다른 당사자의 지적 재산권에 대해 어떠한 권리, 권원 또는 지분도 획득하지 못한다. 게시자는 Criteo 의 서비스를 홍보하는 모든 문서에 광고주의 상표 및 로고를 사용, 복제, 표시할 수 있는, 전 세계를 대상으로 하는, 로열티 무상, 이전 불능의 라이선스를 Criteo(Criteo 의 계열사 포함)에 부여한다. Criteo 는 게시자의 상호, 로고 및/또는 상표를 사용한 보도자료에 대해서는 게시자의 사전 승인을 구하여야 한다.

2.7. **금지된 콘텐츠.** 게시자는 외설물, 음란물, 성인물 또는 포르노물, 증오 연설, 명예훼손 자료, 매우 불쾌감을 주는 주제, 소프트웨어 바이러스나 기타 악성코드의 다운로드를 조장하거나 허용하는 자료, 위조품 또는 권리 침해 제품 또는 콘텐츠, 사기성의 자료 또는 고의로 오도하는 자료, 담배 제품, 무기 및 탄약, 처방 의약품, 만 16 세 미만의 어린이를 겨냥한 콘텐츠, 그 자체가 불법이거나 불법활동을 부적절하게 언급하는 자료, 또는 <http://www.criteo.com/advertising-guidelines/>, 에서 확인할 수 있는 Criteo 의 지침에 의해 금지된 그 밖의 자료 및 Criteo 가 서면으로 명시한 기타 콘텐츠 지침, 광고 제한 또는 편집 방침(“**금지된 콘텐츠**”)이 포함된 일체의 콘텐츠를 사이트(들)에 포함시키지 않아야 한다. Criteo 는 금지된 콘텐츠가 포함된 광고를 사이트 이용자에게 표시 또는 전달하지 않도록 상업적으로 합당한 노력을 기울여야 한다. 금지된 콘텐츠 목록에 중대한 변경이 있을 경우, Criteo 는 이러한 변경 사항을 게시자에게 통지해야 한다.

3. 가격 책정 - 지불.

3.1. Criteo 는 서버를 통해 요금 산정에 필요한 실제 광고 노출 횟수 및/또는 다른 지표(“**Criteo 의 통계**”)를 측정한다. Criteo 통계는 Criteo 가 제공하는 온라인 콘솔 내에서 게시자가 이용할 수 있다. Criteo 는 게시자에게 오직 Criteo 의 통계를 토대로 계산된 각 표시 광고에 대한 Criteo 의 입찰가와 동일한 수수료(“**게시자 수입**”)를 지불한다. 게시자는 Criteo 가 게시자로부터 광고 인벤토리를 구입할 의무가 없다는 점을 인정하고 이에 동의한다.

3.2. 게시자는 IO 에 명시된 주수로 전월의 게시자 수입을 자세히 설명한 월별 청구서를 Criteo 에 발행한다. 청구서 발행과 관련하여 의심의 여지를 없애기 위해, 게시자는 게시자 수입을 결정하기 위해 오직 Criteo 의 통계만을 이용한다는 점을 분명히 한다. IO 에 달리 명시되지 않는 한, Criteo 는 IO 에 표시된 통화로 계산된 청구서 발행일로부터 사십오(45)일 이내에 쌍방이 수용하는 수수료를 지불하며, 여기에는 관련 부가가치세(VAT)가 포함된다. 게시자는 모든 게시자 수입의 수령과 관련된 세금 및 부과금을 포함해 정부 기관이 Criteo 서비스와

관련해 부과하는 모든 해당 세금 및 부과금을 납부하고 해당 비용을 부담하기로 동의한다. Criteo 는 게시자 또는 제 3 자의 사기 행위로 인해 Criteo 가 구매한 광고 인벤토리에 대해 그 대가를 지불할 의무가 없다. 앞의 규정에도 불구하고, 게시자가 다수의 관할 지역에서 영업하는 경우, Criteo 는 게시자가 청구서를 발행할 다른 Criteo 법인을 선정할 수 있다. 청구서 담당자의 세부 사항은 IO 에서 언급한다.

4. 해지.

일방 당사자는 다른 당사자에 대한 서면 통지를 통해 이유를 불문하고 언제든지 본 약관을 해지할 수 있다.

5. 비밀 유지.

