



TERMINI DI SERVIZIO SPECIFICI DI CRITEO

Servizio di crescita del commercio (C-Growth)

I presenti Termini di servizio specifici di Criteo sono incorporati nell'Accordo ai sensi del quale Criteo ha accettato di fornire i propri Servizi al Partner. I termini specifici descritti di seguito saranno applicabili solo ai Servizi selezionati dal Partner.

I termini in maiuscolo utilizzati ma non definiti nei Termini di servizio specifici di Criteo hanno il significato loro attribuito nei Termini di servizio generici di Criteo.

1.1 Descrizione dei Servizi

Questo Servizio consente la configurazione e l'ottimizzazione della campagna pubblicitaria digitale in base alla Tecnologia Criteo e ai Dati di Servizio. Può essere utilizzato per le funzionalità di acquisto dei supporti relative a obiettivi pubblicitari di acquisizione (acquisizione di nuovi clienti) e/o fidelizzazione (mantenimento dei clienti esistenti). La strategia di marketing e l'impostazione Criteo associata si possono attuare in una campagna e, se del caso, su un gruppo di annunci.

Qualsiasi potenziale passaggio tra campagne di acquisizione e fidelizzazione durante l'esecuzione dei Servizi Criteo non richiederà la sottoscrizione di una modifica tra le Parti.

Il Servizio può essere messo a disposizione da Criteo al Partner su diverse modalità di diffusione: servizio gestito, self-service o un'interconnessione di entrambi, a seconda della spesa media mensile del Partner nel Servizio di crescita del commercio con Criteo in un periodo minimo di sei (6) mesi.

Per il servizio gestito, ogni campagna sarà ordinata dal Partner tramite un'e-mail indirizzata al partner commerciale di Criteo.

1.2 Prezzi e pagamento

Il Partner può gestire il proprio budget direttamente nella Piattaforma Criteo.

Criteo non garantisce di soddisfare il budget configurato nella Piattaforma Criteo o qualsiasi altro obiettivo (ad es. l'obiettivo di costo delle vendite).

Il Partner può scegliere diverse strategie di offerta, tra cui la promozione delle conversioni, l'aumento dei ricavi o la promozione delle visite, per controllare il modo in cui genera risultati.

Il Partner può selezionare il controllore dei costi come controllo per budget, per massimizzare i risultati spendendo l'intero budget, controllo per obiettivo che ottimizza per un obiettivo di KPI (principale indicatore di performance) specifico, e così ottenere i massimi risultati, o controllo per CPC/CPM (costo per clic/costo per mille impression) per gestire manualmente l'offerta e bilanciare costi e risultati.

Il Partner può scegliere strategie di budget (giornaliere, mensili o a vita) e può decidere di ripartire il budget stesso in modo uniforme nell'arco di una settimana.

1.3 Termini aggiuntivi

1.3.1. Risoluzione per comodità: Ciascuna Parte può risolvere l'Accordo in qualsiasi momento, senza penali o indennizzi, tramite lettera raccomandata o e-mail con ricevuta di ritorno e con un preavviso di cinque (5) giorni lavorativi. La sospensione o la

risoluzione di una campagna può essere effettuata dal Partner stesso accedendo alla Piattaforma Criteo o, se richiesto dal Partner, dai team Criteo. Il periodo di preavviso sarà fatturato al Partner.

1.3.2. Visualizzazione degli Annunci: Il Partner riconosce e accetta che gli Annunci sono visualizzati sulla Network di Criteo e che Criteo, o il partner pertinente (a seconda dei casi), ha la massima discrezione riguardo al luogo e alla frequenza di visualizzazione degli Annunci e a come gestire la priorità tra i diversi partner. Nel caso in cui il Partner comunichi a Criteo per iscritto che gli Annunci sono visualizzati su supporti che non rispettano le linee guida del partner di fornitura, Criteo rimuoverà tempestivamente gli Annunci da tali supporti.

1.3.3. Privacy: ai fini della fornitura di questo Servizio da parte di Criteo e dell'applicazione dell'Accordo sulla protezione dei dati (Data Protection Agreement, "DPA"), il Servizio sarà ritenuto un Servizio di Co-titolare del trattamento (come definito nel DPA) e le Parti rispetteranno le disposizioni pertinenti del DPA (Sezioni I e II).
