



CRITEO 서비스에 대한 광고주 약관

본 광고주 약관 및 대상 국가에 대한 별첨(“본 약관”)은 대상 국가별 별첨에 명시된 서비스를 제공하는 Criteo 법인과 광고주 간에 체결되고, 본 약관은 Criteo 서비스 제공에 적용된다. Criteo와 광고주는 총괄하여 “당사자들” 또는 개별적으로 “당사자”라 칭한다.

1. 정의 및 해석

집계된 광고주 데이터	광고주에게 본 광고 서비스를 제공하기 위한 목적으로 Criteo가 수집하는 데이터로, 광고주와 더 이상 연결되지 않는 데이터를 의미한다.
광고주	해당되는 경우 광고 신청서 및/또는 작업 명세서(“SOW”)에 명시된 법인 또는 개인을 의미한다.
광고주의 콘텐츠	광고주 배너에 반영하기 위해 광고주(또는 광고주를 대신하는 자)가 Criteo에게 제공한 이미지, 그래픽, 텍스트, 데이터, 동영상, 링크 또는 기타 창작요소로써 배너에 포함하거나 배너를 제공하기 위해 사용하는 것을 의미한다.
광고주 데이터	광고주 웹사이트(properties)상의 태그를 통해 Criteo가 수집하는 데이터를 의미하며, 유저 활동에 대한 정보(조회된 페이지 수, 유저가 조회한 제품, 유저 검색어 등) 및 광고주(또는 광고주를 대신하는 자)가 Criteo 광고서비스를 위해 Criteo에게 제공한 정보 및 데이터를 포함한다.
광고주 웹사이트(properties)	광고주가 관리하는 도메인명, 웹사이트, 소프트웨어 애플리케이션 또는 기타 디지털 플랫폼으로 광고 신청서에 명시된 내용을 의미한다.
Criteo 데이터	유저에게 노출된 광고 노출수 및 집계된 광고주 데이터와 같이 Criteo의 광고 서비스와 관련된 데이터를 의미한다.
Criteo 네트워크	지원되는 양방향 자원 상에서, Criteo가 배너를 게재하기 위해 Criteo 독자적 재량으로 관리하며, 광고주에 대해서는 익명의 매체사(publishers)로 구성된 네트워크를 의미한다.
Criteo 서비스 및 본건 서비스	광고주가 광고 신청서 및/또는 (해당되는 경우) 작업 명세서(“SOW”)에서 선택한 서비스를 의미한다.
Criteo 출처 데이터	광고주에게 제공되는 Criteo 서비스와는 별개로 제3자가 제공하는 집계 데이터를 의미하며, 매체사 데이터가 포함될 수 있다.
Criteo 기술	Criteo가 적절한 시기에 적절한 유저를 대상으로 적절한 광고를 제공할 수 있도록 하는 것으로써, Criteo가 기밀로 취급하고 독점권을 갖는 지적재산권을 의미한다.
크로스 디바이스 연동	동일한 유저가 사용하거나 사용할 수 있는 두 개 이상의 브라우저, 응용프로그램, 디지털 플랫폼 또는 기타 기술을 연동하는 것을 의미한다.
데이터	Criteo 서비스 이용으로 인해 Criteo에 제공될 수 있는 광고주 데이터, Criteo 데이터, Criteo 출처 데이터 및/또는 그 밖의 데이터를 의미한다.
광고 신청서	선택된 서비스 유형, 서비스 기간, 예산, 가격 및 기타 특정 조건이 명시된 광고요청서를 의미한다.



배너	Criteo 기술을 통해 제공되거나 커스터마이징된 광고주의 제품 및/또는 서비스 판매를 촉진하는 모든 광고를 의미한다.
태그	인터넷상에서 유저의 활동과 관련한 이벤트를 모니터링하거나 기록하는 Criteo 쿠키 설정 및 데이터 수집 소프트웨어, 태그, 픽셀, 쿠키, 웹 비콘, 투명 GIF 이미지 또는 이와 유사한 기술을 의미한다.
타겟 오디언스	Criteo 기술 기반의 배너의 타겟이 되는 Criteo 네트워크상의 유저를 의미한다.

2. 서비스의 설정: 광고주는 Criteo 서비스의 기술적 요건 및 사양과 Criteo가 수시로 서면으로 명시하는 기타 요건 및 사양을 준수한다. 이러한 기술적 사양은 (i) 광고주 웹사이트(properties)에 Criteo가 제공한 소프트웨어 코드 및 태그를 포함시키고, (ii) 배너에 포함될 광고주의 제품 및/또는 서비스의 카탈로그 파일을 Criteo에게 제공하고, (iii) 배너에 적용될 광고주의 로고 및 기타 광고주의 콘텐츠를 Criteo에게 제공하는 업무를 포함할 수 있다. 이러한 업무를 수행할 책임은 전적으로 광고주에게 있다. Criteo는 광고 신청서에 명시된 날짜(있는 경우)를 보증하지 아니한다. 광고 캠페인을 설정할 때, 광고주는 해당 캠페인의 타겟 오디언스를 선정하고, 이로써 Criteo 서비스를 제공할 Criteo 지사가 결정된다. 다수의 캠페인은 다수의 Criteo 지사에 의해 제공될 수 있다. 또한 광고주는 개인정보 보호정책 및 광고 지침을 포함하나 이에 제한되지 않는 Criteo의 정책(criteo.com 웹사이트에서 확인 가능)을 항상 준수해야 한다. 해당하는 경우, 광고주는 Criteo가 본 서비스의 일부 또는 전부를 수행하기 위하여 하도급업자를 이용할 수 있도록 허가한다.

