

<u>CRITEO SPECIFIC TERMS OF SERVICE</u>	<u>CRITEO ÖZEL HİZMET KOŞULLARI</u>
<p>These Criteo Specific Terms of Service are incorporated into the Agreement under which Criteo has agreed to provide Criteo Services to Partner. Specific terms described below will be applicable only to the Services selected by Partner.</p>	<p>Bu Criteo Özel Hizmet Koşulları, Criteo'nun İş Ortağına Criteo Hizmetlerini sağlamak için kabul ettiği Anlaşmaya dâhil edilmiştir. Aşağıda açıklanan özel koşullar yalnızca İş Ortağı tarafından seçilen Hizmetler için geçerli olacaktır.</p>
<p>Capitalized terms used but not defined in the Criteo Specific Terms of Service have the meaning given to them in the Criteo Umbrella Terms of Service.</p>	<p>Criteo Özel Hizmet Koşullarında kullanılan, ancak tanımlanmayan, büyük harfle başlayan terimler Criteo Kapsayıcı Hizmet Koşullarında bunlara verilen anlama sahiptir.</p>
<p><b>1</b> <u>Criteo Commerce Growth Service</u></p>	<p><b>1</b> <u>Criteo Ticari Büyüme Hizmeti</u></p>
<p><b>1.1</b> <u>Services Description</u></p>	<p><b>1.1</b> <u>Hizmetlerin Açıklaması</u></p>
<p>This Service enables the configuration and optimization of the digital advertising campaign based on Criteo Technology and Service Data. This can be utilized for media buying capabilities covering acquisition (acquiring new customers) and/or retention (retaining existing customers) advertising objectives. Marketing strategy and associated Criteo set-up can be implemented on a campaign and, as applicable, ad-set basis.</p>	<p>Bu Hizmet, Criteo Teknoloji ve Hizmet Verilerine dayalı olarak dijital reklam kampanyasının yapılandırılmasına ve optimizasyonuna olanak sağlar. Bu, edinme (yeni müşteriler edinme) ve/veya elde tutma (mevcut müşterileri elde tutma) reklam hedeflerini içeren şekilde medya satın alma yetenekleri için kullanılabilir. Pazarlama stratejisi ve ilişkili Criteo kurulumu, bir kampanyada ve geçerli olan şekilde reklam seti temelinde uygulanabilir.</p>
<p>Any potential switch between acquisition and retention campaigns during the execution of Criteo Services will not require the signature of an amendment between the Parties.</p>	<p>Criteo Hizmetlerinin yürütülmesi sırasında edinme ve elde tutma kampanyaları arasında herhangi bir potansiyel değişiklik olması Taraflar arasında bir değişikliğin imzalanmasını gerektirmeyecektir.</p>
<p>Service can be made available by Criteo to Partner on different delivery modes: managed-service, self-service or a combination of both depending on the Partner's monthly average spend in Commerce Growth Service with Criteo over a six (6) month period minimum.</p>	<p>Hizmet, Criteo tarafından İş Ortağına farklı yöntemler ile sunulabilir: İş Ortağının Criteo ile Ticari Büyüme Hizmetinde en az altı (6) aylık bir süre boyunca aylık ortalama harcamasına bağlı olarak, managed-service, self-service veya her ikisinin bir bileşimi olaca şekilde sunulabilir.</p>
<p>For managed service, each campaign will be ordered by Partner via email to be sent to Criteo's business partner.</p>	<p>Yönetilen hizmet için, her kampanya, Criteo'nun iş ortağına gönderilmek üzere İş Ortağı tarafından e-posta yoluyla talep edilecektir.</p>

<b>1.2 Pricing and payment</b>	<b>1.2 Fiyatlandırma ve ödeme</b>
Partner can manage its budget directly in the Criteo Platform.	İş Ortağı, bütçesini doğrudan Criteo Platformunda yönetebilir.
Criteo does not guarantee to meet the budget that is configured in the Criteo Platform or any other target (e.g., target cost of sales).	Criteo, Criteo Platformunda yapılandırılan bütçeyi veya başka bir hedefi (ör. hedef satış maliyeti) karşılamayı garanti etmemektedir.
