



<u>CRITEO SPECIFIC TERMS OF SERVICE</u>	<u>CRITEO ÖZEL HİZMET KOŞULLARI</u>
<u>Commerce Growth Service</u>	<u>Commerce Growth Service</u>
These Criteo Specific Terms of Service are incorporated into the Agreement under which Criteo has agreed to provide Criteo Services to Partner. Specific terms described below will be applicable only to the Services selected by Partner.	Bu Criteo Özel Hizmet Koşulları, Criteo'nun İş Ortağına Criteo Hizmetlerini sağlamak için kabul ettiği Anlaşmaya dâhil edilmiştir. Aşağıda açıklanan özel koşullar yalnızca İş Ortağı tarafından seçilen Hizmetler için geçerli olacaktır.
Capitalized terms used but not defined in the Criteo Specific Terms of Service have the meaning given to them in the Criteo Umbrella Terms of Service.	Criteo Özel Hizmet Koşullarında kullanılan, ancak tanımlanmayan, büyük harfle başlayan terimler Criteo Kapsayıcı Hizmet Koşullarında bunlara verilen anlama sahiptir.
1. Services Description	1. Hizmetlerin Açıklaması
This Service enables the configuration and optimization of the digital advertising campaign based on Criteo Technology and Service Data. This can be utilized for media buying capabilities covering acquisition (acquiring new customers) and/or retention (retaining existing customers) advertising objectives. Marketing strategy and associated Criteo set-up can be implemented on a campaign and, as applicable, ad-set basis.	Bu Hizmet, Criteo Teknoloji ve Hizmet Verilerine dayalı olarak dijital reklam kampanyasının yapılandırılmasına ve optimizasyonuna olanak sağlar. Bu, edinme (yeni müşteriler edinme) ve/veya elde tutma (mevcut müşterileri elde tutma) reklam hedeflerini içeren şekilde medya satın alma yetenekleri için kullanılabilir. Pazarlama stratejisi ve ilişkili Criteo kurulumu, bir kampanyada ve geçerli olan şekilde reklam seti temelinde uygulanabilir.
Any potential switch between acquisition and retention campaigns during the execution of Criteo Services will not require the signature of an amendment between the Parties.	Criteo Hizmetlerinin yürütülmesi sırasında edinme ve elde tutma kampanyaları arasında herhangi bir potansiyel değişiklik olması Taraflar arasında bir değişikliğin imzalanmasını gerektirmeyecektir.
Service can be made available by Criteo to Partner on different delivery modes: managed-service, self-service or a combination of both depending on the Partner's monthly average spend in Commerce Growth Service with Criteo over a six (6) month period minimum.	Hizmet, Criteo tarafından İş Ortağına farklı yöntemler ile sunulabilir: İş Ortağının Criteo ile Ticari Büyüme Hizmetinde en az altı (6) aylık bir süre boyunca aylık ortalama harcamasına bağlı olarak, managed-service, self-service veya her ikisinin bir bileşimi olaca şekilde sunulabilir.
For managed service, each campaign will be ordered by Partner via email to be sent to Criteo's business partner.	Yönetilen hizmet için, her kampanya, Criteo'nun iş ortağına gönderilmek üzere İş Ortağı tarafından e-posta yoluyla talep edilecektir.