3. 배너: 광고주는 배너가 Criteo 네트워크상에 게재되고, 어디에서(그리고 얼마나 자주) 게재되어야 하는지, 및 서로 다른 광고주간에 우선순위가 정해지는 방식에 관하여 Criteo가 절대적인 재량을 가짐을 인식하고 이를 수락한다. 광고주는 배너가 자신의 직, 간접적 경쟁사의 배너 옆에 게재될 수 있음을 인식한다. Criteo는 광고주에 대한 통지 또는 보상 없이, Criteo 기술을 변경하거나 배너 게재를 중단하거나 시작하지 않을 권리를 가진다. Criteo는 외설적이거나 타인을 비방하거나 음란, 불법적 성격을 지닌 웹사이트 또는 기타 매체에 배너가 게재되지 않도록 상업적으로 합당한 노력을 기울인다. 광고주가 그러한 매체에 배너가 게재되어 있다는 것을 Criteo에게 서면으로 통지하는 경우, Criteo는 해당 배너를 신속하게 제외한다.

4. 측정 및 성과 보고: Criteo는 서버를 통해, 노출 수(impression) 및/또는 클릭 수 및/또는 본 약관에 따라 광고비를 산정하는 데 필요한 기타 지표를 측정한다. 광고주는 Criteo의 측정 결과가 최종적이며 기타 다른 측정 결과보다 우선함을 수락한다. Criteo는 광고주가 일별 리포트를 확인하고 계정을 조절할 수 있도록 온라인 인터페이스(online interface)에 접근할 수 있는 권한을 부여한다. 리포트는 최대 48시간 이내에 업데이트된다. 예산 조정 또는 캠페인 일시 정지(pausing)를 포함한(광고주 또는 광고주의 요청에 의해) 변경 및 승인된 모든 변경사항은 광고주의 전적인 책임이며, 광고주는 그러한 변경사항의 결과로 발생한 비용에 대해 책임을 진다. 광고주는 Criteo가 광고주를 대신하여 변경할 수 있도록 권한을 부여한다. (CPC 범위, 최소값 및 최대값, 주요 캠페인 결과를 포함하되 이에 제한되지 않음). 또한, 광고주는 개인의 개별화된 암호 및 ID를 비밀리에 사용 및 보관하는 데 책임을 지고, 그러한 암호 및 ID가 분실되거나 비자발적으로 공개되는 경우 이를 Criteo에게 서면으로 신속하게 통지해야 한다.

5. 청구 및 지급: Criteo 서비스를 설정하기 위한 광고주의 최소 집행금액(해당되는 경우)은 광고 신청서에 정의된다. Criteo는 광고 신청서에 명시된 바에 따라, 자신의 전적인 재량으로 광고주의 선지급을 요청할 수 있는 권리를 가진다. Criteo 서비스는 광고 신청서에 명시된 내용을 근거로 청구되고 Criteo 서비스에 대한 비용을 포함한다. 광고주는 Criteo 서비스를 제공하는 Criteo 법인으로부터 월별 청구서를 수령한다. 다수의 광고 캠페인이 존재하는 경우, Criteo는 지사별 통화로 기재된 다수의 청구서를 제공할 수 있다. Criteo는 광고 신청서에 설정된 예산에 도달할 것이라는 보장을 제공하지 아니한다. 대상 국가에 대한 별첨 또는 광고 신청서에 달리 명시되지 않는 한, 광고주는 청구일로부터 30일 이내에 어떠한 상계 없이, 지급 도래한 모든 금액을 지급하여야 한다. Criteo에게 지급될 모든 광고비는 청구서에 명시된 통화로 지급되며, 법이 요구하는 시기 및 방법으로 지급되어야 하는 모든 관련 세금이 포함되지 않은 금액으로 산정된다. Criteo는 관련 법률 또는 광고 신청서의 내용에 따라 연체 금액에 대한 이자 및 회수 비용을 청구할 수 있는 권리를 가진다. 청구서에 대한 이의 제기는 청구서 수령 후 1개월 이내에만 가능하며, 이의 제기가 없는 경우에는 해당 권리를 포기한 것으로 간주한다. 광고 신청서에 별도로 명시되지 않는 한, 모든 청구서 대금은 전적으로 광고주에 의해 지급된다. 본 조항은 광고주를 대신하여 지급할 권한을 부여받은 대행사 또는 기타 위임 대리인에게도 그대로 적용된다.