Partner can choose different bid strategies including driving conversions, driving revenue or driving visit to control how they generate results.	İş Ortağı, nasıl sonuç ürettiğini kontrol etmek için dönüşümleri artırmak, geliri artırmak veya ziyaret sayılarını artırmak gibi farklı fiyat teklifi stratejilerini seçebilir.
Partner can select the cost controller either as control by budget to maximize results while spending the full budget, control by target which optimizes for a specific KPI target to drive maximum results or to control by CPC/CPM to manually manage bid to balance costs and results.	İş Ortağı, gerek tüm bütçeyi harcarken sonuçları en üst düzeye çıkarmak için bütçeye göre kontrol, gerek azami sonuçlar elde etmek için belirli bir Temel Performans Göstergesi (KPI) hedefini optimize eden hedefe göre kontrol, gerekse maliyetleri ve sonuçları dengelemek için iş teklifini manuel olarak yönetmek üzere CPC/CPM tarafından kontrol şeklinde, maliyet denetleyicisini seçebilir.
Partner can choose budget strategies (daily, monthly or lifetime) and has the option to pace the budget evenly across a week.	İş Ortağı, bütçe stratejilerini (günlük, aylık veya ömür boyu) seçebilir ve bütçeyi bir hafta boyunca dengeli biçimde harcama seçeneğine sahiptir.
<b>1.3 Additional terms</b>	<b>1.3 Ek koşullar</b>
1.3.1. <u>Termination for convenience</u> : Each Party may terminate the Agreement at any time, without penalties or indemnities, by registered letter or email with acknowledged receipt and with five (5) business days prior notice. The suspension or termination of a campaign can be done by the Partner itself via its access to the Criteo Platform or, if requested by the Partner, by the Criteo teams. The prior notice period shall be invoiced to the Partner.	1.3.1. <u>Neden göstermeden fesih</u> : Tarafların her birisi taahhütlü posta veya alındığı teyit edilen e-posta vasıtası ile ve 5 (beş) iş günü önceden bildirimde bulunarak cezalar veya tazminatlar olmaksızın Anlaşmayı herhangi bir zamanda feshedebilir. Bir kampanyanın askıya alınması veya feshedilmesi, İş Ortağının kendisi tarafından Criteo Platformuna erişerek veya İş Ortağı tarafından talep edilmesi halinde Criteo ekipleri tarafından yapılabilir. Erken bildirim süresi İş Ortağına fatura edilecektir.
1.3.2. <u>Ads display</u> : Partner acknowledges and accepts that the Ads are displayed on the Criteo Network and that Criteo, or the relevant partner (as the case may be), has absolute discretion as to where and how often the Ads will be displayed and how priority is to be governed between different partners. In the event Partner notifies Criteo in	1.3.2. <u>Reklamların sergilenmesi</u> : İş ortağı, Reklamların Criteo Ağında sergilendiğini ve Reklamların nerede ve ne sıklıkta sergileneceği ve farklı iş ortakları arasında önceliğin nasıl yönetileceği bakımından Criteo'nun veya ilgili iş ortağının (duruma göre) mutlak takdir hakkına sahip olduğunu kabul ve beyan etmektedir. İş Ortağı, Criteo'ya reklamların tedarik

<p>writing that Ads are being displayed on media that do not comply with the supply partner guidelines, Criteo will promptly remove the Ads from such media.</p>	<p>iş ortağı yönergelerine uymayan şekilde medyada gösterildiğini yazılı olarak bildirirse Criteo Reklamları bu tür medyadan hemen kaldıracaktır.</p>
<p>1.3.3. Privacy: For the purpose of the provision of this Service by Criteo and the application of the Data Protection Agreement ("DPA"), the Service shall be considered as a Joint Controller Service (as defined in the DPA) and the Parties shall comply with the relevant provisions of the DPA (Sections I and II).</p>	<p>1.3.3. <b>Gizlilik:</b> Criteo tarafından bu Hizmetin sağlanması ve Veri Koruma Anlaşmasının ("DPA") uygulanması amacıyla, Hizmet, Ortak Denetleyici Hizmeti (DPA'da tanımlandığı şekilde) olarak kabul edilecek ve Taraflar DPA'nın ilgili hükümlerine uyacaktır (Bölüm I ve II).</p>
