



CRITEO ÖZEL HİZMET KOŞULLARI

Commerce Growth/Criteo GO Hizmeti

Bu Criteo Özel Hizmet Koşulları, Criteo'nun İş Ortağına Criteo Hizmetlerini sağlamak için kabul ettiği Anlaşmaya dâhil edilmiştir. Aşağıda açıklanan özel koşullar yalnızca İş Ortağı tarafından seçilen Hizmetler için geçerli olacaktır.

Criteo Özel Hizmet Koşullarında kullanılan ancak tanımlanmayan büyük harfle başlayan terimler Criteo Kapsayıcı Hizmet Koşullarında bunlara verilen anlama sahiptir.

1. Hizmet Tanımı

Bu Hizmet, reklam hedefleri de dahil olmak üzere edinim (yeni müşteriler edinme) ve/veya elde tutma (mevcut müşterileri elde tutma) kapsayan medya satın alma yetenekleri için kullanılabilir. Pazarlama stratejisi ve ilgili Criteo kurulumu, bir kampanyada ve uygunsa reklam seti düzeyinde uygulanabilir.

Partner, Criteo Hizmetlerinin yürütülmesi sırasında bağımsız olarak müşteri edinme ve müşteri sadakati kampanyaları arasında geçiş yapabilir.

Hizmet, Criteo tarafından Partner'e aşağıdaki teslimat yöntemleriyle sunulabilir (bunlar bağımsız veya ortak olarak kullanılabilir):

Self servis: İş ortağı, Criteo Platformu içinden erişilebilen standart çevrimiçi destek ve eğitim içeriğiyle, pazarlama ihtiyaçlarını doğrudan Criteo Platformunda karşılamak için kampanyalar oluşturabilir, yönetebilir ve sonlandırabilir. Sınırlı koşullar altında, tamamen kendi takdirine bağlı olarak Criteo tarafından özel kişisel destek sağlanabilir.

Yönetilen hizmet: Partner, kampanyalarına (çevrimiçi materyal dahil) erişim ve kontrol sağlar. Bu mod altında, Criteo kendi takdirine bağlı olarak değişen seviyelerde belirli kişisel destek sağlayabilir. Örneğin, sınırlama olmaksızın: hesap planlaması, kampanya kurulumu ve yönetimi, yaratıcı hizmetler, teknik veya analitik hizmetler. Yeni kampanyaların, bütçelerin ve bütçe değişikliklerinin yetkilendirilmesi için Partner onayı (yazılı e-posta şeklinde) gereklidir, aksi yazılı olarak kararlaştırılmadıkça.

Yukarıda belirtilenlere hâle getirmeksizin, Ortak, bazı Criteo Hizmetlerinin, Criteo tarafından tamamen kendi takdirine bağlı olarak belirlenecek olan İş Ortağının ihtiyaçlarından ve uygunluklarından türetilebileceği konusunda bilgilendirilir ve bunu kabul eder. Ayrıca Criteo, kampanya performansını en üst düzeye çıkarmak amacıyla kampanya türlerini ve yapılandırma(lar)ı basitleştirmek için otomasyon araçlarını uygulama hakkını saklı tutar.

2. Fiyatlandırma ve ödeme

Partner, bütçesini doğrudan Criteo Platformunda yönetebilir.

İş Ortağı, ziyaretleri, dönüşümleri, geliri veya video görüntülemelerini artırma dahil ancak bunlarla sınırlı olmamak üzere, elde etmeyi hedeflediği sonuçların türünü seçebilir.

İş Ortağı, aşağıdakiler aracılığıyla maliyetleri kontrol etme yöntemlerini seçebilir:

- 1) Bütçenin tamamını harcamayı hedeflerken hedef sonucun en üst düzeye çıkarıldığı bütçe.
- 2) Sonuçların belirli bir KPI'yi (ör. sipariş başına maliyet hedefi) hedeflemek için optimize edildiği hedef veya.
- 3) Maliyetleri ve sonuçları dengelemek için tekliflerin manuel yönetimi.

İş ortağı, bütçelerin ne sıklıkta yenileneceği ve bütçelerin zaman içinde nasıl ilerleyeceği de dahil olmak üzere maksimum harcama eşliğini belirlemek için kontrollerle bütçeleri yönetebilir.

İş ortağı, belirli yargı bölgelerinde sunulan Reklamlar için ek düzenleyici işletim ücretlerinin alınabileceğini ve bunun Criteo'dan yazılı bildirim öncesine tabi olduğunu kabul eder.