6. 지적재산권: 각 당사자는 본 계약 체결 이전에 각자가 소유하던 지적재산권, 모든 특허, 특허 신청, 영업 비밀,



상표, 컴퓨터 객체 또는 소스 코드, 연구, 발명, 기술적 또는 비기술적 데이터, 공식, 알고리즘, 컴파일, 프로그램, 장치, 기법, 테크닉, 디자인, 엔지니어링, 프로세스 및 저작권을 포함하는 자산(“지적재산권”으로 통칭)에 대한 유일한 소유자이다. Criteo는 Criteo 기술 및 Criteo 데이터에 대한 모든 지적재산권의 유일한 소유자이다. 광고주는 광고주 데이터에 대한 모든 지적재산권의 유일한 소유자이다. 광고주는 Criteo에게 (i) 광고주 데이터를 수집, 사용, 분석 및 처리하고, 광고주 데이터를 Criteo 데이터 및 Criteo 출처 데이터와 연결하고, 광고주를 위해 본서비스를 수행하며, (ii) 집계된 광고주 데이터를 사용하여 Criteo 기술, Criteo 서비스 그리고 기타 Criteo 제품, 프로그램 및/또는 서비스를 개선할 수 있고, (iii) 법률에서 요구되는 경우 광고주 데이터를 공개할 수 있는 권한을 제공한다. 본 계약 기간 동안, 광고주는 광고주의 콘텐츠와 배너를 (a) Criteo 네트워크상 및 (b) Criteo 서비스의 판매를 촉진하는 모든 문서상에 게시, 복제 및 표시하기 위해 광고주의 상표 및 로고를 사용, 복제 및 표시할 수 있는 전 세계적, 양도 불가능한 무상의 라이선스를 Criteo(Criteo의 지사 포함)에게 제공한다. Criteo는 광고주의 상호, 로고 및/또는 상표를 사용한 보도자료에 대해서는 광고주의 사전 승인을 구하여야 한다. 광고주는 Criteo 기술의 코드를 변경하거나 변경을 시도하거나 Criteo 기술의 특정 측면을 기반으로 하여 역설계하거나, 디어셈블, 디컴파일 또는 그에 대한 2차적 저작물을 생성할 수 없다.

7. 보장 및 면책: 관련 법령에서 허용하는 한, Criteo는 어떠한 사안에 대해서도 명시적 또는 묵시적 보장이나 조건을 제공하지 않으며, 정확성 및 사용 결과, 상품성, 비침해성, 특정 목적의 적합성에 대한 묵시적 보장, 거래나 사용 또는 사업 활동으로부터 발생하는 보장을 포함한 모든 명시적, 묵시적 및 법적 보장을 명시적으로 부인한다. 광고주는 Criteo에게 다음을 보장하고 진술한다. (i) 광고주는 본 약관을 체결하고 본 약관에 명시된 의무를 이행할 권리, 권능 및 권한을 가지고 있다. (ii) 광고주는 지적재산권을 포함하나 이에 제한되지 아니한, 제3자의 어떠한 권리도 침해함이 없이 게시를 목적으로 광고주 콘텐츠를 Criteo에게 제공할 수 있는 권리를 가진다. (iii) 광고주 콘텐츠는 배너가 게재되는 관할 지역의 모든 해당 법률, 법령, 규칙, 계약, 규정, 광고 및 마케팅 관행에 관한 규약을 항상 준수한다. (iv) 광고주 콘텐츠는 음란물, 타인을 비방하는 등 관련 법률이나 규정에 위반되는 정보를 포함하지 않고, 하이퍼링크를 통해서 음란물, 타인을 비방하는 등 관련 법률이나 규정에 위반되는 정보가 포함된 웹사이트를 통한 접근을 제공하지 않는다. (v) 광고주는 관련 데이터 보호 법률에 따라 권한이 부여되지 않는 한 그 어떠한 데이터도 제공하지 않는다. (vi) 본 약관이 해지되는 즉시, 광고주는 광고주 웹사이트(properties)에 포함할 목적으로 Criteo가 제공한 모든 소프트웨어 코드 및 태그 또는 유사한 기술을 삭제한다. (vii) 본 약관에 따라 제공되는 모든 정보는 진실되고 정확하고 완전하며, 현재의 상태를 반영해야 한다. (viii) 광고주는 Criteo가 제공하는 지침이나 방침을 포함하는 모든 관련 법률과 규정을 준수한다. 광고주는 (a) 본 약관에 따른 광고주의 진술 및 보장의 위반, 위반 혐의 또는 파기, 또는 (b) 광고주를 통해 Criteo 서비스를 받는 자의 작위 또는 부작위로 인하여 또는 그 결과로 Criteo를 상대로 제기되는 모든 행위와 관련하여 일체의 청구, 소송, 행위, 손해 배상, 법적 책임, 손실, 경비 및 비용(합리적인 수준의 변호사 수임료, 전문가 수수료 및 비용 포함)으로부터 Criteo와 Criteo의 현직 및 전직 책임자, 이사, 구성원, 직원, 및 대리인을 방어하고 면책할 것에 동의한다.