<p><b>1.4 Additional terms</b></p>	<p><b>1.4 Ek koşullar</b></p>
<p>4.3.1 Access to Developer Dashboard: Partner's access to the Developer Dashboard will be regulated by a username and password. Partner's access to the APIs will be regulated by a client key and client secret or as otherwise detailed at developers.criteo.com. Partner represents and warrants that the information provided at registration is true, accurate and current and Partner shall update Criteo in the event of any changes.</p>	<p>4.3.1 Geliştirici Panosuna Erişim: İş Ortağının Geliştirici Panosuna erişimi bir kullanıcı adı ve parola ile düzenlenecektir. İş Ortağının API'lere (Uygulama Programlama Arayüzleri) erişimi, bir müşteri anahtarı ve müşteri sırrı ile veya developers.criteo.com adresinde ayrıntıları verildiği gibi düzenlenecektir. İş Ortağı, kayıt sırasında sağlanan bilgilerin doğru, kesin ve güncel olduğunu ve herhangi bir değişiklik olması durumunda İş Ortağının Criteo'yu güncelleyeceğini beyan ve taahhüt eder.</p>
<p>Criteo reserves the right to validate account registration information with Partner and Partner will cooperate with any reasonable request coming from Criteo. Furthermore, Criteo reserves the right to remove access to any part or all of the APIs, Service Data and/or Partner's account after registration in Criteo's sole discretion at any time and for any reason.</p>	<p>Criteo, hesap kayıt bilgilerini İş Ortağından doğrulama hakkını saklı tutar ve İş Ortağı Criteo'dan gelen tüm makul taleplerde iş birliği yapacaktır. Ayrıca Criteo, kayıt yapıldıktan sonra API'lerin, Hizmet Verilerinin ve/veya İş Ortağının hesabının herhangi bir kısmına veya tümüne erişimi yalnız Criteo'nun takdirine bağlı olarak herhangi bir zamanda ve herhangi bir nedenle kaldırma hakkını saklı tutar.</p>
<p>4.3.2 APIs set-up: Upon set-up and creation of Partner's app, Partner shall select the relevant section of Criteo Platform to which Partner requires access, to whom access should be given and the functionalities to be made available in Partner's app via the APIs.</p>	<p>4.3.2 API kurulumu: İş Ortağının uygulamasının kurulması ve oluşturulmasından sonra, İş Ortağı, Criteo Platformunda İş Ortağının erişim istediği ve erişimin verilecek olduğu ve işlevlerin API'ler aracılığıyla İş Ortağının uygulamasında kullanıma sunulacak olduğu ilgili bölümü seçecektir.</p>
<p>API access and functionality are dependent upon approval of the relevant third party, as further detailed at developers.criteo.com. Criteo shall facilitate an approval mechanism in relation to third parties, but is not liable in relation to whether or not approval is granted, the extent of any such approval, or for any acts or omissions of any such third party. Should a particular third party later revoke or</p>	<p>API erişimi ve işlevselliği, developers.criteo.com adresinde daha ayrıntılı şekilde açıklandığı gibi, ilgili üçüncü tarafın onayına bağlıdır. Criteo üçüncü taraflar ile ilgili bir onay mekanizması sağlayacaktır ancak onayın verilir verilmemesi, söz konusu onayın kapsamı veya söz konusu bir üçüncü tarafın herhangi bir eylemi veya ihmali bakımından yükümlü değildir. Belirli bir üçüncü taraf daha sonra İş Ortağının kendi hesabına erişimini iptal ettiği veya sınırladığı takdirde İş</p>

limit Partner's access to their account, Partner shall promptly delete all Service Data relating to their account.	Ortağı kendi hesabıyla ilgili tüm Hizmet Verilerini hemen silecektir.
