

## Criteo Commerce Grid Service (C-Grid)

### 1.1. Services Description

Partner can submit bid requests for digital advertising units on Digital Properties where an Ad can be displayed (“**Media**”) and buyers can submit bids for that Media they wish to buy (“**Media Buyers**”) through the operation of a dynamic, real-time exchange whereby Media is sold to Media Buyers whose bids are selected by or on behalf of the Partner and at a price it decides. The Service will be provided via proprietary online trading platform, which forms part of the Criteo Platform (the “**Commerce Grid Platform**”).

Partner can also benefit from the optional “**Curation Feature**” to create, manage and make available packages of Media (“**Curated Media**”). Curated Media will be identified on Commerce Grid Platform by a specific identifier (“**Deal ID**”). Partner can also combine Curated Media with third party data (variable CPM) and/or other information with the intention of enhancing the value of the Media and increasing the price that such Media can be sold to Media Buyers. Partner can enable for sale Deal IDs to one or more Media Buyers.

### 1.2. Pricing and payment

Criteo will pay Partner the total amount for its Media sold using the Service during the month, including curated Media (if applicable), less any applicable service fees as set out in the Order Form (“**Net Media Revenue**”).

Partner shall issue a monthly invoice, based on the information communicated by Criteo, to Criteo at the address set forth in the Order Form, detailing the Net Media Revenue for the previous month.

Criteo reserves the right to withhold payment for Media until it has been paid for such Media itself. Criteo also reserves the right to offset future invoices from the Partner for amounts previously paid by Criteo to the Partner that: (a) were not subsequently paid by a Media Buyer to Criteo; or (b) which were subsequently claimed back by a Media Buyer in accordance with the Agreement.

## Criteo Ticari Sistem Hizmeti (C-Grid)

### 1.1. Hizmetlerin Açıklaması

İş Ortağı, bir Reklamın görüntülenebildiği (“**Medya**”) ve müşterilerin (“**Reklamverenler**”) satın almak istedikleri Medya için dinamik, gerçek zamanlı bir değişim işlemi yoluyla teklifler gönderebildiği Dijital Mülklerde dijital reklam birimleri için teklif talepleri gönderebilir; böylece, teklifleri Ortak tarafından veya onun adına seçilen Reklamverenlere ve onun karar verdiği bir fiyata Medya satılır. Bu Hizmet, Criteo Platformunun bir parçasını oluşturan tescilli çevrim içi ticaret platformu aracılığıyla sağlanacaktır (“**Ticari Sistem Platformu**”).

İş Ortağı, Medya paketleri (“**Küratörlü Medya**”) oluşturmak, yönetmek ve kullanıma sunmak için isteğe bağlı “**Küratörlük Özelliği**” nden de yararlanabilir. Küratörlü Medya, Commerce Grid Platformunda belirli bir tanımlayıcı (“**Anlaşma Kimliği**”) ile tanımlanacaktır. İş Ortağı ayrıca, Medyanın değerini artırmak ve söz konusu Medyanın Medya Alıcılarına satılabileceği fiyatı yükseltmek amacıyla Seçilmiş Medyayı üçüncü taraf verileriyle (değişken CPM) ve/veya diğer bilgilerle birleştirebilir. İş Ortağı, Anlaşma Kimliklerinin bir veya daha fazla Medya Alıcısına satılmasını sağlayabilir.

### 1.2. Fiyatlandırma ve ödeme

Criteo, düzenlenmiş Medya (geçerli ise) dâhil olmak üzere, İş Ortağının ay sırasında Hizmet kullanılarak satılan Medyasının toplam tutarını ona Sipariş Formunda belirtilen şekilde geçerli hizmet ücretleri düşüldükten sonra ödeyecektir (“**Net Medya Geliri**”).

İş Ortağı, Criteo tarafından iletilen bilgilere dayalı olarak, Sipariş Formunda belirtilen adreste Criteo’ya önceki aya ait Net Medya Gelirini detaylandıran aylık fatura düzenleyecektir.