8. 책임 제한: 관련 법령에서 허용하는 최대한도로, 당사자 누구도 본 약관과 관련한 특별손해, 간접손해, 부수적 손해, 결과적 손해, 징벌적 손해 또는 징계적 손해에 대해 어떠한 책임도 지지 아니하고, 이는 해당 당사자가 그러한 손해의 가능성에 대해 고지받은 경우에도 마찬가지이다. 당사자 누구도 천재지변, 화재, 홍수, 지진, 내란, 전쟁 행위, 테러리즘, 폭동, 시민 무질서, 민간소요, 반란, 전염병, 세계적 유행병, 공공 네트워크나 전기, 인터넷의 고장, 폭발, 금수조치, 파업이나 기타 업무 중단 사태를 포함하나 이에 제한되지 아니하는, 해당 당사자의 합리적인 통제를 벗어난 사유(불가항력 사유)에 의해 기인한 불이행이나 지연에 관하여는 어떠한 책임도 지지 아니한다. 광고주는 광고주가 지급하는 가격이 본건 거래에 수반되는 위험을 고려한 것이며 공정한 위험 배분을 나타냄을 인식하고 수락한다. 의심의 여지를 없애기 위해, 본 약관에 따른 책임의 배제 또는 제한이 불법인 경우에 대해서는, 본 약관의 어떠한 조항도 일방 당사자의 기망, 중과실, 사망이나 인적 피해 또는 기타 사안에 대하여 책임을 배제하거나 제한하는 것으로 보지 않는다. 상기 제7조의 면책 규정을 제외하고, 관련 법령에서 허용하는 최대한도 내에서, 각 당사자가 계약상, 불법 행위상 또는 그 밖의 사유로 인하여 본 약관에 따라 부담하는 책임은 일반적/직접적인 금전적 손해배상으로 제한하고, 해당 금전적 손해배상액은 본 서비스 제공 시점에 Criteo가 예상할 수 있었던 금액으로써 법적 책임을 초래한 해당 서비스와 관련하여, 해당 법적 책임이 최초로 발생한 사건 직전의 6개월 동안, 혹은 서비스 제공 기간이 6개월 미만인 경우 해당 사건에 이르는 기간 동안, 광고주로부터 Criteo가 실제로 수령한 금액의 합을 초과하지 아니한다.

광고주는 제3자가 부정 또는 부적절한 목적으로 노출수(impression), 클릭 수 또는 기타 본 약관상 청구금액에 영향을 미칠 수 있는 행위를 할 위험이 있음을 인식하고 이를 인정한다. Criteo는 제3자의 부정 클릭 또는 기타 발생할 수 있는 부적절한 행위와 관련하여 광고주에 대해 어떠한 채무나 책임도 부담하지 아니한다.

9. 개인정보 보호: 당사자들은 개인정보 보호법 및 데이터 보호법 등을 포함하는 관련 법과 규정에 따라 각자의 의무를 준수해야 한다.



광고주는 광고주의 웹사이트에 다음을 포함한다.

- (i) Criteo 개인정보 보호정책 (www.criteo.com/privacy) 링크를 포함하는 개인정보 보호정책 및 법적으로 규정된 경우,
- (ii) 관련 법과 규정 및 해당하는 경우 현지 관할 감독기관의 특정 요건을 준수하는 적절한 고지 및 선택 메커니즘.

관련 법과 규정이 유저의 동의를 요구하는 경우, 광고주는 다음을 수행해야 한다.

- (i) 유저가 Criteo의 쿠키(또는 다른 추적 기술) 설치에 대해 동의하거나 동의를 보류할 수 있음을 명확히 알리고, 이러한 쿠키의 목적, 특히 개인 맞춤 광고 제공을 위한 목적인 경우, 수집된 데이터가 크로스 디바이스 연동 목적으로 사용되는지 여부를 유저에게 통지해야 한다.
- (ii) 유저가 명확하고 적극적인 행동을 통해 자신의 선택을 표현할 수 있도록 하며, 쉽게 선택을 변경할 수 있도록 해야 한다.
- (iii) 유저가 Criteo의 서비스에 대하여 자세히 알고 이의를 제기할 수 있도록 해야 한다.

또한 광고주는 Criteo가 언제든지 참조할 수 있도록 요청 시 Criteo에 그러한 동의에 대한 증거를 제공해야 한다.

10. 기간 및 해지: 본 약관은 광고 신청서 실행(“발효일”) 과 함께 개시되며, 본 약관에서 명시된 바에 따라 조기 종료되는 경우를 제외하고, 광고 신청서에 기재된 일자나 (광고 신청서에 기재된 대로) 광고주가 선택한 총예산이 소진되는 일자에 자동으로 만료된다. 전술한 내용에도 불구하고, 일방 당사자는 오(5)일 전 통보에 따라 특별한 사유 없이도 본 약관을 해지할 수 있으며, 광고주는 통지 기간 동안 수행한 일체의 서비스에 대해 비용을 지급해야 한다. 본 약관은 광고주가 지급불능 상태가 되거나, 청산 절차에 들어가거나, 관련 현지 법률에 의거하여 법정관리인을 임명하거나 이와 유사한 절차가 개시되는 경우 통지 없이 자동으로 해지된다. 본 약관이 만료되거나 (사유를 불문하고) 해지되더라도, 본 약관 또는 법률에 따른 당사자들의 기타 권리 또는 구제책에 대한 침해는 발생하지 않을 것이며, 해지일 현재 본 약관에 따라 당사자들에게 발생한 권리 또는 책임에도 영향을 끼치지 아니한다. 본 약관이 적절히 해지 또는 만료되는 경우, 그 이후에도 존속한다고 명시되어 있거나, 존속이 묵시적으로 의도된 본 약관의 조항 및 광고 신청서는 계속 존속한다. 해지되는 경우, Criteo에 지급해야 할 모든 금액은 즉시 지급기일이 도래하며 지급이 이루어져야 한다.

