



CRITEO'YA ÖZEL HİZMET ŞARTLARI

Criteo Ticari Sistem Hizmeti

These Criteo Specific Terms of Service are incorporated into the Agreement under which Criteo has agreed to provide Criteo Services to Partner. Specific terms described below will be applicable only to the Services selected by Partner. Capitalized terms used but not defined in the Criteo Specific Terms of Service have the meaning given to them in the Criteo Umbrella Terms of Service.

1. Hizmetlerin Açıklaması

İş Ortağı, bir Reklamın görüntülenebildiği (“**Medya**”) ve müşterilerin (“**Reklamverenler**”) satın almak istedikleri Medya için dinamik, gerçek zamanlı bir değişim işlemi yoluyla teklifler gönderebildiği Dijital Mülklerde dijital reklam birimleri için teklif talepleri gönderebilir; böylece, teklifleri Ortak tarafından veya onun adına seçilen Reklamverenlere ve onun karar verdiği bir fiyata Medya satılır. Bu Hizmet, Criteo Platformunun bir parçasını oluşturan tescilli çevrim içi ticaret platformu aracılığıyla sağlanacaktır (“**Ticari Sistem Platformu**”).

2. Fiyatlandırma ve ödeme

Taraflar arasında aksi kararlaştırılmadıkça veya yerel düzenlemeler kapsamında gerekli görülmedikçe, Criteo kendi kendine faturalandırma özelliğini etkinleştirecek ve işbu Sözleşme kapsamında ödenmesi gereken tutarlar için İş Ortağı adına otomatik faturalar düzenleyecektir.¹

Criteo, İş Ortağına ay boyunca Hizmet kullanılarak satılan Medyasının toplam tutarını, Sipariş Formunda belirtilen geçerli hizmet ücretleri ve düzeltmeler düşüldükten sonra ödeyecektir.

Criteo, söz konusu Medya için kendisine ödeme yapılanaya kadar Medya için ödeme yapmama hakkını saklı tutar. Criteo ayrıca, daha önce Criteo tarafından İş Ortağına ödenen ve daha sonra ödenmeyen tutarlar için İş Ortağından gelecekteki faturaları mahsup etme hakkını saklı tutar: (a) daha sonra bir Medya Alıcısı tarafından Criteo'ya ödenmeyen; veya (b) daha sonra bir Medya Alıcısı tarafından Sözleşmeye uygun olarak geri talep edilen.

Criteo, daha ileride reklamverenler tarafından hileli, kalitesi kuşku veya söz konusu reklamverenler veya Criteo'nun geçersiz trafik teknolojisine göre kullanılamaz olarak kabul edilen herhangi bir Reklam gösterimiyle ilgili Medya Gelirinin ilgili kısmını talep edebilir (ve İş Ortağı Criteo'ya geri ödeyecektir) (“**Geri Ödemeye Uygun Çıktılar**”). Criteo, Geri Ödemeye Uygun Çıktılar için bir iade talep edebilir ve İş Ortağı, söz konusu Geri Ödemeye Uygun Çıktıları İş Ortağının talebi üzerine Criteo'ya sağlanan ertesi İş Ortağı faturasından düşecektir. Criteo ayrıca reklamverenler tarafından envanter kalite standartları tarama amaçları için uygulanan herhangi bir ücreti İş Ortağından tenzil etme hakkına sahip olacaktır.

3. Ek koşullar

3.1. **Neden göstermeden fesih:** İşbu Sözleşme, ilgili Sipariş Formunda son imza tarihinden itibaren geçerli olmak üzere on iki (12) aylık bir ilk süre için geçerli olacaktır (“**Başlangıç Dönemi**”) ve bu sürenin sonunda süresiz olarak otomatik olarak yenilenecektir; ancak, Başlangıç Döneminin sona ermesinden sonra, taraflardan herhangi biri, diğer Tarafa en az bir (1) ay önceden yazılı bildirimde bulunarak veya Sipariş Formu'nda belirtilen adrese gönderilen bilgilere dayanacaktır. Aynı zamanda Criteo, varsa Hizmet ücretleri ve ayarlamalar için Ortağına fatura kesecektir.

¹ Kendi kendine faturalandırma özelliği genellikle ABD yerleşmesinde mevcuttur, dolayısıyla İş Ortağından herhangi bir fatura talep edilmeyecektir. ABD dışı yerleşmelerde Kendi kendine faturalandırma özelliği kullanılamayabilir. Bu durumda İş Ortağından Criteo'ya, Medya Gelirini ve varsa ayarlamaları ayrıntılarıyla açıklayan aylık bir fatura düzenlemesi talep edilebilir. Söz konusu fatura, ilgili hizmet ayı için Criteo tarafından iletilen ve Sipariş Formu'nda belirtilen adrese gönderilen bilgilere dayanacaktır. Aynı zamanda Criteo, varsa Hizmet ücretleri ve ayarlamalar için Ortağına fatura kesecektir.



3.2. Sorumluluk üst sınırı: Taraflardan her birinin Sözleşme kapsamındaki veya Sözleşme ile bağlantılı toplam sorumluluğu, söz konusu sorumluluğun ortaya çıktığı tarihte sona eren herhangi bir peş peşe altı (6) aylık süre içinde Criteo tarafından İş Ortağına ödenecek net tutarı aşmayacaktır.

3.3. Reklamverenler: Criteo, Reklam çağrısı aracılığıyla toplanan bilgileri, Dijital Varlıklarda Medya satın almak amacıyla Medya Alıcıları ile paylaşacaktır. Criteo ayrıca Dijital Varlıklar üzerindeki satın alma faaliyetlerine ilişkin raporları Medya Alıcıları ile paylaşabilir. Criteo, sözleşmeye bağlı olarak tüm Medya Alıcılarından: (a) yürürlükteki tüm gizlilik yasalarına, kurallarına ve düzenlemelerine uymalarını; ve (b) işbu Sözleşme uyarınca yerleştirme için sağlanan tüm reklamların yürürlükteki tüm yasalara ve <https://www.criteo.com/advertising-guidelines/> adresinde bulunan Criteo'nun reklam kılavuzlarına uygun olmasını sağlamalarını talep edecektir.

3.4. Reklamların sergilenmesi: Reklamverenler, Dijital Mülklerde reklamlar yerleştirmeyi optimize etmek için İş Ortağı Dijital Mülklerini ziyaret eden kullanıcıların tarayıcılarına pikseller veya çerezler yerleştirebilir. İş Ortağı, Reklamverenlerin İş Ortağından herhangi bir reklam envanteri satın alma yükümlülüğü olmayacağını ve Reklamverenlerin herhangi bir zamanda İş Ortağından belirli reklam envanteri veya Reklam boyutları satın almayı durdurabileceğini kabul ve beyan eder.

3.5. Sözleşmeciler kuruluşlar: Criteo sözleşmeciler kuruluşu Sipariş Formunda belirtilmiştir.

3.6. Diğer: Şüpheye yer bırakmamak adına, Criteo tarafından aksi açıkça belirtilmediği sürece, bu Sözleşme, İş Ortağı ile herhangi bir Criteo Bağlı Kuruluşu arasında "Criteo Doğrudan Teklif Veren" veya "MediaGrid" Platformu ile ilgili diğer tüm sözleşmelerin yerine geçer.

Son Güncelleme Mayıs 2026