5.1. 범위. "비밀 정보"는 본 약관과 관련하여 당사자에 의해, 또는 그 당사자를 위해 공개된 모든 비공개 정보를 의미하며, 여기에는 Criteo 서비스와 관련된 교신, Criteo 소프트웨어, 기술, 프로그래밍, 사양, 자료, 지침 및 Criteo 서비스(광고 태그 코드 포함)와 관련된 문서, 그리고 인터넷과 온라인 광고에 정통한 합리적인 사람이라면 독점적이고 비밀인 것으로 여길 수 있는 모든 정보가 포함된다. (a) 수령 당사자가 제한 없이 이미 알았거나, (b) 제 3 자가 비밀유지의무를 위반하지 않으면서 수령 당사자에게 제한 없이 정당하게 제공하거나, (c) 본 약관의 위반 없이 일반 대중이 일반적으로 입수할 수 있게 되거나, (d) 이러한 비밀 정보에 의존하지 않고 수령 당사자가 독자적으로 개발한 것이라고 수령 당사자가 (적법한 증거를 통해) 입증할 수 있는 정보는 비밀 정보에 포함되지 않는다. 상반되는 일체의 내용에도 불구하고, 당사자들은 Criteo 가 해당 법률, 규칙 및 규정을 준수하는 한, 그 광고주-고객에게 (i) 발행인이 재고 출처라는 사실, (ii) 해당 공개가 관련 법률, 규칙 및 규정을 준수하는 한 Criteo 가 해당 광고주들에 대한 의무를 이행하기 위해 해당 사이트에서의 Criteo 의 구매 활동에 관한 도메인 통계자료를 공개할 수 있다는 데 동의한다.

5.2. 비밀 유지. 본 약관에서 수여한 구체적인 권리를 제외하고, 수령 당사자는 공개 당사자의 비밀 정보에 접속하거나, 이를 사용하거나 공개하지 않으며, 적어도 자신의 비밀 정보를 보호하기 위해 채택하는 수준 이상으로 주의를 기울여 적어도 합리적인 수준에 해당하는 주의로서 공개 당사자의 비밀 정보를 보호한다. 수령 당사자는 이러한 비밀 정보에 접속할 수 있는 직원 및 계약자가 (a) 본 약관의 목적 달성을 위해 알 필요가 있고, (b) 공개 당사자의 비밀 정보에 대해 적어도 본 약관과 동일한 정도로 보호하는 제한에 동의하도록 보장해야 한다. 각 당사자는 그 직원 및 계약자에 의한 비밀유지 의무 위반에 대해 책임을 진다. 어느 당사자도 다른 당사자의 사전 동의 없이 본 약관의 조건을 공개할 수 없다.

5.3. 강제 공개. 당사자는 법원의 명령, 정부 기관의 합법적인 요구에 따르기 위해, 또는 법률의 규정에 따라 공개가 요구되는 경우(관련 보안 법률 및 규정에 따른 공개 포함) 비밀 정보를 공개할 수 있다. 단, 이러한 공개에 앞서서 수령 당사자는 상당한 노력을 기울여 다음과 같이 해야 한다. (a) 서면으로 이러한 공개 요구를 공개 당사자에게 신속하게 통보하고, (b) 공개 당사자가 해당 공개를 막거나, 그 공개를 최소화하거나, 보호 명령을 확보하는 데 협력하며, (c) 다른 방식으로 해당 상황에서 가능한 한 공개를 최대한 제한한다.

6. 금지 행위.

게시자는 직·간접적으로 다음 행위를 하지 않는다.

6.1. 광고와 관련하여 URL 리디렉션, 프레임िंग 기법, pop-up window, 새로운 콘솔, 또는 이용자가 브라우저에 직접 관련 URL 을 입력하면 표시되는 광고주의 웹사이트의 외관, 프레젠테이션 또는 기능을 변경하는 기타 항목 또는 기법을 사용하는 행위,

6.2. 제 3 자에게 Criteo 서비스에서 파생된 광고를 비롯한 Criteo 서비스에 대한 라이선스를 부여하거나, 이를 판매, 양도, 배포하거나 이를 상업적으로 이용하거나 이용하게 하는 행위,