11. 기밀 유지: 각 당사자는 각 당사자의 전문경영인이나 자문사(고문), 또는 법률이나 사법당국, 규제 당국이 요구하는 경우가 아닌 한, 언제나라도 본 약관에 명시적으로 언급되지 않은 자에게 광고 신청서의 조건이나 상대방(그 상대방의 지사 포함)이 공개한 영업이나 사정에 관한 모든 비밀정보를 공개하지 아니한다. 법률 또는 사법당국, 규제 당국이 그러한 공개를 요구하는 경우, 공개 당사자는 공개 이전에 가능한 한 조속히 상대방에게 그러한 요구에 대해 서면으로 통지하고, 요청이 있는 경우 상대방이 비밀유지 명령 또는 기타 구제수단을 확보할 수 있도록 지원하여야 한다. 당사자들이 별도의 기밀 유지 계약을 체결한 경우, 해당 계약을 본 약관에서 언급함으로써 본 약관에 명시적으로 포함한다. 전술한 내용에도 불구하고, Criteo는 본 약관에 따른 Criteo의 의무를 이행하기 위해 “알아야 할 필요”가 있는 모든 파트너, 컨설턴트, 계열사, 대리인, 독립 계약자, 하도급업자 및 기타 모든 개인에게 (i) 기밀 정보의 기밀성에 대해 충고하고, (ii) 해당 개인들이 본 조항의 조건에 구속되는 데 동의하는 경우 기밀 정보를 공개할 수 있다.

12. 양도: 어느 당사자도 본 약관에 따른 자신의 권리를 양도하거나 의무를 위임할 수 없으며, 그러한 양도의 시도는 상대방의 사전 서면 동의가 있는 경우에 한하여 효력이 있고, 이러한 동의는 불합리하게 보류되거나 지연하지 않아야 한다. 본 약관은 당사자들의 각 승계인 및 허용된 양수인에게 구속력을 갖는다. 본 약관의 목적상, “양도”에는 광고주가 수행하거나 광고주에 의한 또는 광고주가 대상이 되는 합병, 인수 또는 기업 합병을 포함하며, 여기에는 그러한 합병, 인수, 또는 기업 결합으로 인해 초래된 신설 법인이나 존속 법인도 포함한다. 전술한 내용에도 불구하고, 일방 당사자는 본 약관에 따른 자신의 권리와 의무를 모회사 또는 자회사에 양도할 수 있다. 어떠한 경우에도, 광고주는 Criteo의 경쟁사 또는 그 승계인이나 양수인에게 본 약관을 양도할 수 없다. 또한, 본 약관의 그 어떠한 조항도 Criteo가 Criteo의 지사, 자회사 또는 대리인에게 본 약관을 양도하는 것을 금지하지 않으며, 그러한 양도는 본 조항의 위반으로 간주되지 않는다.

13. 규정준수: 각 당사자는 당사자 자신, 계열사, 책임자, 이사, 직원 및 대리인이 미국 재무부의 해외자산관리실, 유럽 연합 또는 기타 해당 제재 당국이 관리하는 어떠한 제재의 대상도 아님을 보증한다. 각 당사자는 미국, 프랑스, 영국 및 일체의 해당 관할권의 모든 금수조치, 제재 및 수출 관리규정은 물론 모든 해당 부패방지법, 테러리스트 자금조달방지법 및 자금세탁방지법을 준수하면서 본 약관에 따른 의무를 이행하는 데 동의한다.

