



Criteo Commerce Growth 서비스

Criteo 전용 서비스 약관

본 Criteo 전용 서비스 약관은 Criteo 가 Criteo 서비스를 파트너에게 제공하기로 동의한 계약서에 통합된다. 아래에 명시된 특정 조건은 파트너가 선택한 서비스에만 적용된다.

Criteo 전용 서비스 약관에서 사용되었으나 정의되지 않은 용어는 Criteo 포괄 서비스 약관에서 정의된 의미를 갖는다.

1. 서비스에 대한 설명

이 서비스를 통해 Criteo 기술 및 서비스 데이터를 기반으로 디지털 광고 캠페인을 구성하고 최적화할 수 있다. 이는 획득(신규 고객 확보) 및/또는 유지(기존 고객 보유)의 광고 목적으로 미디어 구매 기능에 활용될 수 있다. 마케팅 전략 및 관련 Criteo 설정은 캠페인 및 해당하는 경우 광고 세트 기반으로 구현될 수 있다.

Criteo 서비스 실행 중 획득 및 유지 캠페인 간의 잠재적 전환은 당사자들 간의 수정 서명이 필요하지 않다.

서비스는 Criteo 가 파트너에게 다양한 전달 방식으로 제공할 수 있다. 관리형 서비스, 셀프 서비스 또는 둘의 조합으로 제공될 수 있으며, 이는 최소 육(6) 개월동안 Criteo 와의 Commerce Growth 서비스에 대한 파트너의 월 평균 지출에 따라 결정된다.

관리형 서비스의 경우, 각 캠페인은 Criteo 의 사업 파트너에게 전송되도록 파트너가 이메일을 통해 주문한다.

2. 가격 책정 및 결제

파트너는 Criteo 플랫폼에서 직접 예산을 관리할 수 있다.

Criteo 는 Criteo 플랫폼 또는 기타 목표(예: 목표 판매 비용)에 구성된 예산 달성을 보장하지 않는다.

파트너는 전환 유도, 수익 유도 또는 방문 유도를 포함한 다양한 입찰 전략을 선택하여 결과를 도출하는 방법을 제어할 수 있다.

파트너는 1) 전체 예산을 지출하는 동안 결과를 최대화하기 위해 예산에 따른 통제로 비용 컨트롤러를 선택하거나 2) 최대 결과를 도출하기 위해 특정 KPI 목표를 최적화하거나 3) CPC/CPM 에 의한 통제로 비용 및 결과의 균형을 맞추기 위해 수동으로 입찰을 관리할 수 있다.

파트너는 예산 전략(일별, 월별 또는 한도 없음)을 선택할 수 있으며 일주일에 걸쳐 예산을 균등하게 조정할 수 있는 옵션이 있다.

3. 추가 조건

3.1. 편의를 위한 종료: 각 당사자는 언제든지, 페널티나 면책 없이, 수령 확인이 기재된 등기 우편 또는 이메일을 통해 영업일 기준 오(5) 일 전에 통지하여 본 계약을 해지할 수 있다. 캠페인의 일시 중지 또는 종료는 Criteo 플랫폼에 대한 접속을 통해, 또는 파트너가 요청하는 경우 Criteo 팀이 수행할 수 있다. 사전 예고 기간은 파트너에게 청구된다.

3.2. 광고 표시: 파트너는 광고가 Criteo 네트워크상에 게재되고, 광고가 어디에서, 얼마나 자주 게재되어야 하는지, 그리고 서로 다른 파트너 간에 우선순위가 정해지는 방식에 관하여 Criteo 또는 (경우에 따라) 관련 파트너가 절대적인 재량을 가짐을 인식하고 이를 수락한다. 파트너가 공급 파트너 지침을 준수하지 않는 매체에 광고가 게재되고 있음을 서면으로 Criteo 에게 통지하는 경우, Criteo 는 즉시 해당 매체에서 광고를 삭제한다.



3.3 소셜 네트워크 : Criteo 는 파트너에게 광고를 일부 소셜 네트워크의 인벤토리로 확장할 수 있는 가능성을 제공할 수 있다. 이러한 광고 제공에는 전적으로 파트너의 통제와 책임 하에 있는 소셜 네트워크 인벤토리의 약관 및 정책이 적용될 수 있다. 파트너가 해당 옵션을 명시적으로 활성화하면 파트너는 파트너를 대신하여 해당 서비스를 제공하는 데 필요한 제 3 자 약관 또는 정책을 수락할 권한을 Criteo 에게 부여한다. 해당 문서 목록은 사용자 인터페이스(UI)를 통해 파트너에게 제공된다. 파트너는 이로 인해 Criteo 가 일부 이벤트 데이터(해시된 이메일과 같은 식별자 포함) 및 제품 카탈로그 정보를 보내야 할 필요성이 발생할 수도 있으며, 이는 항상 Criteo 개인정보 보호정책에 따라 수행된다는 점을 명시적으로 알린다. 충돌이 발생할 경우, Criteo 와의 계약이 소셜 네트워크 문서를 대체한다.

3.4 개인정보 : Criteo 가 제공하는 본 서비스 및 데이터 보호 계약("DPA")의 적용을 위해, 본 서비스는 공동 컨트롤러 서비스(DPA 에 정의된 바와 같이)로 간주되며, 당사자는 DPA 의 관련 조항(섹션 I 및 II)을 준수해야 한다.
