



TERMINI DI SERVIZIO SPECIFICI DI CRITEO

Servizi Commerce Yield

I seguenti Termini specifici di servizio di Criteo sono inclusi nell'Accordo in virtù del quale Criteo ha accettato di fornire Servizi Criteo al Partner. I termini specifici elencati di seguito saranno validi solo per i Servizi selezionati dal Partner

I termini in maiuscolo usati ma non definiti nei Termini specifici di servizio di Criteo hanno il significato assegnato nei Termini di servizio generici di Criteo.

1. Descrizioni dei servizi

Commerce Yield è un set di soluzioni per i retailer e i marketplace che consente loro di monetizzare la loro i) inventory su tutto l'ecosistema e i loro ii) dati first-party. Il Partner può utilizzare Commerce Yield per ottimizzare le opportunità di monetizzazione e generare domanda con budget pubblicitari da parte di inserzionisti, agenzie e altri acquirenti ("**Media Buyer**"), garantendo nel contempo performance misurabile e insight operativi.

Più specificamente, Commerce Yield è composto dagli elementi che seguono, che possono essere usati in parte o per intero dal Partner a seconda delle sue esigenze o della sua idoneità (spetta a Criteo decidere, a sua unica discrezione):

Commerce Yield Retail
<ul style="list-style-type: none">• Commerce Yield Retail è una Piattaforma progettata per permettere ai retailer online di monetizzare:• <u>Inventory di retailer</u>: per vendere e mostrare Annunci onsite sulle Property digitali del retailer in più formati (prodotti sponsorizzati, inclusi banner e video).• <u>Unicamente dati first-party del retailer</u>: per la vendita di audience a scopi di targeting e la misurazione su Annunci offsite. Gli Annunci offsite vengono mostrati sulle Property digitali di editori di media third-party su tutta l'Open Internet (fuori dai siti Web/dalle app del retailer).• Gli Annunci Onsite e Offsite vengono mostrati ad audience selezionate dai Media Buyer e creati mediante la Tecnologia Criteo.• I retailer possono avere il controllo della delivery e dei prezzi mediante un'unica integrazione e una console.• Commerce Yield Retail può essere utilizzato dal retailer in base a diversi modelli di vendita: venduto da Criteo, venduto dal retailer.• Se espressamente autorizzata dal retailer, Criteo può anche consentire al provider third-party di accedere alla piattaforma Commerce Yield Retail. Tale third-party avrà accesso all'inventory del retailer per conto di un Media Buyer attraverso un'API nella Piattaforma Commerce Yield Retail. Per chiarezza, in questa modalità, Criteo è tenuta a fatturare e a pagare con i suoi Media Buyer.
Commerce Yield Marketplace
<ul style="list-style-type: none">• Commerce Yield Marketplace è una piattaforma progettata per marketplace per consentire loro di monetizzare le inventory e i dati e aiutare i Media Buyer medio-piccoli (principalmente marketplace di rivenditori) a scalare la domanda e per fornire una visione unificata della monetizzazione digitale, utilizzando siti Web e app per Annunci di prodotti sponsorizzati, Annunci di brand sponsorizzati e Annunci offsite.• Commerce Yield Marketplace può essere utilizzato da un marketplace basato su un modello venduto su marketplace e comprende una piattaforma "white-labelled" self-service per i Media Buyer che consente la configurazione e la gestione self-service delle campagne.
Commerce Insights
I servizi di funzionalità, metriche e consulenza che seguono offrono opportunità di scalare il business utilizzando Commerce Insights che comprende, a solo titolo di esempio:

- **Consulenza:** addestramento e utilizzo dei dati contenuti nel bucket di Commerce Yield Insights, compresi l'onboarding e, se applicabile, la costruzione narrativa e i framework/i modelli per scalare il business sfruttando i dati disponibili.
- **Funzione Reporting:** i Servizi comprendono il reporting per la direzione delle vendite, resa/operazioni pubblicitarie e gestione delle campagne. La funzione di reporting viene sfruttata per sbloccare investimenti, monitorare le dinamiche della salute delle aste e ottimizzare le campagne per stimolare la performance e la revenue.
- **Metriche:** metriche standard e personalizzate per il retail media, per favorire un apprendimento più approfondito, azioni e ottimizzazioni, inclusi il brand share, il tasso di copertura, l'incremento delle vendite, ecc.

Commerce Yield In-Store

Una piattaforma a 360 gradi per l'ordinazione di retail media fisici e digitali e la gestione del flusso di lavoro, che offre un'esperienza di media booking senza interruzioni e con cui i Media Buyer possono prenotare opportunità di media con i retailer su formati in-store, out-of-store e on-line ("**Bookings**"). Tra le funzioni chiave vi sono la gestione omnichannel dei media asset, la gestione granulare dell'inventario e gli elenchi esclusivi di media per ogni singolo asset disponibile per la monetizzazione ("**Media Listings**"), Strumenti self-service per le vendite inbound e outbound, flusso di lavoro e automatizzazione delle campagne, analytics e reporting, strumenti di fatturazione e gestione clienti.

L'ambito dei Servizi di Criteo può essere descritto ulteriormente nel Modulo d'ordine.