14. 기타 조항

- (i) Criteo는 언제든지 Criteo 서비스에 대한 약관, 조건, 비용 또는 수수료를 추가, 수정 또는 삭제할 수 있다. Criteo는 광고주에게 실질적으로 불리한 약관의 모든 변경 사항을 이메일, 메시지, Criteo 웹사이트 게시물, 또는 Criteo가 실행 가능하다고 판단되는 기타 방법을 통하여 광고주에게 통지한다. 본 약관의 최신 버전은 다음 링크에서 확인할 수 있다: <http://www.criteo.com/en/legal/terms-and-conditions-criteo-service>. Criteo는 단독재량으로 중요하지 않은 변경 내용을 광고주에게 통지할 수 있다. 본 약관이 업데이트된 후에도 광고주가 Criteo 서비스를 계속 사용하거나 대금을 지급하는 경우, 광고주는 업데이트된 약관에 동의한 것으로 본다.
- (ii) 본 약관으로 인해 또는 본 약관과 관련하여 발생하는 일체의 분쟁 또는 사안에 대하여 적용되는 법률 및 독점적 관할은 본 서비스를 수행하는 Criteo 법인에 따른 대상 국가에 대한 별첨에 명시되어 있다.
- (iii) 당사자들은 광고 신청서를 체결 또는 송부하거나, 수정하는 경우, 전자 포맷(electronic format)이 적절한 의사전달 수단으로 간주됨을 인식하고 수락한다. 모든 통지는 이메일로 전달하고 당사자들이 체결한 가장 최근의 광고 신청서에 명시된 담당자에게 전송한다.
- (iv) 광고주가 광고 신청서를 제출한 것은 광고주의 서류, 특히 모든 구매주문서에 본 약관과 상반되는 조건이 있더라도 본 약관의 내용을 모두 수락한다는 것을 의미한다. 본 약관 및 각 광고 신청서는 본 계약을 구성한다. 본 약관 및 광고 신청서 간에 모순되는 내용이 있는 경우, Criteo 서비스와 관련하여 광고 신청서가 우선한다.
- (v) 해당 관할권을 가진 법원 또는 행정부가 본 약관 또는 광고 신청서의 조항을 무효 또는 집행 불가능하다고 판명하는 경우, 그러한 무효 또는 집행 불가능성은 잔존하는 본 약관 또는 광고 신청서의 다른 조항들에 어떠한 영향도 끼치지 아니하며 이러한 조항들은 완전한 효력을 유지한다.
- (vi) 본 약관은 다양한 언어로 제공될 수 있다. 단, 다른 언어 버전 간에 분쟁이 있는 경우, 영문본이 우선한다.
- (vii) 제5조에 명시된 경우를 제외하고, 일방 당사자가 권리, 권한 또는 구제책을 행사하지 않거나 지연하는 것은 그러한 권리, 권한 또는 구제책의 포기로서 작용하지 않으며, 포기 당사자가 서면으로 작성하여 서명하는 경우에 한하여 포기에 대한 효력이 발생한다. 일방 당사자가 권리, 권한 또는 구제책을 포기하더라도, 그러한 포기는 본 약관에 따라 해당 당사자가 가질 수 있는 후속 또는 기타 권리, 권한 또는 구제책의 포기를 의미하지 않는다. 본 약관에 명시된 각 당사자의 구제책은 누적적이고 배타적이지 않으며, 본 약관에서 명시적으로 규정하는 경우를 제외하고 법률 또는 형평성에 따른 그 밖의 모든 구제책에 추가적으로 적용된다.
- (viii) 직원 또는 대표자와 관련하여 광고주가 제공하는 개인정보는 Criteo의 사내 개인정보 보호정책(<https://www.criteo.com/privacy/corporate-privacy-policy>)에 따라 처리된다. 여기에는 개인정보에 대한 개인의 접근, 수정, 삭제 권한을 포함한다.
- (ix) 본 약관에서 별도로 명시되지 않는 한, 어떠한 제3자도 본 약관에 따른 권리를 갖거나 의무를 지지 아니한다.



대상 국가에 대한 별첨

본 약관 및 본 대상 국가에 대한 별첨 간에 모순되는 내용이 있는 경우, Criteo 서비스와 관련하여 본 대상 국가에 대한 별첨이 우선시 된다.

본 약관에 따른 Criteo 서비스를 제공하는 Criteo 법인은 광고주가 선택한 타겟 오디언스에 따라 결정된다. 해당 Criteo 법인은 또한 광고주에게 제5조에 따른 청구서를 제공하고 관련 위험 및 의무의 일체를 부담한다. Criteo SA는 광고주와 함께 사업 개발 또는 상업적 협상을 수행하지 아니한다.

본 약관의 준거법 및 본 약관으로부터 또는 그와 관련하여 발생하는 분쟁이나 사안에 대한 독점적 관할을 가진 법원은 Criteo 서비스를 제공하는 Criteo 법인에 따라 결정된다. 세무사항은 하기 표에 기재된 바와 같으며 추가 조건은 주요 약관의 조건을 대체하거나 보충한다.

일본 광고 캠페인 관련

Criteo 서비스 제공업체: Criteo K.K.
약관의 준거법: 일본 법률
분쟁에 대한 독점관할법원: 도쿄 법원

싱가포르, 홍콩, 말레이시아, 태국, 타이완, 베트남, 필리핀, 인도네시아, 라오스, 브루나이, 미얀마, 캄보디아, 마카오, 파키스탄 광고 캠페인 관련

Criteo 서비스 제공업체: Criteo Singapore Pte. Ltd
약관의 준거법: 싱가포르 법률
분쟁에 대한 독점관할법원: 싱가포르 법원

한국 광고 캠페인 관련

Criteo 서비스 제공업체: Criteo Korea
약관의 준거법: 한국 법률
분쟁에 대한 독점관할법원: 한국 법원

독일, 오스트리아, 폴란드, 알바니아, 알제리, 보스니아헤르체고비나, 불가리아, 크로아티아, 키프로스, 체코, 조지아, 그리스, 헝가리, 이스라엘, 리히텐슈타인, 마케도니아, 몰타, 몬테네그로, 루마니아, 세르비아, 슬로바키아, 슬로베니아 광고 캠페인 관련

Criteo 서비스 제공업체: Criteo GmbH
약관의 준거법: 독일 법률
분쟁에 대한 독점관할법원: 뮌헨 법원
약관에 적용되는 추가 조항이나 특정 조항:

10. 책임 제한: Criteo는 (i) Criteo와 그 법적대리인 또는 간부직원 및 기타 이행보조자의 의도적인 위법행위나 중대한 과실로 인한 손해, (ii) Criteo와 그 법적대리인 또는 이행보조자의 고의 또는 중대한 과실로 인한 신체적 상해, 건강 손상 및 사망, (iii) 보장된 특성의 결여에서 비롯된 손해 및 제조물 책임과 관련된 손해에 대하여 제한 없이 책임을 진다. Criteo는 Criteo와 그 법적대리인 또는 기타 이행보조자의 주요 계약의무 불이행으로 인한 손해에 대하여 책임을 진다. 주요 계약의무란 본 약관의 본질을 형성하고, 계약의 체결 및 이행에 결정적인 역할을 하는 기본적인 의무를 가리킨다. Criteo가 단순 과실로 인해 주요 의무를 위반하게 되는 경우, 해당 서비스를 수행한 시점에 Criteo가 예측할 수 있는 금액으로 책임이 제한된다. Criteo는 단순 과실로 인한 지엽적인 의무 불이행에 대하여 책임을 지지 않는다.

러시아, 아르메니아, 아제르바이잔, 카자흐스탄, 키르기스스탄, 몰도바, 타지키스탄, 우크라이나, 우즈베키스탄 광고 캠페인 관련

Criteo 서비스 제공업체: Criteo LLC
약관에 적용되는 추가 조항이나 특정 조항:

러시아에서 진행되는 모든 캠페인에 대해, 광고주는 Criteo LLC와 직접 별도의 계약(광고 신청서 및 이용 약관)이



체결될 것임을 인정한다.

브라질 광고 캠페인 관련

Criteo 서비스 제공업체: Criteo do Brasil
약관의 준거법: 브라질 법률
분쟁에 대한 독점관할법원: 상파울루 법원
약관에 적용되는 추가 조항이나 특정 조항:

Criteo는 광고주가 Criteo에게 지급할 금액이 반영된 월별청구서(“Nota Fiscal”)를 광고주에게 송부한다. 월별청구서에는 해당 월(“청구 기간”) 동안 제공된 서비스에 대해 지급해야 할 금액이 명시된다. 광고주는 월별청구서에 명시된 금액을 청구 기간의 말일(달력 기준 각 월말) 이후 도래하는 익월의 마지막 영업일에 지급해야 한다.

브라질에서 행해지는 캠페인의 경우, 월별청구서는 브라질의 헤알화로 기재되고 헤알화로 발행(raise)되어야 한다. 따라서, 광고주는 브라질 헤알화로 Criteo 계정에 송금해야 한다.

광고주가 지급할 금액은 법률에 의해 요구되는 시기 및 방법으로 지급되어야 할 모든 세금을 제외한 금액이어야 한다. 월별청구서에 대한 청구는 월별청구서를 수령한 날로부터 1개월 이내에만 제기 가능하다.

호주 및 뉴질랜드 광고 캠페인 관련

Criteo 서비스 제공업체: Criteo PTY
약관의 준거법: 호주 법률
분쟁에 대한 독점관할법원: 호주 법원

네덜란드, 벨기에, 룩셈부르크 광고 캠페인 관련

Criteo 서비스 제공업체: Criteo BV
약관의 준거법: 네덜란드 법률
분쟁에 대한 독점관할법원: 암스테르담 법원

**프랑스, 스위스, 아일랜드, 안도라,
프랑스령 폴리네시아, 바티칸 시국, 모나코, 뉴칼레도니아, 산마리노 광고 캠페인 관련**

Criteo 서비스 제공업체: Criteo France
약관의 준거법: 프랑스 법률
분쟁에 대한 독점관할법원: 파리 법원

스페인 및 포르투갈 광고 캠페인 관련

Criteo 서비스 제공업체: Criteo España
약관의 준거법: 스페인 법률
분쟁에 대한 독점관할법원: 마드리드 법원

**덴마크, 핀란드, 노르웨이, 스웨덴, 에스토니아,
페로 제도, 그린란드, 아이슬란드, 라트비아, 리투아니아, 스발바르, 안마옌섬 광고 캠페인 관련**

Criteo 서비스 제공업체: Criteo Nordics AB
약관의 준거법: 프랑스 법률
분쟁에 대한 독점관할법원: 파리 법원

이탈리아 광고 캠페인 관련



Criteo 서비스 제공업체: Criteo SRL
약관의 준거법: 이탈리아 법률
분쟁에 대한 독점관할법원: 밀라노 법원

영국, 남극 대륙, 지브롤터, 건지, 맨섬, 저지 광고 캠페인 관련

Criteo 서비스 제공업체: Criteo Limited
약관의 준거법: 영국 법률
분쟁에 대한 독점관할법원: 런던 법원

미국, 베네수엘라, 페루, 에콰도르, 도미니카 공화국, 코스타리카, 우루과이, 파나마, 푸에르토리코, 과테말라, 볼리비아, 파라과이, 엘살바도르, 자메이카, 온두라스, 아이티, 니카라과, 트리니다드 토바고, 바하마, 멕시코, 아르헨티나, 콜롬비아, 칠레 광고 캠페인 관련

Criteo 서비스 제공업체: Criteo Corp
약관의 준거법: 뉴욕주 법률
분쟁에 대한 독점관할법원: 뉴욕, 뉴욕 카운티 법원

캐나다 광고 캠페인 관련

Criteo 서비스 제공업체: Criteo Canada Corp
약관의 준거법: 온타리오 프로방스 법률 및 이에 적용되는 캐나다 법률
분쟁에 대한 독점관할법원: 토론토 법원

터키 광고 캠페인 관련

Criteo 서비스 제공업체: Criteo Reklamcılık Hizmetleri ve Ticaret A.Ş.
약관의 준거법: 터키 법률
분쟁에 대한 독점관할법원: 이스탄불 법원

약관에 적용되는 추가 조항이나 특정 조항:

다음 내용을 추가하여 제5조를 개정한다.

