



## Criteo 전용 서비스 약관

본 Criteo 전용 서비스 약관은 Criteo 가 Criteo 서비스를 파트너에게 제공하기로 동의한 계약서에 통합된다. 아래에 명시된 특정 조건은 파트너가 선택한 서비스에만 적용된다.

Criteo 전용 서비스 약관에서 사용되었으나 정의되지 않은 용어는 Criteo 포괄 서비스 약관에서 정의된 의미를 갖는다.

### 1 Criteo Commerce Growth 서비스

#### 1.1 서비스에 대한 설명

이 서비스를 통해 Criteo 기술 및 서비스 데이터를 기반으로 디지털 광고 캠페인을 구성하고 최적화할 수 있다. 이는 획득(신규 고객 확보) 및/또는 유지(기존 고객 보유)의 광고 목적으로 미디어 구매 기능에 활용될 수 있다. 마케팅 전략 및 관련 Criteo 설정은 캠페인 및 해당하는 경우 광고 세트 기반으로 구현될 수 있다.

Criteo 서비스 실행 중 획득 및 유지 캠페인 간의 잠재적 전환은 당사자들 간의 수정 서명이 필요하지 않다.

서비스는 Criteo 가 파트너에게 다양한 전달 방식으로 제공할 수 있다. 관리형 서비스, 셀프 서비스 또는 둘의 조합으로 제공될 수 있으며, 이는 최소 육(6) 개월동안 Criteo 와의 Commerce Growth 서비스에 대한 파트너의 월 평균 지출에 따라 결정된다.

관리형 서비스의 경우, 각 캠페인은 Criteo 의 사업 파트너에게 전송되도록 파트너가 이메일을 통해 주문한다.

#### 1.2 가격 책정 및 결제

파트너는 Criteo 플랫폼에서 직접 예산을 관리할 수 있다.

Criteo 는 Criteo 플랫폼 또는 기타 목표(예: 목표 판매 비용)에 구성된 예산 달성을 보장하지 않는다.

파트너는 전환 유도, 수익 유도 또는 방문 유도를 포함한 다양한 입찰 전략을 선택하여 결과를 도출하는 방법을 제어할 수 있다.

파트너는 전체 예산을 지출하는 동안 결과를 최대화하기 위해 예산에 따른 통제로 비용 컨트롤러를 선택하거나 최대 결과를 도출하기 위해 특정 KPI 목표를 최적화하거나 CPC/CPM 에 의한 통제로 비용 및 결과의 균형을 맞추기 위해 수동으로 입찰을 관리할 수 있다.

파트너는 예산 전략(일별, 월별 또는 한도 없음)을 선택할 수 있으며 일주일에 걸쳐 예산을 균등하게 조정할 수 있는 옵션이 있다.

#### 1.3 추가 조건

1.3.1. 편의를 위한 종료: 각 당사자는 언제든지, 페널티나 면책 없이, 수령 확인이 기재된 등기 우편 또는 이메일을 통해 영업일 기준 오(5) 일 전에 통지하여 본 계약을 해지할 수 있다. 캠페인의 일시 중지 또는 종료는 Criteo 플랫폼에 대한 접속을 통해, 또는 파트너가 요청하는 경우 Criteo 팀이 수행할 수 있다. 사전 예고 기간은 파트너에게 청구된다.

1.3.2. 광고 표시: 파트너는 광고가 Criteo 네트워크상에 게재되고, 광고가 어디에서, 얼마나 자주 게재되어야 하는지, 그리고 서로 다른 파트너 간에 우선순위가 정해지는 방식에 관하여 Criteo 또는 (경우에 따라) 관련 파트너가 절대적인 재량을 가짐을 인식하고 이를 수락한다. 파트너가 공급 파트너 지침을 준수하지 않는 매체에 광고가 게재되고 있음을 서면으로 Criteo 에게 통지하는 경우, Criteo 는 즉시 해당 매체에서 광고를 삭제한다.