6.3. 자동 요청을 포함한 부당한 수단을 통해 광고가 포함된 페이지에 대한 노출 또는 클릭을 유발하는 행위,

6.4. 사이트가 아닌 다른 장소에 광고를 포함하는 행위,

6.5. 애드웨어, 스파이웨어 또는 P2P 애플리케이션에 의해 생성된 브라우저 창에 광고를 포함하는 행위,

6.6. Criteo 서비스, Criteo 어댑터, Criteo 광고 태그, Criteo 의 다른 소프트웨어 또는 문서를 수정, 개작, 번역, 파생 저작물 제작, 디컴파일, 역설계, 디스어셈블하거나 다른 방식으로 소스 코드의 추출을 시도하는 행위, 또는 Criteo 서비스나 관련 독점 정보에 대한 이용이나 접속을 통해 대체 또는 유사한 서비스 또는 제품을 제작하거나 제작하려고 시도하는 행위,

6.7. 소프트웨어 바이러스, 웜, 트로이 목마 또는 기타 유해한 컴퓨터 코드가 포함된 웹사이트를 Criteo 서비스에 통합하거나, 다른 방식으로 Criteo 서비스의 무결성이나 이행에 지장을 주거나 이를 방해하는 행위,

6.8. 제 3 자의 Ad Exchanges 에 광고를 포함하는 행위(또는 Criteo 를 대신하여 인벤토리를 구입하는 행위), 여기에는 Google AdX, The Rubicon Project, Pubmatic, Improve Digital, Appnexus, OpenX, Index Exchange, ContextWeb, Yahoo Ad Exchange, YieldOne, MicroAd, Adconductor, Cox, Adscale, Lijit, YieldLab, Specific Media 및 Yandex 가 포함되나 이에 한정되지 않으며,

6.9. 광고 노출을 위해 Criteo 의 입찰을 수정하거나 제 3 자와 공유하는 행위, 또는

6.10. Criteo 의 입찰 방법, 전략, 이익률 또는 알고리즘을 분석하거나 Criteo 의 사업에 대한 이해 또는 정보를 얻기 위해 Criteo 의 입찰 또는 입찰 행위의 결과로 수집된 정보를 저장하거나 사용하는 행위.

7. 개인정보 보호 및 데이터.

7.1. 개인정보 보호 방침. 게시자는 (i) Criteo 서비스를 이용할 때는 항상, 적용 가능한 모든 법률 및 규정을 준수하는 포괄적이고 쉽게 접속할 수 있는 최신 개인정보 보호 방침을 게시자의 사이트에 포함하고, 이용자에게 게시자 사이트에 제 3 자 쿠키가 배치될 수 있음을 통지하고, 제 3 자 쿠키의 목적(예: 대상 변경) 및 게시자의 사이트에서 수집한 데이터의 유형을 명시하고, (ii) 법적 의무가 있는 경우 게시자 사이트에 관련 법률 및 규정에 따른 적절한 통지, 동의 및 선택 시스템을 포함시킨다.

7.2. 데이터. 게시자는 Criteo 서비스 및 다른 Criteo 제품, 프로그램 및/또는 서비스를 개선하기 위해 Criteo 가 신원 정보가 제거된 데이터(비식별 데이터)를 수집, 접속하고, 이용할 수 있다는 것에 동의한다. 이 비식별 데이터에는 사이트의 이용자 행위 및 이용자/페이지 콘텐츠 데이터, URL, 통계 또는 내부 검색 질의가 포함될 수 있다. 비식별 데이터는 Ad Unit 콜을 통해 수집되어 Criteo 쿠키와 함께 최대 13개월 동안 보관된다.

8. 보증 및 진술.

8.1. 보증. 각 당사자는 다음 내용을 진술하고 보증한다. (a) 각 당사자는 본 계약을 체결하고 본 약관에서 명시된 의무를 수행할 권리, 능력 및 권한이 있다. (b) 본 약관의 서명, 교부 및 이행은 각 당사자가 일방 당사자이거나, 또는 각 당사자에게 적용되는, 구두 또는 서면의 계약, 법률 문서, 판결 또는 양해사항과 저촉되지 않으며 앞으로도 저촉되지 않을 것이다. (c) 본 약관에 따라 상대방에게 제공된 모든 정보는 진실하고 정확하다. 그리고 (d) 적용 가능한 모든 데이터 보호 또는 개인정보 보호법을 준수한다. 또한 Criteo는 건전하고 전문적인 관행을 이용하여, 그리고 유능하고 전문적인 지식을 갖춘 숙련된 직원에 의해 본 약관상 의무를 이행할 것을 진술하고 보증한다. 또한 게시자는 다음 내용을 진술하고 보증한다. (i) 게시자와 사이트는 모든 관련 연방, 주 및 지방 법, 규칙 및 규정, 마케팅 또는 자율규제 법률을 준수한다. (ii) 게시자는 사이트에 콘텐츠를 게시하는 데 필요한 모든 권리, 동의 및 허가를 가지고 있다. (iii) 사이트는 금지 콘텐츠를 표시, 참조, 링크하거나 보증하지 않으며 제 3자의 지적 재산을 침해하지 않는다. (iv) 사이트(들)는 만 16세 미만의 어린이를 대상으로 하지 않으며, 게시자는 만 16세 미만으로 게시자가 알고 있는 이용자의 정보를 직접 또는 간접적으로 수집하지 않는다. 그리고 (v) 게시자는 사이트를 소유하거나 이를 운영할 법적 권한이 있다.

