



CRITEO ÖZEL HİZMET KOŞULLARI

Commerce Max Hizmeti

Bu Criteo Özel Hizmet Koşulları, Criteo'nun İş Ortağına Criteo Hizmetlerini sağlamak için kabul ettiği Anlaşmaya dâhil edilmiştir. Aşağıda açıklanan özel koşullar yalnızca İş Ortağı tarafından seçilen Hizmetler için geçerli olacaktır.

Criteo Özel Hizmet Koşullarında kullanılan ancak tanımlanmayan büyük harfle başlayan terimler Criteo Kapsayıcı Hizmet Koşullarında bunlara verilen anlama sahiptir.

1. Hizmetlerin Açıklaması

Commerce Max, ölçüğe göre oluşturulmuş ve Criteo'nun önde gelen perakende medya ve programatik kabiliyetleri tarafından desteklenen hepsi bir arada talep yönlü bir platformdur (demand-side platform, DSP). Commerce Max, reklam verenin hedeflerini karşılamak amacı ile dijital reklam kampanyalarını yapılandırmak, optimize etmek ve ölçmek için kullanılacak olan şeffaf, çok kanallı bir teknoloji platformudur.

Bu Hizmet, i) perakendecilerin envanterlerindeki onsite Reklamlar (örneğin sponsorlu, onsite display ve videolu reklamlar) ve/veya ii) açık internet programına dayalı envanterde offsite Reklamlar üzerinden değerli hedef kitlelere ulaşmak için kullanılabilir. Açıklık getirmek bakımından, site dışı bir Reklam ancak bu envanter türü ve ilgili bölge için perakendeci tarafından açılmış ise yalnızca perakendecinin verileri temelinde yapılabilir. Ayrıca, İş Ortağı kendi takdirine bağlı olarak kendi verilerini yüklemeyi ve kullanmayı tercih edebilir.

Criteo kurulumu ve pazarlama stratejisi kampanya ve line-item seviyesinde uygulanabilir.

Farklı seçenekler mevcut olmasına ve İş Ortağının mevcut ihtiyaçlarına bağlı olarak, Hizmet İş Ortağına Criteo tarafından yönetilen hizmet, self servis veya ikisinin bir bileşimi hâlinde sağlanabilir.

2. Fiyatlandırma ve ödeme

İş Ortağı, Criteo Platformuna (tüm Hizmetler dâhil olarak) erişmek için aşağıda tanımlanan ve Sipariş Formunda ayrıntıları verilen şekilde Criteo Hizmet Ücretlerini ödeyecektir. Bu ücretler i) geçerli ise Talep Yönlü Platform (DSP) Ücreti ve ii) Yönetilen Hizmet Ücretidir ve her ikisi de Çalışma Medyaları Harcamasının yüzdesi olarak hesaplanır.

- **Çalışma Medyaları Harcaması**, Reklamları yayınlamak üzere kendi envanterlerinin sağlanması için perakendecilere veya açık internet yayıncılarına ödenecek olan medya maliyetine eş değerdir. Sipariş Formunda belirtilen bütçeye Hizmet Ücretleri dâhildir.
- **Talep Yönlü Platform Ücreti (veya "DSP Ücreti")**, kampanyalar oluşturmak, yönetmek, optimize etmek ve onlar hakkında rapor vermek için Criteo Platformunun kullanımı için İş Ortağı tarafından Criteo'ya ödenecektir.
- **Yönetilen Hizmet Ücreti**, kampanya yönetimi hizmetleri için İş Ortağı tarafından Criteo'ya DSP Ücretine ek olarak ödenecektir. Bu Ücret yalnızca İş Ortağının Criteo'nun yönetilen hizmetini kullandığı kampanyalar için geçerlidir, İş Ortağı self servis modunu kullandığı zaman geçerli olmayacaktır.

Yukarıda belirtilenlere zarar vermeksizin, İş Ortağı site dışı Reklamlar yayınlamak istediği takdirde İş Ortağı Criteo Platformu üzerinden perakendecinin hedef kitlelerini elde etmek için Criteo'ya ek bir Perakendeci Hedef Kitle Verileri Ücreti ödeyecektir.

