



크리테오 전용 서비스 약관

커머스 일드 서비스(Commerce Yield Services)

다음의 크리테오 특정 서비스 약관은 크리테오가 파트너에게 크리테오 서비스를 제공하기로 동의한 계약에 통합됩니다. 아래에 명시된 조항은 파트너가 선택한 서비스에만 적용됩니다.

크리테오 특정 서비스 약관에 정의되어 있지 않지만 강조 표시된 용어는 크리테오 전체 서비스 약관에 명시된 의미를 갖습니다.

1. 서비스 설명

커머스 일드(Commerce Yield)는 유통사와 마켓플레이스를 위한 솔루션으로 파트너가 i) 전체 생태계의 광고지면과 ii) 퍼스트파티 데이터로 수익을 창출할 수 있도록 지원합니다. 파트너는 커머스 일드를 활용하여 최고의 수익 창출 기회를 확보하고, 광고주, 대행사 및 기타 구매자(“미디어 구매자”)의 미디어 예산으로 수요를 창출하며 측정 가능한 성과와 실행 가능한 인사이트를 제공할 수 있습니다.

보다 구체적으로 커머스 일드는 파트너의 요구 사항과 자격 요건(크리테오의 단독 재량으로 결정됨)에 기반해 일부 또는 전부를 사용할 수 있는 다음 구성 요소들로 구성됩니다.

커머스 일드 리테일(Commerce Yield Retail)
<ul style="list-style-type: none"> • 커머스 일드 리테일은 온라인 유통사가 다음으로부터 수익을 창출할 수 있도록 설계된 플랫폼입니다. • 유통사 광고지면: 유통사가 소유한 디지털 자산에 온사이트 광고를 여러 형식(스폰서 제품, 배너 및 비디오를 포함한 디스플레이)으로 판매하고 노출할 수 있습니다. • 유통사 퍼스트파티 데이터: 오프사이트 광고에 대한 측정과 타겟팅을 목적으로 오디언스를 판매할 수 있습니다. 오프사이트 광고는 오픈 인터넷 전반에 있는 서드파티 미디어 매체사의 디지털 자산(유통사의 웹사이트/앱 외부)에서 제공됩니다. • 온사이트 및 오프사이트 광고는 미디어 구매자가 선택한 오디언스에게 노출되며 크리테오 기술로 생성됩니다. • 유통사는 단일 통합 및 콘솔을 통해 게재와 요금을 제어할 수 있습니다. • 유통사는 크리테오 판매, 유통사 판매 등 다양한 판매 모델을 기반으로 커머스 일드 리테일을 사용할 수 있습니다. • 유통사가 명시적으로 승인한 경우, 크리테오는 제3자 제공업체가 커머스 일드 리테일 플랫폼에 액세스할 수 있도록 허용할 수도 있습니다. 이러한 제3자는 미디어 구매자를 대신하여 커머스 일드 리테일 플랫폼을 위한 API를 통해 유통사의 광고 지면에 액세스합니다. 이 경우에는 크리테오가 크리테오 미디어 구매자와 관련된 청구와 지급을 담당합니다.
커머스 일드 마켓플레이스(Commerce Yield Marketplace)
<ul style="list-style-type: none"> • 커머스 일드 마켓플레이스는 마켓플레이스가 광고지면과 데이터에서 수익을 창출할 수 있도록 지원하는 플랫폼으로, 중소 규모의 온라인 미디어 구매자(주로 리셀러 마켓플레이스)가 수요를 확장하고 디지털 수익화에 대한 통합된 뷰를 확보하며 스폰서 상품 광고, 스폰서 브랜드 광고 및 오프사이트 광고를 위해 웹사이트와 앱을 활용할 수 있도록 지원합니다.



- 마켓플레이스는 마켓플레이스 판매 모델을 기반으로 커머스 일드 마켓플레이스를 사용할 수 있으며, 미디어 구매자를 위한 셀프 서비스 플랫폼을 통해 자체적으로 캠페인을 설정하고 관리할 수 있습니다.

크리테오 서비스의 범위는 각 주문서에 자세히 설명되어 있습니다.

2. 요금 및 결제

크리테오 플랫폼에 접속하고 선택한 크리테오 서비스의 혜택을 누리려면, 파트너는 해당 주문서에 명시된 수수료를 크리테오에 지급해야 합니다.