3. Ek şartlar

3.1. Kolaylık Nedeniyle Fesih: Taraflardan her biri, beş (5) iş günü önceden bildirimde bulunarak, taahhütlü mektup veya e-posta yoluyla, herhangi bir ceza veya tazminat ödemedi, herhangi bir zamanda Sözleşmeyi feshedebilir. Bir kampanyanın askıya alınması veya sonlandırılması, Criteo Platformuna erişim yoluyla bizzat İş Ortağı tarafından veya İş Ortağı tarafından talep edilmesi halinde Criteo ekipleri tarafından gerçekleştirilebilir. Ön bildirim süresi Ortağa fatura edilecektir.

3.2. Reklamların gösterilmesi: İş Ortağı, Reklamların Criteo Ağı üzerinde görüntülediğini ve Criteo'nun veya ilgili ortağın (duruma göre) Reklamların nerede ve ne sıklıkta görüntüleneceği ve önceliğin nasıl olacağı konusunda mutlak takdir yetkisine sahip olduğunu onaylar ve kabul eder. farklı ortamlar arasında yönetilecektir. İş Ortağının Criteo'ya, Reklamların tedarik ortağı yönergelerine uymayan medyada görüntülediğini yazılı olarak bildirmesi durumunda Criteo, Reklamları bu tür ortamlardan derhal kaldıracaktır.

3.3. Sosyal ağlar: Criteo, İş Ortağına Reklam(lar)ı bazı sosyal ağların envanterlerini kapsayacak şekilde genişletme olanağı sunabilir. Reklamların bu şekilde sunulması, yalnızca onların kontrolü ve sorumluluğu altında olan sosyal ağ envanterlerinin şart ve politikalarına tabi olabilir. İş Ortağı bu seçeneği açıkça etkinleştirdiğinde, İş Ortağı, Criteo'ya, söz konusu Hizmeti sunmak için gerekli olan ve İş Ortağı adına geçerli herhangi bir üçüncü taraf şart ve koşullar veya politikalar dizisini kabul etme yetkisini vermiş olur. Geçerli belgelerin listesi Kullanıcı Arayüzünde (UI) İş Ortağına sunulacaktır. Ortağa, bunun Criteo'nun bazı etkinlik verilerini (karma e-postalar gibi tanımlayıcılar dahil) ve ürün kataloğu bilgilerini gönderme ihtiyacını da tetikleyebileceği ve bunun her zaman Criteo gizlilik politikasına uygun olarak yapılacağı konusunda açıkça bilgi verilmiştir. Çatışma durumunda Criteo ile yapılan Anlaşmanın yerine geçmelidir.

3. 4. Hizmetlerin bir parçası olarak İş Ortağı, Criteo'ya, Hizmetleri geliştirmek amacıyla üçüncü taraf satıcılar tarafından sağlanan belirli programlama kodu, HTML, SDK, dosyalar veya diğer mekanizmaları ("**Üçüncü Taraf Hizmetlerini**") İş Ortağının Dijital Mülklerinde kullanma yetkisini vermektedir. İş Ortağı, dilediği zaman Criteo'ya bildirimde bulunarak bir veya daha fazla Üçüncü Taraf Hizmetinden vazgeçebilir. Söz konusu Üçüncü Taraf Hizmetleri şunları içerir:

- ID5 Technology Limited ("**ID5**"): "**ID5 Etiket**" ID5'in bir son kullanıcı veya ziyaretçi ile ilişkilendirilebilecek benzersiz tanımlayıcılar yazmasını, okumasını, bunlara erişmesini, bunları ilişkilendirmesini ve/veya oluşturmasını sağlar. Bu tanımlayıcılar, genişletilmiş kullanıcı tanımlama özellikleri sağlar. İş Ortağı, ID5 Etiketinin dağıtımının mevcut ID5 Site Sözleşmesine https://id5.io/universal-id/ID5_Site_Agreement_Embedded_10Mar2025.pdf tabi olacağını kabul edip onaylar ve İş Ortağı buna göre ID5 Site Sözleşmesinin şartlarına uymayı kabul eder. İş Ortağı ayrıca, bu Sözleşmede aksi yönde herhangi bir hükme bakılmaksızın, ID5'in bu madde 3.4'ün üçüncü taraf lehtar olacağını ve bunu doğrudan İş Ortağına karşı uygulama hakkına sahip olacağını kabul ve beyan eder. Tarafların Sözleşme kapsamında özellikle bu madde 3.4 ile ilgili herhangi bir değişikliği, feragatı veya uzlaşmayı kabul etme hakları, ID5'in önceden yazılı onayına tabi olacaktır.

3.5. Gizlilik: Bu Hizmetin Criteo tarafından sağlanması ve Veri Koruma Anlaşmasının ("DPA") uygulanması amacıyla Hizmet, (DPA'da tanımlandığı şekilde) bir Müşterek Sorumlu Hizmeti olarak kabul edilecek ve Taraflar DPA'nın ilgili hükümlerine (Bölüm I ve II) uyacaktır.

Son güncelleme tarihi: Nisan 2026