Criteo, söz konusu Medya için kendisine ödeme yapılana kadar Medya için ödeme yapmama hakkını saklı tutar. Criteo ayrıca, daha önce Criteo tarafından İş Ortağına ödenen ve daha sonra ödenmeyen tutarlar için İş Ortağından gelecekteki faturaları mahsup etme hakkını saklı tutar: (a) daha sonra bir Medya Alıcısı tarafından Criteo’ya ödenmeyen; veya (b) daha sonra bir Medya Alıcısı tarafından Sözleşmeye uygun olarak geri talep edilen.

Criteo may request (and the Partner shall repay to Criteo) the respective portion of Media Revenue relating to any Ad impression that is subsequently deemed by Media Buyers to be fraudulent, suspect in quality, or unusable according to such Media Buyers or Criteo's invalid traffic technology ("**Refund-Eligible Deliverables**"). Criteo may request a refund for Refund-Eligible Deliverables and the Partner will deduct such Refund-Eligible Deliverables from the next Partner invoice provided to Criteo at Partner's request. Criteo shall also be entitled to recoup any fee imposed by Media Buyers for inventory quality standards scanning purposes from Partner.

### 1.3. Additional terms

1.3.1. Termination for convenience: This Agreement shall be for an initial period of twelve (12) months effective as of the date last signed in the applicable Order Form (the "**Initial Term**") after which it shall automatically renew for successive 12-month periods (each a "**Renewal Term**"), provided that either party may terminate this Agreement at any time without cause by giving at least one (1) months' notice in writing to the other Party, or otherwise in accordance with the Agreement.

1.3.2. Liability cap: Each Party's aggregate liability under or in connection with the Agreement shall not exceed the net amount payable by Criteo to the Partner in any rolling six (6) calendar month period ending on the date of which such liability arises.

1.3.3. Media Buyers: Criteo will share information collected through the Ad call with Media Buyers for the purpose of purchasing Media on Digital Properties. Criteo may also share reporting with Media Buyers regarding their buying activity on Digital Properties. Criteo will contractually require all Media Buyers: (a) to comply with all applicable privacy laws, rules and regulations; and (b) to ensure that all advertisements provided for placement pursuant to this Agreement comply with all applicable laws and Criteo's advertising guidelines found at <https://www.criteo.com/advertising-guidelines/>.

1.3.4. Ads display: Media Buyers may place pixels or cookies on the browsers of users visiting Partner Digital Properties in order to optimize the placement of advertisements on Digital Properties. Partner acknowledges and agrees that Media Buyers shall have

Criteo, daha ileride reklamverenler tarafından hileli, kalitesi kuşkulu veya söz konusu reklamverenler veya Criteo'nun geçersiz trafik teknolojisine göre kullanılamaz olarak kabul edilen herhangi bir Reklam gösterimiyle ilgili Medya Gelirinin ilgili kısmını talep edebilir (ve İş Ortağı Criteo'ya geri ödeyecektir) ("**Geri Ödemeye Uygun Çıktılar**"). Criteo, Geri Ödemeye Uygun Çıktılar için bir iade talep edebilir ve İş Ortağı, söz konusu Geri Ödemeye Uygun Çıktıları İş Ortağının talebi üzerine Criteo'ya sağlanan ertesi İş Ortağı faturasından düşecektir. Criteo ayrıca reklamverenler tarafından envanter kalite standartları tarama amaçları için uygulanan herhangi bir ücreti İş Ortağından tenzil etme hakkına sahip olacaktır.

### 1.3. Ek koşullar

1.3.1. Neden göstermeden fesih: Bu Sözleşme, geçerli Sipariş Formunun en son imzalandığı tarihten itibaren on iki (12) aylık bir başlangıç dönemi ("**Başlangıç Dönemi**") için olacak ve bundan sonra, taraflardan herhangi birinin diğer Tarafa en az bir (1) ay önceden yazılı bildirimde bulunarak veya Sözleşmeye uygun şekilde bu Sözleşmeyi herhangi bir zamanda neden göstermeden feshedebilmesi koşulu ile, art arda 12 aylık dönemler (her biri bir "**Yenileme Dönemi**") için otomatik olarak yenilenecektir.