2. Pricing and payment	2. Fiyatlandırma ve ödeme
Partner can manage its budget directly in the Criteo Platform.	İş Ortağı, bütçesini doğrudan Criteo Platformunda yönetebilir.
Criteo does not guarantee to meet the budget that is configured in the Criteo Platform or any other target (e.g., target cost of sales).	Criteo, Criteo Platformunda yapılandırılan bütçeyi veya başka bir hedefi (ör. hedef satış maliyeti) karşılamayı garanti etmemektedir.
Partner can choose different bid strategies including driving conversions, driving revenue or driving visit to control how they generate results.	İş Ortağı, nasıl sonuç ürettiğini kontrol etmek için dönüşümleri artırmak, geliri artırmak veya ziyaret sayılarını artırmak gibi farklı fiyat teklifi stratejilerini seçebilir.
Partner can select the cost controller either as control by budget to maximize results while spending the full budget, control by target which optimizes for a specific KPI target to drive maximum results or to control by CPC/CPM to manually manage bid to balance costs and results.	İş Ortağı, gerek tüm bütçeyi harcarken sonuçları en üst düzeye çıkarmak için bütçeye göre kontrol, gerek azami sonuçlar elde etmek için belirli bir Temel Performans Göstergesi (KPI) hedefini optimize eden hedefe göre kontrol, gerekse maliyetleri ve sonuçları dengelemek için iş teklifini manuel olarak yönetmek üzere CPC/CPM tarafından kontrol şeklinde, maliyet denetleyicisini seçebilir.
Partner can choose budget strategies (daily, monthly or lifetime) and has the option to pace the budget evenly across a week.	İş Ortağı, bütçe stratejilerini (günlük, aylık veya ömür boyu) seçebilir ve bütçeyi bir hafta boyunca dengeli biçimde harcama seçeneğine sahiptir.
3. Additional terms	3. Ek koşullar
3.1. <u>Termination for convenience</u> : Each Party may terminate the Agreement at any time, without penalties or indemnities, by registered letter or email with acknowledged receipt and with five (5) business days prior notice. The suspension or termination of a campaign can be done by the Partner itself via its access to the Criteo Platform or, if requested by the Partner, by the Criteo teams. The prior notice period shall be invoiced to the Partner.	3.1. <u>Neden göstermeden fesih</u> : Tarafların her birisi taahhütlü posta veya alındığı teyit edilen e-posta vasıtası ile ve 5 (beş) iş günü önceden bildirimde bulunarak cezalar veya tazminatlar olmaksızın Anlaşmayı herhangi bir zamanda feshedebilir. Bir kampanyanın askıya alınması veya feshedilmesi, İş Ortağının kendisi tarafından Criteo Platformuna erişerek veya İş Ortağı tarafından talep edilmesi halinde Criteo ekipleri tarafından yapılabilir. Erken bildirim süresi İş Ortağına fatura edilecektir.
3.2. <u>Ads display</u> : Partner acknowledges and accepts that the Ads are displayed on the Criteo Network and that Criteo, or the relevant partner (as the case may be), has absolute discretion as to where and how often the Ads will be displayed and how priority is to be governed between different partners. In the event Partner notifies Criteo in writing that Ads are being displayed on media that do not comply with the	3.2. <u>Reklamın sergilenmesi</u> : İş ortağı, Reklamın Criteo Ağında sergilendiğini ve Reklamın nerede ve ne sıklıkta sergileneceğini ve farklı iş ortakları arasında önceliğin nasıl yönetileceğini bakımından Criteo'nun veya ilgili iş ortağının (duruma göre) mutlak takdir hakkına sahip olduğunu kabul ve beyan etmektedir. İş Ortağı, Criteo'ya reklamların tedarik iş ortağı yönergelerine uymayan şekilde medyada gösterildiğini



<p>supply partner guidelines, Criteo will promptly remove the Ads from such media.</p>	<p>yazılı olarak bildirirse Criteo Reklamları bu tür medyadan hemen kaldıracaktır.</p>
<p>3.3. Social networks: Criteo may offer Partner with the possibility to extend the Ad(s) to some social networks' inventories. Such delivery of Ads might be subject to those social network inventories' terms and policies which are solely under their control and responsibility. When Partner expressly activates that option, Partner is thus giving authority to Criteo to accept any applicable third-party set of terms and conditions or policies on Partner behalf and necessary to deliver that Service. The list of applicable social networks' documentation will be made available to Partner in the User Interface (UI). Partner is expressly informed that this may also trigger the need for Criteo to send some event data (including identifiers such as hashed emails) and product catalog information, which will always be done in accordance with Criteo privacy policy. In case of conflict, the Agreement with Criteo should supersede social networks' documentation.</p>	<p>3.3. Sosyal ağlar: Criteo, İş Ortağına Reklam(lar)ı bazı sosyal ağların envanterlerine genişletme imkanı sunabilir. Reklamların bu şekilde sunulması, söz konusu sosyal ağ envanterlerinin yalnızca kendi kontrolleri ve sorumlulukları altında olan şartlarına ve politikalarına tabidir. İş Ortağı bu seçeneği açıkça etkinleştirdiğinde, İş Ortağı Criteo'ya İş Ortağı adına ve söz konusu Hizmetin sunulması için gerekli olan geçerli üçüncü taraf hüküm ve koşullarını veya politikalarını kabul etme yetkisi vermiş olur. Geçerli sosyal ağların belgelerinin listesi Kullanıcı Arayüzünde (UI) İş Ortağının kullanımına sunulacaktır. İş Ortağı, bunun Criteo'nun bazı etkileşim verilerini (hashed e-postalar gibi tanımlayıcılar dahil) ve ürün kataloğu bilgilerini gönderme ihtiyacını da tetikleyebileceği ve bunun her zaman Criteo gizlilik politikasına uygun olarak yapılacağı konusunda açıkça bilgilendirilir. Çelişki durumunda, Criteo ile yapılan Anlaşma sosyal ağların belgelerinin yerine geçmelidir.</p>
<p>3.4. <u>Privacy</u>: For the purpose of the provision of this Service by Criteo and the application of the Data Protection Agreement ("DPA"), the Service shall be considered as a Joint Controller Service (as defined in the DPA) and the Parties shall comply with the relevant provisions of the DPA (Sections I and II).</p>	<p>3.4. <u>Gizlilik</u>: Criteo tarafından bu Hizmetin sağlanması ve Veri Koruma Anlaşmasının ("DPA") uygulanması amacıyla, Hizmet, Ortak Denetleyici Hizmeti (DPA'da tanımlandığı şekilde) olarak kabul edilecek ve Taraflar DPA'nın ilgili hükümlerine uyacaktır (Bölüm I ve II).</p>