



Criteo 個別利用規約

コマースグリッドサービス(C-Grid)

この Criteo 個別利用規約は、Criteo がパートナーに対して Criteo サービスを提供することを同意した本契約に組み込まれる。以下に定める条件は、パートナーが選択した本サービスのみ適用される。

この Criteo 個別利用規約に定義されていないものは、Criteo 総合利用規約に定義される意味を有する。

1.1 サービス内容

パートナーは、広告が表示されるデジタル資産上のデジタル広告ユニット(「**メディア**」)を求めて入札リクエストを出すことができ、バイヤー(「**メディアバイヤー**」)は購入を希望するメディアに対して入札を行うことができる。メディアの販売は、ダイナミックかつリアルタイムの広告エクステンションの運用により行われ、パートナーまたはパートナーに代わって選ばれた入札を行ったメディアバイヤーに対して、パートナーが決定した価格で行われる。本サービスは、Criteo プラットフォームの一部を構成する独自のオンライントレーディングプラットフォーム(「**コマースグリッドプラットフォーム**」)を通じて提供される。

パートナーは、メディアのパッケージ(「**キュレテッドメディア**」)を作成、管理しおよび利用可能にするために、オプションの「**キュレーション機能**」も利用することができる。キュレテッドメディアは、コマースグリッドプラットフォーム上で特定の識別子(「**ディール ID**」)により特定される。これにより、パートナーは、メディアの価値を高め、メディアバイヤーに対して販売するメディアの価格を引き上げることができ、キュレテッドメディアを第三者データ(可変 CPM)、および/またはその他の情報と組み合わせることも可能になる。パートナーは、ディール ID を一人または複数のメディアバイヤーに販売することができる。

1.2 価格と支払い

Criteo は、パートナーに対し当月中に、該当する場合はキュレーションメディアを含め、本サービスを利用して販売したメディアの合計金額から注文書に定める適用サービス料を差し引いた金額(「**純メディア収入**」)を支払うものとする。

Criteo が伝達した情報に基づき、パートナーは Criteo に対し、注文書に記載されている住所宛に、前月の純メディア収入を詳述した請求書を月ごとに発行するものとする。

Criteo は、メディアに対する支払いを受領するまで当該メディアの支払いを保留することができる。Criteo はまた、(a)メディアバイヤーがその後 Criteo に支払わなかった金額、または(b)メディアバイヤーが本契約に基づいて払戻しを行った金額について、パートナーから受け取る将来の請求書と相殺する権利を留保するものとする。

Criteo は、メディアバイヤーにとって、または Criteo の無効トラフィック技術により、広告インプレッションが詐欺的である、品質が疑わしい、または当該メディアバイヤーにとって使用不可能であるであるとみなされた広告インプレッションにかかるメディア収入について、パートナーに返金を求めることができるものとし、パートナーは Criteo にこれを支払うものとする(「**返金対象成果物**」)。Criteo は返金対象成果物について返金を求めることができ、パートナーは、自身が要望するのであれば、Criteo に対して発行する次回の請求書から返金対象成果物の金額を差し引くものとする。Criteo はさらに、メディアバイヤーが在庫品質基準を担保するためのスキミングの目的で課した手数料をパートナーから回収する権利を有するものとする。

1.3 追加条件

1.3.1. **自己都合による解約**: 本契約は、該当する注文書に最後に署名された日付から 12 か月間有効となる(「**当初期間**」)。当初期間が経過した後は、12 か月間ごとに継続して自動的に更新されるものとする(「**更新期間**」)。ただし、いずれの当事者も、相手方当事者に対して少なくとも 1 か月前に書面で通知することにより、または本契約の規定に従って、理由なくいつでも本契約を終了させることができるものとする。

1.3.2. 責任の制限: 本契約に起因または関連して生じる各当事者の賠償責任の総額は、当該責任が発生した日から遡って6ヶ月の間に Criteo がパートナーに支払った正味金額を超えないものとする。

1.3.3. メディアバイヤー: Criteo は、デジタル資産におけるメディアの購入を目的として、広告コールを通じて収集した情報をメディアバイヤーと共有する。また、Criteo は、デジタル資産におけるメディアバイヤーの購入活動に関するレポートをメディアバイヤーと共有することもある。Criteo は、すべてのメディアバイヤーに対し、(a) プライバシーに関するあらゆる適用法、規則、規制を順守し、(b) 本契約に従って掲載されるすべての広告が適用法および Criteo の広告ガイドライン (<https://www.criteo.com/advertising-guidelines/>) に準拠していることを契約上要求する。

1.3.4. 広告表示: メディアバイヤーは、デジタル資産における広告の掲載を最適化するために、パートナーのデジタル資産を訪問するユーザーのブラウザにピクセルまたはクッキーを配置することができる。パートナーは、メディアバイヤーが広告在庫をパートナーから購入する義務を負わないこと、特定の広告在庫または広告サイズをパートナーから購入することをいつでも中止できることに了解し、同意するものとする。

1.3.5. プライバシー: Criteo による本サービスの提供およびデータ保護契約(「DPA」)の適用において、本サービスは共同管理者サービス(DPA の定義による。)であるとみなされるものとし、両当事者は関連する DPA の規定(第 I 条および第 II 条)を遵守するものとする。

1.3.6. 契約主体、準拠法、および管轄権: Criteo の契約主体は注文書に記載されている。本契約に起因または関連して何らかの紛争や問題が生じた場合、その準拠法と専属管轄権は、「Criteo の契約主体、準拠法、および管轄権」に関する文書に定められているとおり、契約主体の所在地によって異なる。
