



Criteo 전용 서비스 약관

Commerce Grid 서비스

본 Criteo 전용 서비스 약관은 Criteo 가 Criteo 서비스를 파트너에게 제공하기로 동의한 계약서에 통합된다. 아래에 명시된 특정 조건은 파트너가 선택한 서비스에만 적용된다.

Criteo 전용 서비스 약관에서 사용되었으나 정의되지 않은 용어는 Criteo 포괄 서비스 약관에서 정의된 의미를 갖는다.

1. 본 서비스에 대한 설명

파트너는 광고가 표시되는 디지털 자산(이하 “**미디어**”)에 디지털 광고 단위에 대한 입찰 요청을 제출할 수 있으며, 구매자(이하 “**미디어 구매자**”)는 동적으로 진행되는 실시간 거래를 통해 자신이 구매를 원하는 미디어에 입찰할 수 있다. 이 거래에서 파트너 또는 그 대리인은 입찰서를 선택하고, 선택된 입찰서를 제출한 미디어 구매자에게 파트너가 정한 가격으로 미디어를 판매한다. 본 서비스는 Criteo 플랫폼의 일부를 구성하는 독점 온라인 거래 플랫폼(“**Commerce Grid 플랫폼**”)을 통해 제공된다.

2. 가격 책정 및 결제

Criteo 와 파트너사 간의 별도 합의가 있거나 국내 법률상 이와 관련하여 준수해야 할 다른 조항이 있지 않는 이상 Criteo 는 세금계산서 자동발행 기능(Self-Billing)을 활성화하고 본 합의에 따라 파트너를 대신하여 세금계산서를 자동 발행한다.¹

Criteo 는 엄선된 미디어(해당되는 경우)를 포함하여 매월 서비스를 이용하여 판매된 미디어의 총 판매 금액에서 주문서에 명시된 해당 서비스 수수료를 공제한 금액(“**순 미디어 수익**”)을 파트너에게 지급한다.

Criteo 는 미디어에 대한 결제가 완료될 때까지 지급을 보류할 권리를 보유한다. 또한 Criteo 는 Criteo 에서 파트너에게 지급한 금액 중 (a) 미디어 구매자가 Criteo 에게 지불하지 않은 금액 또는 (b) 계약에 따라 미디어 구매자가 반환을 청구한 금액에 대해 향후 파트너가 발행하는 청구서에서 이를 차감하여 조정할 수 있는 권리를 보유한다.

Criteo 는 이후에 미디어 구매자가 사기로 판단하거나 품질을 의심하거나 Criteo 의 유효하지 않은 트래픽 기술에 따라 미디어 구매자가 사용 불가능한 것으로 간주하는 모든 광고 노출(“**환불 대상 상품**”)에 대한 각각의 미디어 수익을 요청(파트너가 Criteo 에 상환해야 함)할 수 있다. 파트너는 요청에 따라 Criteo 에 발행하는 다음 청구서에서 해당 환불 대상 상품을 차감한다. 또한 Criteo 는 미디어 구매자가 재고 품질 표준 검사 목적으로 부과한 수수료를 파트너에게 요구할 수 있다.

3. 추가 조건

3.1. **임의 해지**: 본 계약은 해당 주문서에 마지막으로 서명한 날짜를 기준으로 12 개월 동안 유효하며(“**최초 기간**”) 이후 12 개월씩 계속해서 자동으로 갱신(각각 “**갱신 기간**”)된다. 단, 일방 당사자는 상대방에게 서면으로 최소 1 개월 전에 통지하거나 본 계약에서 달리 정한 조건에 따라 언제든지 사유 없이 본 계약을 해지할 수 있다.

¹ 세금계산서 자동발행 기능(Self-Billing)은 일반적으로 미국에서 사용 가능하며 이 경우 파트너는 세금계산서를 발행할 필요가 없다. 미국 이외의 국가들에서는 세금계산서 자동발행 기능의 사용이 불가할 수 있으며, 이 경우 파트너에게 해당 월의 미디어 수익 및 조정 내역을 상세히 기재한 월별 세금계산서 발행을 요청할 수 있다. 세금계산서는 해당 서비스 월에 대해 Criteo 가 전달한 정보를 기반으로 하며 계약서에 명시된 주소로 발송한다. 이와 함께, 서비스 수수료 및 조정 내역이 있는 경우 Criteo 는 이에 대한 세금계산서를 파트너에게 발행한다.



3.2. **책임 한도:** 본 계약에 따라 또는 계약과 관련해 발생하는 각 당사자의 총 책임액은 해당 책임이 발생한 날로부터 직전 6개월 동안 Criteo에서 파트너에게 지불해야 하는 순 금액을 초과하지 않는다.

3.3. **미디어 구매자:** Criteo는 디지털 자산에서의 미디어 구매를 목적으로 광고 호출을 통해 수집된 정보를 미디어 구매자와 공유한다. 또한 크리테오는 미디어 구매자와 디지털 자산에서의 구매 활동에 대한 보고서를 공유할 수 있다. Criteo는 모든 미디어 구매자에게 다음과 같이 요구한다. (a) 모든 관련 개인정보 보호법, 규칙 및 규정을 준수하고, (b) 본 계약에 따라 배치되는 모든 광고는 모든 관련법과 Criteo의 광고 지침(<https://www.criteo.com/advertising-guidelines/>에서 확인 가능)을 준수할 것을 계약서에 명시한다.

3.4. **광고 표시:** 미디어 구매자는 디지털 자산에서 광고 배치를 최적화하기 위해 파트너 디지털 자산을 방문하는 사용자의 브라우저에 픽셀 또는 쿠키를 배치할 수 있다. 파트너는 미디어 구매자가 파트너로부터 광고 인벤토리를 구매할 의무가 없으며, 언제든지 특정 광고 인벤토리 또는 광고 사이즈 구매를 중단할 수 있음을 인정하고 이에 동의한다.

3.5. **개인정보 보호:** Criteo에서 본 서비스를 제공하고 데이터 보호 계약("DPA")을 적용하기 위해 서비스는 공동 관리자 서비스(DPA에 정의된 대로)로 간주되며 양 당사자는 DPA의 관련 조항(섹션 I 및 II)을 준수한다.

3.6. **계약 주체, 준거법 및 관할권:** Criteo 계약 주체는 주문서에 명시되어 있으며, 본 계약으로 인해 또는 본 계약과 관련하여 발생하는 일체의 분쟁 또는 사안에 관한 준거법 및 배타적 관할권은 해당 계약 주체의 소재지에 따라 "Criteo 계약 주체, 준거법 및 관할권" 문서에 명시된 바에 따른다. Criteo가 명시적으로 다르게 표시하지 않는 한, 본 계약은 'Criteo Direct Bidder' 또는 'MediaGrid' 플랫폼과 관련된 Criteo 계열사들과 Criteo 파트너 간의 모든 다른 계약을 대체함을 명확히 한다.