## 1.4 추가 조건

4.3.1 개발자 대시보드에 대한 액세스: 개발자 대시보드에 대한 파트너의 액세스는 사용자 이름과 암호에 의해 규제된다. API에 대한 파트너의 액세스는 의뢰인 키 및 의뢰인 암호에 의해, 또는 developers.criteo.com에 자세히 설명된 대로 규제된다. 파트너는 등록 시 제공한 정보가 사실이고 정확하며 최신 정보임을 진술하고 보증하며, 변경 사항이 있는 경우 Criteo를 업데이트한다.

Criteo는 파트너와 계정 등록 정보를 검증할 권리를 가지며, 파트너는 Criteo의 합당한 요청에 협조한다. 또한, Criteo는 등록 후 언제든지, 어떤 이유로든 Criteo의 단독 재량에 따라 API, 서비스 데이터 및/또는 파트너 계정의 일부 또는 전체에 대한 액세스를 제거할 권리를 보유한다.

4.3.2. API 설정: 파트너 앱의 설정 및 생성 시, 파트너는 파트너가 접속을 필요로 하는 Criteo 플랫폼의 관련 섹션, 접속 권한을 부여 받아야 하는 대상, API를 통해 파트너의 앱에서 이용할 수 있는 기능을 선택해야 한다.

API 액세스 및 기능은 developers.criteo.com에 자세히 나와 있는 바와 같이 관련 제 3자의 승인에 따라 달라진다. Criteo는 제 3자와 관련하여 승인 매커니즘을 촉진해야 하지만, 승인 여부, 승인 범위, 또는 그러한 제 3자의 작위 또는 부작위와 관련하여 책임을 지지 않는다. 특정 제 3자가 나중에 자신의 계정에 대한 파트너의 액세스를 취소하거나 제한하는 경우, 파트너는 그들의 계정과 관련된 모든 서비스 데이터를 즉시 삭제해야 한다.

4.3.3 API 사용: API에 액세스하고 이를 사용할 때 파트너는 다음을 수행해야 한다.

- a) API에 대한 호출수를 제한하기 위해 최선의 노력을 기울여야 한다.
- b) API의 스트레스 테스트(또는 유사 테스트)를 (직간접적으로) 이행하지 않는다.
- c) Criteo가 제공하는 서비스(Criteo의 자체 사용자 인터페이스 솔루션 또는 플랫폼을 포함하되 이에 국한되지 않음)와 관련된 기술적 프로세스 또는 보안 조치를 손상, 중단 또는 우회하지 않는다.
- d) API 사용이 파트너 앱(들)의 인정된 목적과 일치하는지 확인한다.
- e) API 사용이 합당하며 Criteo가 제공할 수 있는 지침을 초과하지 않도록 한다.
- f) 파트너에게 공개되는 특정 서비스 데이터에 대한 액세스를 제공한 당사자 이외의 개인 또는 독립체에 서비스 데이터를 공개하거나 액세스를 허용하지 않는다.

4.3.4 보안: 파트너는 모든 합당한 법적, 조직적, 물리적, 행정적 및 기술적 조치와 보안 절차를 안전 장치로 사용하여 서비스 데이터의 보안을 보호 및 보장하고 Criteo가 요청할 수 있는 합당한 요건을 포함하되 이에 국한되지 않는 무단 접근, 공개, 복제, 사용, 수정 또는 손실로부터 서비스 데이터를 보호한다.

4.3.5 감사권: Criteo는 파트너의 앱 및 API 사용을 감사하여 본 계약을 위반하지 않도록 할 권리를 보유한다. 파트너는 감사와 관련하여 제기된 모든 문의에 합리적으로 협조하고 Criteo가 합당하게 요청하는 정보를 제공하는 데 동의한다.

4.3.6 공개 커뮤니케이션: 별도의 계약에 의해 승인되지 않는 한, 파트너는 파트너 또는 파트너의 앱이 광고 인벤토리 공급 출처를 포함한 모든 Criteo의 파트너에 접근할 수 있음을 진술하거나 암시하는 홍보 자료 또는 판매 자료를 포함한 어떠한 공개 진술을 해서도 안 된다.

\*\*\*