- **Perakendeci Hedef Kitle Verileri Ücreti**. Hedef kitle verilerinin maliyetine perakendeci karar verecektir. Hedef kitle verilerinin maliyetine perakendeci karar verecektir. Bu Ücret, her ikisi de perakendeci tarafından seçilen ve zaman içinde değişebilen sabit bir CPM oranı veya İş Ortağı tarafından satın alınan gösterimlerin maliyetine uygulanan sabit yüzde olarak her bir kampanyaya uygulanır ve bir CPM oranıyla sınırlanır.
- Site dışı Reklam kurulumu sırasında İş Ortağı tarafından veya onun adına üçüncü bir taraf çözüm sağlayıcısı kullanılması tercih edildiği takdirde, **Üçüncü Taraf Teknoloji Ücretleri** de geçerli olabilir. Aksi kararlaştırılmadığı takdirde bu Ücretler,



Criteo tarafından sabit bir CPM bazında veya İş Ortağı tarafından satın alınan gösterimlerin maliyetine uygulanan sabit bir yüzdeye göre, bir CPM oranıyla sınırlı olacak şekilde İş Ortağından tahsil edilecektir.

İş Ortağı, hedeflerine ulaşmak için Criteo tarafından sağlanan ve Criteo'nun takdirine bağlı olarak zaman içinde gelişebilecek olan farklı teklif stratejileri arasında seçim yapabilir (örneğin tıklamalar elde edilmesi).

İş Ortağı Criteo'dan ilave profesyonel hizmetler talep ettiği takdirde (örneğin etki çalışmaları veya kurulum), bunlar Taraflar arasında önceden kararlaştırıldığı gibi sabit bir ücret temelinde fatura edilecektir.

Criteo, Criteo Platformunda (örneğin hedef satış maliyeti) yapılandırılan bütçeyi veya başka bir hedefi karşılamayı garanti etmemektedir. İş Ortağı, kampanyaları bir CPC veya CPM kontrolörü aracılığıyla optimize edebilir. "Kontrolör" özelliği, İş Ortağının maliyetleri dengelemesine ve sonuçlar elde etmesine olanak sağlar. İş Ortağı bütçe stratejilerini seçebilir (örneğin aylık olarak veya ömür boyu) ve bütçeye belirli tarih aralığında orantılı şekilde düzenleme yapma seçeneğine sahiptir.

3. Ek koşullar

3.1. Neden göstermeden fesih: Tarafların her birisi taahhütlü posta veya alındığı teyit edilen e-posta vasıtası ile ve beş (5) iş günü önceden bildirimde bulunarak cezalar veya tazminatlar olmaksızın Anlaşmayı herhangi bir zamanda feshedebilir. Bir kampanyanın askıya alınması veya feshedilmesi, İş Ortağının kendisi tarafından Criteo Platformuna erişilerek veya İş Ortağı tarafından talep edilmesi hâlinde Criteo ekipleri tarafından yapılabilir. Erken bildirim süresi İş Ortağına fatura edilecektir.

3.2. Reklamların gösterilmesi: İş ortağı, Reklamların Criteo Ağında sergilendiğini ve Reklamların nerede ve ne sıklıkta sergileneceği ve farklı iş ortakları arasında önceliğin nasıl yönetileceği bakımından Criteo'nun veya ilgili iş ortağının (duruma göre) mutlak takdir hakkına sahip olduğunu kabul ve beyan etmektedir. İş Ortağı, Criteo'ya Reklamların tedarik iş ortağı yönergelerine uymayan medyada gösterildiğini yazılı olarak bildirirse Criteo Reklamları söz konusu medyadan hemen kaldıracaktır.

3.3. Gizlilik: Criteo tarafından bu Hizmetin sağlanması ve Veri Koruma Anlaşmasının ("DPA") uygulanması amacı için, Hizmet bir Müşterek Sorumlu Hizmeti (DPA'da tanımlandığı gibi) olarak kabul edilecek ve Taraflar DPA'nın ilgili hükümlerine (Bölüm I ve II) uyacaktır.

3.4. Sözleşmeciler kuruluşlar, geçerli hukuk ve yargılama yetkisi: Anlaşma kapsamında Criteo Hizmetini sağlayan Criteo kuruluşu, İş Ortağının kurulduğu yere bağlı olacaktır.

Son güncelleme tarihi: Mayıs 2026