

## Criteo e DoorDash firmam parceria plurianual para expandir acesso a retail media

A Criteo trará a demanda de marcas e agências para a plataforma de rápido crescimento da DoorDash, oferecendo aos anunciantes um novo canal para alcançar consumidores em supermercados, lojas de conveniência, bens de consumo embalados e muito mais.

NOVA YORK, 6 de outubro de 2025 – [Criteo](#) (NASDAQ: CRTO), a plataforma global que conecta o ecossistema de comércio, e a [DoorDash](#) (NASDAQ: DASH), uma plataforma líder de comércio local, anunciaram hoje uma nova parceria plurianual para expandir a publicidade no marketplace da DoorDash com supermercados, lojas de conveniência e outros varejistas que não sejam restaurantes. A Criteo atuará como uma extensão da equipe de vendas de anúncios da DoorDash nos EUA, colaborando com marcas e agências, enquanto as duas empresas exploram oportunidades para integrar suas tecnologias de publicidade ao longo do tempo.

A retail media é um dos segmentos de crescimento mais rápido da publicidade digital. Essa parceria adiciona mais uma maneira para agências e marcas se conectarem com os consumidores no ponto de venda. Os anunciantes que trabalham com a Criteo terão acesso aos formatos de anúncios da DoorDash, incluindo vídeo onsite, banners, Sponsored Product e Sponsored Brands, além de canais offsite em display, vídeo, pesquisa e redes sociais.

“Vivemos um momento animador para a Criteo, a DoorDash e os anunciantes e varejistas que atendemos”, disse Stephen Howard-Sarin, Managing Director da Criteo para Retail Media, Américas. “O delivery é o novo caminho mais importante na jornada do consumidor de bens de consumo embalados, e a DoorDash se tornou um destino de compra obrigatória para marcas de conveniência, supermercados e bebidas alcoólicas. Nossa parceria ajudará os anunciantes a alcançar os consumidores com mais eficácia, impulsionar vendas mensuráveis, influenciar visitas adicionais e desfragmentar a compra de retail media entre o marketplace de delivery e os sites dos varejistas.”

“Estamos construindo uma plataforma de anúncios que permite que todas as empresas cresçam na DoorDash e além”, disse John Roswech, head de negócios da Symbiosys na DoorDash. “Escolhemos a Criteo por seu forte relacionamento com marcas e agências nos setores de supermercados, lojas de conveniência e outras categorias de varejo. Juntos, estamos expandindo as oportunidades para que as marcas se conectem com nossos clientes em momentos relevantes.” Para mais informações, entre em contato com a Criteo [aqui](#).

### Contatos

Criteo Public Relations  
Jessica Meyers, [j.meyers@criteo.com](mailto:j.meyers@criteo.com)

Criteo Investor Relations  
Melanie Dambre, [m.dambre@criteo.com](mailto:m.dambre@criteo.com)

### Sobre a Criteo

Criteo (NASDAQ: CRTO) é a plataforma global que conecta o ecossistema de comércio para marcas, agências, varejistas e media owners. Sua plataforma de publicidade com IA tem acesso exclusivo a mais de US\$ 1 trilhão em vendas comerciais anuais, impulsionando conexões com os consumidores, inspirando descobertas e possibilitando experiências altamente personalizadas. Com milhares de clientes e parcerias que abrangem desde o varejo global até o comércio digital, a Criteo oferece a tecnologia, as ferramentas e os insights que as empresas precisam para gerar performance e crescimento. Para mais informações, visite [criteo.com/br/](https://criteo.com/br/).

### Sobre a DoorDash

DoorDash (NASDAQ: DASH) é uma das principais plataformas de comércio local do mundo, que ajuda empresas de todos os tipos a crescer e inovar, conecta consumidores ao melhor de seus bairros e oferece às pessoas maneiras rápidas e flexíveis de ganhar dinheiro. Desde a fundação em 2013, a DoorDash expandiu-se para mais de 40 países, usando tecnologia e logística para moldar o futuro do comércio local e ampliar o acesso a oportunidades. Com presença internacional crescente, que agora inclui Deliveroo e Wolt, a DoorDash combina escala global com expertise local para atender comunidades em todo o mundo.

### Divulgação de declarações prospectivas

Este press release contém declarações prospectivas, incluindo nossas expectativas em relação à nossa oportunidade de mercado e perspectivas de crescimento futuro, bem como outras declarações que não são fatos históricos e envolvem riscos e incertezas que podem fazer com que os resultados reais sejam materialmente diferentes. Para obter informações sobre os riscos e incertezas potenciais que podem fazer com que os resultados reais sejam diferentes de quaisquer resultados previstos, consulte o Relatório Anual da Criteo e da DoorDash no Formulário 10-K para o ano encerrado em 31 de dezembro de 2024, ambos apresentados à Comissão de Valores Mobiliários dos EUA (Securities and Exchange Commission), e seus respectivos Relatórios Trimestrais subsequentes no Formulário 10-Q, bem como futuros documentos e relatórios de cada empresa. Exceto conforme exigido por lei, a Criteo e a DoorDash não assumem qualquer dever ou obrigação de atualizar quaisquer declarações prospectivas contidas neste press release em decorrência de novas informações, eventos futuros, mudanças nas expectativas ou outros fatores.