8.2. 책임 부인. 본 약관에 포함된 명시적 진술이나 보증을 제외하고, CRITEO는 이에 상품성, 특정 목적에의 적합성 및 거래 과정, 이행 과정 또는 상관행으로 인해 발생하는 모든 보증을 비롯해 CRITEO 서비스와 관련된 명시적이거나 묵시적인 모든 보증을 부인한다. CRITEO는 CRITEO 서비스가 중단되지 않거나, 오류 없이 실행될 것임을 보증하지 않으며, CRITEO 서비스는 수시로 접속 불가능하거나, 이용 불가능하거나, 작동 불가능할 수 있다. CRITEO는 제공된 광고의 수준, 광고 클릭 수 또는 해당 노출의 제공 시기 및/또는 본 약관에 따른 클릭 수를 포함하여 게시자가 CRITEO 서비스를 통해 획득하는 결과에 대해 어떠한 진술이나 보증도 하지 않는다.

9. 면책.

9.1. Criteo가 행하는 면책. Criteo는 Criteo 기술에 의한 특허, 저작권 또는 상표에 대한 침해로 초래된 한도 내에서 제 3자 청구로부터 게시자를 보호, 면책, 방어하는 데 동의한다. 어떠한 경우에도 Criteo는 (i) 게시자 또는 제 3자 콘텐츠, (ii) Criteo 서비스에 대한 불법 수정, 또는 (iii) 게시자의 과실이나 고의 불법행위로 발생한 일체의 청구에 대해 본 조항에 따른 일체의 책임을 지지 않는다. 본 제 9조에 따른 Criteo의 의무는 Criteo의 단독 책임이며, Criteo 서비스가 지적 재산을 침해하거나 유용했다는 청구에 대해 게시자가 갖게 되는 유일한 구제책이다.

9.2. 게시자가 행하는 면책. 게시자는 자신의 제 6조 위반 또는 주장된 위반으로, 또는 제 8조에서 규정된 보증 위반 또는 주장된 위반으로 인하거나 이들과 관련된 제 3자 청구에 대해 Criteo, 그 대리인, 계열사, 자회사, 이사, 임원 및 직원을 면책하고 보호하는 데 동의한다.

9.3. 절차. 제 9.1조 또는 제 9.2조에 따른 면책 청구를 하기 위해서는, (a) 면책 받을 당사자가 청구에 대한 신속한 서면 통지, 해당 청구와 관련하여 적절한 협조, 정보 및 지원을 제공해야 하며, (b) 면책을 하는 당사자는 해당 청구를 방어, 화해하거나 타협할 단독 권한을 가지나, 배상 받을 당사자의 서면 동의 없이는 어떠한 화해도 할 수 없다(이러한 동의는 부당하게 지연되거나 조건을 달거나 거절할 수 없음).

10. 책임 제한.

법에서 허용하는 최대 한도까지, 어느 당사자도 본 약관과 관련된 특별 손해, 간접 손해, 부수적 손해, 결과적 손해, 징벌적 손해에 대해 법적 책임이 없으며, 이러한 손해가 어떠한 책임 이론에 근거하더라도, 그리고 다른 당사자가 그러한 손해의 가능성에 대해 고지를 받은 경우에도 마찬가지로 책임을 지지 아니한다.

법이 허용하는 최대 한도 내에서, 청구 또는 관련 청구 집단에 대한 각 당사자의 본 약관상 책임은 그 원인이 무엇이든(계약이나 불법행위 이론 등에 의한 소송 불문) 일반적인 금전적 손해로 제한되며, 이전 12개월 동안 CRITEO가 본 약관에 따라 게시자에게 실제로 지불한 수수료 총액과 동일한 금액을 초과할 수 없다. 전술한 내용에도 불구하고, 관련 법에 의해 허용되는 정도까지, 본 조항의 어떠한 내용도 사기 또는 악의적인 허위 진술, 중과실, 사망 또는 신체 상해, (제 9조에 규정된) 면책, 또는 기타 문제에 대한 일방 당사자의 책임을 제한하지 않는다.