2. Prezzi e pagamento

Per accedere alla Piattaforma di Criteo e utilizzare i Servizi selezionati di Criteo, il Partner è tenuto a pagare delle commissioni a Criteo nel relativo Modulo d'ordine.

Se applicabile, Criteo pagherà al Partner l'importo totale delle sue inventory e/o i dati acquistati dai Media Buyer di Criteo utilizzando i Servizi durante il mese, o qualunque altro importo, come specificato nel Modulo d'ordine. Criteo si riserva il diritto di i) dedurre eventuali commissioni dalle somme pagabili al Partner e di ii) trattenere il pagamento finché non ha ricevuto il pagamento dai Media Buyers di Criteo stesso. Criteo si impegna a compiere ogni sforzo commercialmente ragionevole per recuperare gli importi dovuti dai Media Buyer e a informare il Partner di eventuali pagamenti irregolari. Criteo deve essere in grado di fornire al Partner prova dei passi intrapresi a questo riguardo, se il Partner lo richiede. Tuttavia, Criteo declina ogni obbligo di pagamento al Partner in caso di insolvenza dei Media Buyers o per simili procedimenti legali. Il Partner si impegna a compiere ogni sforzo commercialmente ragionevole per collaborare su soluzioni di recupero reciprocamente accettabili

3. Termini aggiuntivi

3.1. **Risoluzione:** salvo diversi accordi, il termine iniziale di questo Accordo avrà inizio alla data del Modulo di ordine e, salvo venga risolto prima, in seguito a una delle disposizioni esplicite dell'Accordo, continuerà a essere valido per il periodo di tempo iniziale specificato sul Modulo d'ordine (il "**Termine iniziale**"). Il presente Accordo si rinnoverà automaticamente per ulteriori periodi di un (1) anno successivi, salvo non venga risolto prima, conformemente a quanto esplicitamente previsto dallo stesso Accordo oppure a meno che una delle Parti non notifichi per iscritto all'altra Parte il non rinnovo almeno novanta (90) giorni prima della scadenza del termine allora in corso (ciascuno un "**Termine di rinnovo**" e, insieme al Termine iniziale, il "**Termine**").

3.2. **Esclusività:** con la presente il Partner consente che Criteo sia il fornitore esclusivo di Annunci Sponsored Products e Onsite Display per tutti i formati esistenti e futuri e per l'intera durata del Termine:

- Gli Annunci "**Sponsored Products**" sono prodotti o servizi specifici promossi in un placement native tra i risultati di una ricerca o su altre pagine rilevanti.
- "**Onsite Display**" si riferisce a formati di annunci visuali che vengono mostrati direttamente su varie pagine di Property digitali dei Partner. Questi formati includono display del commerce (che combinano branding asset e prodotti specifici) e/o Annunci banner IAB standard venduti a Media Buyer.



3.3. Obblighi delle Property digitali: il Partner non può modificare o aggiornare l'architettura delle sue Property digitali in un modo che danneggi la visibilità degli Annunci, come inizialmente concordati durante l'implementazione, senza previa autorizzazione di Criteo.

3.4. Riservatezza: nonostante le disposizioni sulla riservatezza specificate nell'Accordo, Criteo ha la facoltà di rivelare ai suoi Media Buyer il fatto che il Partner e le sue Property digitali fanno parte del Criteo Network e che Criteo avrà il diritto di condividere in modo trasparente alcune informazioni a livello di Partner riguardanti le attività di acquisto di Criteo tramite i Servizi Criteo (come click, conversioni e impression) con il Media Buyer applicabili, i cui Annunci sono stati mostrati, purché tale divulgazione sia conforme alle leggi e ai regolamenti in vigore.

3.5. Interazione con i Media Buyer: se il Partner è responsabile di contrattare con i Media Buyer, lo stesso Partner è unicamente responsabile del rapporto con i Media Buyer. Il Partner concorda che Criteo non è responsabile per eventuali conseguenze derivanti da tali interazioni. Se applicabile per uno specifico Servizio, il Partner è unicamente responsabile di garantire che i propri termini e condizioni o politiche con i Media Buyer siano caricati e mantenuti nella Piattaforma.

3.6. Privacy: Per quanto riguarda la fornitura di questi Servizi da parte di Criteo e l'applicazione dell'Accordo sulla protezione dei Dati ("DPA"), i Servizi saranno considerati come un Joint Controller Service (Servizio di contitolare di trattamento, come definito nel DPA) e le Parti dovranno conformarsi alle disposizioni rilevanti del DPA (Sezioni I e II), ad eccezione del Commerce Yield Marketplace per il quale Criteo sarà considerato come responsabile del trattamento (DPA, Sezioni I e III).

3.7. Entità contrattuali, legge applicabile e giurisdizione: l'entità contrattuale di Criteo è indicata nel Modulo d'ordine. La legge applicabile e la giurisdizione esclusiva riguardanti qualsiasi controversia o questione derivante o connessa all'Accordo sono specificate nel documento "Entità contrattuali di Criteo, legge applicabile e giurisdizione" in base alla sede dell'entità contrattuale applicabile.