1.3.2. Sorumluluk üst sınırı: Taraflardan her birinin Sözleşme kapsamındaki veya Sözleşme ile bağlantılı toplam sorumluluğu, söz konusu sorumluluğun ortaya çıktığı tarihte sona eren herhangi bir peş peşe altı (6) aylık süre içinde Criteo tarafından İş Ortağına ödenecek net tutarı aşmayacaktır.

1.3.3. Reklamverenler: Criteo, Reklam çağrısı aracılığıyla toplanan bilgileri, Dijital Varlıklarda Medya satın almak amacıyla Medya Alıcıları ile paylaşacaktır. Criteo ayrıca Dijital Varlıklar üzerindeki satın alma faaliyetlerine ilişkin raporları Medya Alıcıları ile paylaşabilir. Criteo, sözleşmeye bağlı olarak tüm Medya Alıcılarından: (a) yürürlükteki tüm gizlilik yasalarına, kurallarına ve düzenlemelerine uymalarını; ve (b) işbu Sözleşme uyarınca yerleştirme için sağlanan tüm reklamların yürürlükteki tüm yasalara ve <https://www.criteo.com/advertising-guidelines/> adresinde bulunan Criteo'nun reklam kılavuzlarına uygun olmasını sağlamalarını talep edecektir.

1.3.4. Reklamların sergilenmesi: Reklamverenler, Dijital Mülklerde reklamlar yerleştirmeyi optimize etmek için İş Ortağı Dijital Mülklerini ziyaret eden kullanıcıların tarayıcılarına pikseller veya çerezler yerleştirebilir. İş Ortağı, Reklamverenlerin İş Ortağından herhangi bir reklam

<p>no obligation to purchase any advertising inventory from Partner and that Media Buyers may cease to buy certain advertising inventory or Ad sizes from Partner at any time.</p> <p>1.3.5. <u>Privacy</u>: For the purpose of the provision of this Service by Criteo and the application of the Data Protection Agreement ("<b>DPA</b>"), the Service shall be considered as a Joint Controller Service (as defined in the DPA) and the Parties shall comply with the relevant provisions of the DPA (Sections I and II).</p> <p>1.3.6. <u>Contracting entities, governing law and jurisdiction</u>: The Criteo contracting entity is indicated on the Order Form. The applicable law and exclusive jurisdiction with respect to any dispute or matter arising out of or connected with the Agreement is set forth in the "Criteo contracting entities, governing law and jurisdiction" document depending on the location of the applicable contracting entity.</p>	<p>envanteri satın alma yükümlülüğü olmayacağını ve Reklamverenlerin herhangi bir zamanda İş Ortağından belirli reklam envanteri veya Reklam boyutları satın almayı durdurabileceğini kabul ve beyan eder.</p> <p>1.3.5. <u>Gizlilik</u>: Criteo tarafından bu Hizmetin sağlanması ve Veri Koruma Sözleşmesinin ("<b>DPA</b>") uygulanması amacı ile, Hizmet bir Müşterek Sorumlu Hizmeti (DPA'da tanımlandığı gibi) olarak kabul edilecek ve Taraflar DPA'nın ilgili hükümlerine (Bölüm I ve II) uyacaktır.</p> <p>1.3.6. <u>Sözleşmeciler kuruluşlar, geçerli hukuk ve yargılama yetkisi</u>: Criteo sözleşmeciler kuruluşu Sipariş Formunda belirtilmiştir. Sözleşmeden kaynaklanan veya onunla bağlantılı olan herhangi bir anlaşmazlık veya konu ile ilgili olarak geçerli yasa ve münhasır yargılama yetkisi, ilgili sözleşme kuruluşunun konumuna bağlı olarak "Criteo sözleşmeciler kuruluşları, geçerli hukuk ve yargılama yetkisi" belgesinde belirtilmiştir.</p>
---	---