11. 법규 준수.

각 당사자는 자신(계열사, 임원, 이사, 직원 및 대리인 포함)이 미국 재무부 소속 해외 자산 관리실, 유럽 연합 또는 기타 관련 제재 당국이 지정된 국가, 법인 및 개인("금수 대상"이라 통칭함)을 상대로 관리하는 모든 관련 법을 준수하고 있음을 보증한다. 각 당사자는 자신이 금수 대상이나 다른 방식으로 경제 제재법의 적용을 받는 대상이 아니며, 모든 뇌물 방지법, 부패 방지법, 테러 방지 자금조달법 및 자금 세탁 방지법을 준수하고 있음을 진술한다.

12. 기타 조항.

12.1. 완전한 계약, 구두 수정 금지. 본 약관은 그 내용에 관하여 당사자들의 완전한 합의를 구성하며, 당사자들 간의 해당 내용에 대한 이전의 모든 협상, 양해 또는 합의(구두 또는 서면)를 대체한다.

12.2. 준거법. 본 약관은 섭외사법의 원칙과 관계없이 해당 IO에 명시된 법에 의해 규율되며, 당사자들은 본 약관으로 인해 발생하거나 본 약관과 관련된 모든 분쟁이나 문제에 대해 해당 IO에 규정된 전속 관할에 복종한다. 본 약관의 어느 조항이 집행 불가능한 것으로 판시된 경우에도 나머지 조항들은 여전히 완전한 효력을 유지한다. 일방 당사자가 어느 조항의 이행을 요구하지 않더라도 이러한 부작위가 해당 당사자가 그 이후에 언제든지 이행을 요구할 수 있는 권리에 영향을 주지 않으며, 본 약관의 위반이나 불이행에 대한 권리 포기가 추후 위반이나 불이행에 대한 권리 포기 또는 해당 조항 자체에 대한 권리 포기로 간주되지 아니한다.

12.3. 통지. 본 약관에 따라 전달해야 하는 모든 통지는 요금 선납으로 반신 수령증을 첨부하여 우편함에 투입한 때로부터 3일 후에, 익일 속달 서비스로 보낸 경우 그 1영업일 후에, 그리고 전자적으로 발송되거나 인편으로 교부된 경우 즉시 전달된 것으로 간주된다.

12.4. 불가항력. 일방 당사자가 자연재해, 전쟁, 테러, 폭동, 정부 조치 또는 인터넷 장애를 포함하여 자신의 합리적인 통제 범위를 벗어나는 사유로 인해 본 약관상 어느 의무(지불 의무 제외)의 이행을 방해되거나, 이를 이행할 수 없는 경우, 영향을 받은 당사자는 다른

당사자에게 그 내용을 서면으로 통지해야 하며 이에 따라 해당 당사자의 이행 기한이 연장된다. 단, 불가항력 사유가 삼십(30) 일 이상 지속되는 경우 어느 당사자도 본 약관을 해지할 수 있다.

12.5. 효력의 존속. 비밀 유지와 관련된 본 약관 조항 및 그 성질상 본 약관의 해지 또는 만료 후에도 존속해야 하는 그 밖의 조항은 해지 또는 만료 후에도 효력을 유지한다.

12.6. 양도 금지. 게시자는 본 약관 및 그에 따른 권리와 의무의 전부 또는 일부를 양도할 수 없다. 본 약관은 본 약관의 당사자들, 이들의 승계인, 대리인 및 허가된 양수인을 구속하며 이들을 위하여 효력을 발생한다.

12.7. 독립 계약자. 당사자들은 본 약관상 독립 계약자이며, 또한 본 약관의 어떠한 내용도 일방 당사자를 다른 당사자의 고용주, 직원, 대리인 또는 대표자로 간주하거나 양 당사자를 어떤 목적을 위한 합작투자자 또는 파트너로 간주하지 않는다.

부속서 1

광고 서버 품목 설정	통화	우선순위	세분성	품목 번호
예: 0.01~2.0	미화 달러	8	0.1	20

2017 년 8 월 18 일 업데이트됨