
TERMINI DI SERVIZIO SPECIFICI DI CRITEO

Servizio Commerce Grid

I presenti Termini di servizio specifici di Criteo sono incorporati nell'Accordo ai sensi del quale Criteo ha accettato di fornire i propri Servizi al Partner. I termini specifici descritti di seguito saranno applicabili solo ai Servizi selezionati dal Partner. I termini in maiuscolo utilizzati ma non definiti nei Termini di servizio specifici di Criteo hanno il significato loro attribuito nei Termini di servizio generici di Criteo

1. Descrizione dei Servizi

Il Partner può presentare richieste di offerta per unità pubblicitarie digitali sulle Proprietà Digitali in cui è possibile visualizzare un annuncio ("**Media**") e i compratori possono presentare offerte per i Media che desiderano acquistare ("**Compratori di Media**") attraverso il funzionamento di uno scambio dinamico, in tempo reale, in cui i Media vengono venduti ai Compratori di Media le cui offerte sono selezionate da o per conto del Partner e al prezzo dallo stesso stabilito. Il Servizio sarà fornito tramite una piattaforma di trading online proprietaria, che fa parte della Piattaforma Criteo (la "**Piattaforma Commerce Grid**").

2. Prezzi e pagamento

Se non diversamente concordato tra le Parti o richiesto dalle normative locali, Criteo abiliterà la funzione di autofatturazione ed emetterà fatture automatiche per conto del Partner per gli importi dovuti ai sensi del presente Accordo.¹

Criteo pagherà al Partner l'importo totale per i suoi Media venduti utilizzando il Servizio durante il mese, meno le eventuali tariffe del servizio e gli adeguamenti applicabili, come indicato nel Modulo d'Ordine.

Criteo si riserva il diritto di trattenere il pagamento dei Media fino a quando non sarà stata pagata per tali Media e/o di compensare le future del Partner con gli importi precedentemente pagati da Criteo al Partner che non sono stati successivamente pagati da un Compratore di Media a Criteo e/o che sono stati successivamente reclamati da un Compratore di Media in conformità all'Accordo, e in conformità ai dati comunicati da Criteo al Partner in relazione a tale adeguamento. Criteo si riserva inoltre il diritto di compensare le future fatture del Partner per importi precedentemente corrisposti da Criteo al Partner che: (a) non siano stati successivamente pagati da un Media Buyer a Criteo; oppure (b) siano stati successivamente richiesti in restituzione da un Media Buyer in conformità al Contratto.

Criteo può richiedere (e il Partner dovrà rimborsare a Criteo) la rispettiva porzione del Ricavo dei Media relativo a qualsiasi Ad impression che sia successivamente ritenuta dai Compratori di Media essere fraudolenta, di qualità sospetta o inutilizzabile secondo detti Compratori di Media o la tecnologia di rilevamento del traffico non valido di Criteo ("**Risultati Finali Rimborsabili**"). Criteo può richiedere un rimborso per i Risultati Finali Rimborsabili e il Partner dedurrà tali Risultati Finali Rimborsabili dalla successiva fattura del Partner fornita a Criteo su richiesta del Partner. Criteo avrà inoltre il diritto di recuperare dal Partner qualsiasi tariffa imposta dai Compratori di Media per la scansione degli standard di qualità dell'inventario.

¹ La funzione di autofatturazione è generalmente disponibile nella localizzazione USA, pertanto non sarà necessaria alcuna fattura da parte del Partner. Nelle località non USA la funzione di autofatturazione potrebbe non essere disponibile. In questo caso, al Partner potrebbe essere richiesto di emettere una fattura mensile a Criteo, con il dettaglio dei Ricavi Media e degli eventuali aggiustamenti. Tale fattura si baserà sulle informazioni comunicate da Criteo per il rispettivo mese di servizio e sarà inviata all'indirizzo indicato nel Modulo d'ordine. Allo stesso tempo, Criteo fatturerà al Partner le tariffe del Servizio e gli eventuali adeguamenti.

3. Termini aggiuntivi

3.1. Risoluzione per comodità: il presente Contratto avrà una durata iniziale di dodici (12) mesi a decorrere dalla data dell'ultima firma apposta nel relativo Modulo d'ordine (il "**Periodo iniziale**", dopodiché si rinnoverà automaticamente a tempo indeterminato, a condizione che ciascuna parte possa risolvere il presente Contratto, dopo la scadenza del Periodo iniziale, in qualsiasi momento e senza giusta causa, previo preavviso scritto di almeno un (1) mese all'altra Parte, o in altro modo in conformità al Contratto.

3.2. Limite di responsabilità: La responsabilità complessiva di ciascuna Parte ai sensi dell'Accordo o in relazione ad esso non supererà l'importo netto pagabile da Criteo al Partner in un periodo continuativo di sei (6) mesi di calendario che termina alla data in cui tale responsabilità è sorta.

3.3. Compratori di Media: Criteo condividerà le informazioni raccolte attraverso la chiamata di avviso pubblicitario con i Compratori di Media ai fini dell'acquisto di Media sulle Proprietà Digitali e potrà condividere con i Compratori di Media i report relativi alla loro attività di acquisto sulle Proprietà Digitali. Criteo può inoltre condividere con i Media Buyer i rapporti relativi alla loro attività di acquisto sulle Proprietà digitali. Criteo richiederà contrattualmente a tutti i Compratori di Media: (a) di rispettare tutte le leggi, le norme e i regolamenti applicabili in materia di privacy; e (b) di garantire che tutti gli annunci pubblicitari forniti per il posizionamento ai sensi del presente Contratto siano conformi a tutte le leggi applicabili e alle linee guida per gli annunci pubblicitari di Criteo consultabili all'indirizzo <https://www.criteo.com/advertising-guidelines/> o a una politica sostanzialmente simile.

3.4. Visualizzazione degli Annunci: I Compratori di Media possono inserire pixel o cookie nei browser degli utenti che visitano le Proprietà Digitali dei Partner al fine di ottimizzare il posizionamento degli annunci pubblicitari sulle Proprietà Digitali. Il Partner riconosce e accetta che i Compratori di Media non hanno alcun obbligo di acquistare alcun inventario pubblicitario dal Partner e che gli stessi Compratori di Media possono cessare di acquistare determinati inventari pubblicitari o dimensioni di annunci dal Partner in qualsiasi momento.

3.5. Entità contraenti: l'entità contraente di Criteo è indicata nel Modulo d'ordine.

3.6. Altro: salvo quanto diversamente ed espressamente indicato da Criteo, il presente Contratto sostituisce ogni altro accordo tra il Partner e qualsiasi Affiliata di Criteo relativo a "*Criteo Direct Bidder*" o la piattaforma "*MediaGrid*".

Ultimo aggiornamento: Maggio 2026