광고주가 터키에 주소지를 가진 경우, 다음과 같은 조건이 적용된다. (i) 상한금액이 있는 광고 신청서와 관련하여 Criteo는 인지세를 신고 및 납부하고 서명 후 30일 내에 인지세의 오십(50) 퍼센트를 광고주에게 청구하며, (ii) 상한금액의 존재 여부를 막론하는 모든 광고 신청서와 관련하여, 상기 광고 신청서의 최대 기간은 한 달이지만 이는 광고주가 Criteo에게 통지함으로써 연장될 수 있다(의심의 여지를 없애기 위해 유효한 전송/수령 확인이 가능한 이메일을 통해서도 통지될 수 있음). 광고주가 터키 외부에 주소지를 가지는 경우, 다음과 같은 조건이 적용된다. (i) 상한금액이 있는 광고 신청서와 관련하여, Criteo는 인지세 납부 의무가 있으며, (ii) 상한금액의 존재 여부를 막론하는 모든 광고 신청서와 관련하여, 상기 광고 신청서의 최대 기간은 한 달이지만 이는 광고주가 Criteo에게 통지함으로써 연장될 수 있다(의심의 여지를 없애기 위해 유효한 전송/수령 확인이 가능한 이메일을 통해서도 통지될 수 있음).

아랍 에미리트, 아프가니스탄, 앙골라, 바레인, 보츠와나, 콩고, 코트디부아르, 카메룬, 알제리, 이집트, 에티오피아, 가봉, 가나, 이라크, 요르단, 케냐, 쿠웨이트, 레바논, 리비아, 모로코, 마다가스카르, 모리셔스, 모잠비크, 나미비아, 나이지리아, 오만, 카타르, 르완다, 사우디아라비아, 세네갈, 스와질란드, 튀니지, 탄자니아, 우간다, 예멘, 남아프리카 공화국, 잠비아, 짐바브웨 광고 캠페인 관련

Criteo 서비스 제공업체: Criteo MEA FZ LLC
약관의 준거법: 두바이 에미레이트에 적용되는 아랍 에미리트 법률
분쟁에 대한 독점관할법원: 두바이 에미레이트의 아랍 에미리트 법원

인도, 방글라데시, 부탄, 네팔, 스리랑카 광고 캠페인 관련



Criteo 서비스 제공업체: Criteo India Private Limited

약관의 준거법: 해당 인도 법률

분쟁에 대한 전속 관할권: 본 약관에 명시된 사안에 관한 모든 분쟁이나 이견은 당사자들이 공동으로 지명한 1인의 중재자에게 회부된다. 중재 관할권은 뉴델리이며 장소는 뉴델리로 한다.

약관에 적용되는 추가 조항이나 특정 조항:

다음 내용을 추가하여 제5조를 개정한다.

해당되는 경우, Criteo는 인도 캠페인과 관련하여 그와 그 계열사가 체결한 모든 계약에 대한 인지세를 신고하고 납부하며, 해당 인지세의 오십 퍼센트(50%)를 해당 계약체결 후 삼십(30)일 내에 광고주에게 청구한다.

1961년 인도 소득세법(수시로 개정될 수 있고, 동 세법에 따른 관련 규칙 또는 현재 적용 가능한 소득세에 관한 기타 모든 법률) 또는 해당되는 경우, 다른 국가의 유사한 법률에 따라, 광고주가 세금이든 또는 명칭을 불문한 금액을 공제하거나 원천징수해야 하는 경우, 광고주는 Criteo에게 지급해야 할 금액에서 특정 금액이나 요율을 공제하거나 원천징수한다.

광고주는 해당되는 법률의 규정에 따라 공제하거나 원천징수한 금액을 지급하거나 처리한다. 광고주가 해당 공제나 원천징수를 한 경우, 광고주는 원천징수된 세액에 대한 증명서(양식 16A 또는 해당되는 기타 모든 양식/문서)나 해당 공제나 원천징수에 관한 기타 증거를 해당되는 기간 내에 Criteo에게 제공한다. 광고주가 해당 공제를 규정하는 법률에 따라 해당 금액을 원천징수하였으나 원천징수세금에 대한 증명서나 증거를 제공하지 않아 Criteo가 해당 세금을 지급해야 하는 경우, 광고주는 Criteo에게 원천징수한 금액을 상환한다.

청구서는 해당 법률의 요건에 따라 Criteo가 결정한 통화로 발행된다.

Criteo는 서비스 제공에 대한 대가와 더불어 해당 서비스 제공으로 인하여 발생하는 모든 현재 및 향후의 간접세(서비스 세금 및 swachh bharat cess를 포함하나 이에 제한되지 않음)를 광고주에게 청구한다.

버전 2.5

최종 수정됨: 2022년 4월