해당되는 경우, 크리테오는 한달 동안 서비스를 사용해 크리테오 미디어 구매자가 구매한 광고지면 및/또는 데이터에 대한 총 금액이나 주문서에 명시된 기타 합의된 금액을 파트너에게 지급합니다. 크리테오는 i) 파트너에게 지급해야 할 금액에서 크리테오 수수료를 공제하며 ii) 크리테오 미디어 구매자가 결제를 할 때까지 지급을 보류할 권리를 보유합니다. 크리테오는 상업적으로 합리적인 방법으로 미디어 구매자가 지급해야 할 금액을 추심하기 위해 최선을 다할 것이며, 파트너에게 모든 지급 불이행에 대해 통보를 해야 합니다. 크리테오는 파트너가 요청할 경우 이와 관련하여 취한 조치에 대한 증거를 파트너에게 제공해야 합니다. 그러나 미디어 구매자의 파산 또는 이와 유사한 법적 절차가 발생할 경우 크리테오는 파트너에게 지급할 의무가 없습니다. 파트너는 상호 합의 하에 추심 방법을 강구할 수 있도록 상업적으로 합당한 노력을 기울여야 합니다.

3. 추가 조항

3.1. 해지 : 별도로 합의되지 않는 한, 본 계약의 기간은 주문서 날짜부터 시작되며, 본 계약의 명시적 조항에 따라 조기에 해지되지 않는 한, 주문서에 명시된 최초 계약 기간(“**최초 기간**”) 동안 효력이 지속됩니다. 본 계약은 명시적 조항에 따라 조기에 해지되거나, 당사자 중 한쪽이 상대방에게 계약 기간 만료 최소 90 일 전에 비갱신 의사를 서면으로 통지하지 않는 한, 추가로 1 년 동안 자동으로 갱신됩니다. (각 “**갱신 기간**”과 최초 기간을 통칭 “**계약 기간**”)

3.2. 독점성: 파트너는 크리테오가 모든 기존 형식과 향후 형식, 그리고 계약 기간 동안 스폰서 상품 및 온사이트 디스플레이 광고를 독점적으로 제공한다는 데 동의합니다.

- “**스폰서 상품**” 광고는 검색 결과 또는 기타 관련 페이지에서 네이티브로 게재 및 홍보되는 특정 상품 또는 서비스입니다.
- “**온사이트 디스플레이**”는 파트너 디지털 자산의 다양한 페이지에 직접 노출되는 시각적 광고 형식을 의미합니다. 이러한 형식에는 커머스 디스플레이(브랜딩된 자산과 특정 상품 혼합) 및/또는 미디어 구매자에게 판매되는 IAB 표준 배너 광고가 포함됩니다.

3.3. 디지털 자산과 관련된 의무: 파트너는 크리테오의 사전 승인 없이 구현 과정에서 처음 합의한 광고의 가시성을 저하시키는 방식으로 디지털 자산의 구조를 수정하거나 업데이트할 수 없습니다.

3.4. 기밀 유지: 본 계약의 기밀 유지 조항에도 불구하고, 크리테오는 파트너와 디지털 자산이 크리테오 네트워크의 일부라는 사실을 미디어 구매자에게 공개할 수 있으며, 크리테오는 크리테오 서비스(예: 클릭, 전환 및 노출)를 통한 크리테오의 구매 활동과 관련하여 특정 파트너 수준 정보를 해당 광고가 표시되는 미디어 구매자와 투명하게 공유할 수 있는 권한을 갖습니다. 단, 이러한 공개는 관련 법률과 규정을 준수해야 합니다.



3.5. 미디어 구매자와의 상호 작용: 파트너가 미디어 구매자와의 계약 업무를 담당하는 경우, 파트너는 미디어 구매자와의 관계에 대해 전적으로 책임을 집니다. 파트너는 크리테오가 그러한 상호 작용의 결과로 발생하는 문제에 대해 어떠한 책임도 지지 않는다는 데 동의합니다. 특정 서비스에 적용되는 경우, 파트너는 미디어 구매자와의 자체 이용 약관 또는 정책이 플랫폼에 업로드되고 유지되도록 할 모든 책임이 있습니다.

3.6. 개인정보 보호: 크리테오의 서비스 제공 및 데이터 보호 계약("DPA")의 적용을 위해, 서비스는 공동 컨트롤러 서비스(DPA 에 정의)로 간주되며, 양 당사자는 DPA 의 관련 조항(섹션 I 및 II)을 준수해야 합니다. 단, 크리테오가 처리자로 간주되는 커머스 월드 마켓플레이스(DPA, 섹션 I 및 III)는 예외입니다.

3.7. 계약 주체, 준거법 및 관할권: 크리테오 계약의 주체는 주문서에 명시되어 있습니다. 본 계약으로 인해 또는 본 계약과 관련하여 발생하는 모든 분쟁이나 사안에 관한 관련 법률 및 배타적 관할권은 계약 주체의 위치에 따르며, "크리테오 계약 주체, 준거법 및 관할권" 문서에 명시되어 있습니다.