4.3.3 Use of APIs: In accessing and using the APIs, Partner shall:	4.3.3 API'lerin Kullanımı: İş Ortağı, API'lere erişirken ve kullanırken şunları yapacaktır:
a) Use best efforts in limiting the number of calls made to the APIs;	a) API'lere yapılan aramaların sayısını sınırlamak için elinden gelen çabayı göstermek;
b) Not conduct (either directly or indirectly) any stress tests (or similar) of the APIs;	b) API'ler üzerinde hiçbir stres testi (veya benzerlerini) gerçekleştirmemek (gerek doğrudan gerek dolaylı olarak);
c) Not compromise, break or circumvent any technical processes or security measures associated with the services that Criteo provides (including, without limitation, Criteo's own user interface solutions or platforms);	c) Criteo'nun sağladığı hizmetlerle ilişkili herhangi bir teknik süreci veya güvenlik önlemini tehlikeye atmamak, bozmamak veya atlatmamak (sınırlandırma olmaksızın Criteo'nun kendi kullanıcı arayüzü çözümleri veya platformları dâhil olmak üzere);
d) Ensure that usage of the APIs is aligned with the declared purpose of Partner's app(s);	d) API'lerin kullanımının, İş Ortağı uygulamalarının açıklanan amacına uygun olmasını sağlamak;
e) Ensure that usage of the APIs is reasonable and not in excess of any guidance as may be made available by Criteo; and	e) API'lerin kullanımının makul olmasını ve Criteo tarafından sağlanabilecek herhangi bir rehberliği aşmamasını sağlamak ve
f) Not disclose or otherwise permit access to any Service Data to any person or entity other than the party that provided Partner with access to the particular Service Data being disclosed.	f) Herhangi bir Hizmet Verisini, İş Ortağına açıklanan söz konusu Hizmet Verilerine erişim sağlamış olan taraf dışında hiçbir kişiye veya kuruluşa açıklamamak veya bunlara erişim izni vermemek.
4.3.4 Security: Partner shall use all reasonable legal, organizational, physical, administrative and technical measures, and security procedures to safeguard and ensure the security of the Service Data and to protect the Service Data from unauthorized access, disclosure, duplication, use, modification, or loss, including without limitation, any reasonable requirement as may be requested by Criteo.	4.3.4 Güvenlik: İş Ortağı, Hizmet Verilerinin güvenliğini sağlamak ve Hizmet Verilerini yetkisiz erişim, açıklama, çoğaltma, kullanma, değiştirme veya kaybolma karşısında korumak için, bir sınırlandırma olmaksızın Criteo tarafından talep edilebilecek makul gereklilikler dâhil olmak üzere tüm makul yasal, kurumsal, fiziksel, idari ve teknik önlemleri ve güvenlik prosedürlerini kullanacaktır.
4.3.5 Audit rights: Criteo reserves the right to audit Partner's app and use of the APIs to ensure that it does not violate this Agreement. Partner agrees to reasonably cooperate with any such inquiries made in relation to an audit and provide information as reasonably requested by Criteo.	4.3.5 Denetim hakları: Criteo, İş Ortağının bu Anlaşmayı ihlal etmediğinden emin olmak için onun uygulamasını ve API'leri kullanımını denetleme hakkını saklı tutar. İş Ortağı, bir denetimle ilgili olarak yapılan bu tür sorgularda makul şekilde iş birliği yapmayı ve Criteo tarafından makul bir şekilde talep edilen bilgileri sağlamayı kabul eder.

4.3.6 Public communications: Unless authorized by a separate agreement, Partner shall not make any public statements, including, without limitation, in promotional materials or sales collateral, stating or otherwise implying that Partner or Partner's app has access to any Criteo's Partner, including, without limitation, ad inventory supply sources.

4.3.6 Kamuya açık iletişimler: Ayrı bir anlaşma ile yetki verilmediği sürece, İş Ortağı, tanıtım materyallerinde veya satış taahhüdünde, bir sınırlandırma olmaksızın reklam envanteri tedarik kaynakları dâhil olmak üzere İş Ortağının veya İş Ortağının uygulamasının herhangi bir Criteo İş Ortağına erişimi olduğunu belirten veya ima eden herhangi bir kamuya açık beyanda bulunmayacaktır.