

TERMINI DI SERVIZIO SPECIFICI DI CRITEO

Servizi Commerce Yield

I seguenti Termini specifici di servizio di Criteo sono inclusi nell'Accordo in virtù del quale Criteo ha accettato di fornire Servizi Criteo al Partner. I termini specifici elencati di seguito saranno validi solo per i Servizi selezionati dal Partner

I termini in maiuscolo utilizzati ma non definiti nei Termini di servizio specifici di Criteo hanno il significato loro attribuito nei Termini di servizio generici di Criteo.

1. Descrizioni dei servizi

Commerce Yield è una Piattaforma che offre un set di soluzioni per i retailer e i marketplace che consente loro di monetizzare la loro i) inventory su tutto l'ecosistema e i loro ii) dati first-party. Il Partner può utilizzare Commerce Yield per ottimizzare le opportunità di monetizzazione e generare domanda con budget pubblicitari da parte di inserzionisti, agenzie e altri acquirenti ("Media Buyer"), garantendo nel contempo performance misurabile e insight operativi.

Più precisamente, Commerce Yield contiene i seguenti componenti che possono essere utilizzati in parte o in toto dal Partner:

- Inventory dei retailer: per la vendita e la visualizzazione degli annunci onsite sulle Property digitali di proprietà del retailer in più formati.
- Unicamente dati first-party del retailer: per la vendita di audience a scopi di targeting e la misurazione su Annunci offsite. Gli Annunci offsite vengono mostrati sulle Property digitali di editori di media third-party su tutta l'Open Internet (fuori dai siti Web/dalle app del retailer).
- Gli Annunci Onsite e Offsite vengono mostrati ad audience selezionate dai Media Buyer e creati mediante la Tecnologia Criteo.
- I retailer possono avere il controllo della delivery e dei prezzi mediante un'unica integrazione e una console.
- Commerce Yield può essere utilizzata dal retailer in base a diversi modelli: venduto da Criteo, venduto dal retailer (incluso il Private Market, che può essere "white-labeled").
- A scanso di equivoci, il modello retailersold include campagne avviate tramite Commerce Max o altre interfacce di Criteo in cui il venditore rimane responsabile della fatturazione ai Media Buyers per la relativa spesa, mentre Criteo può fatturare separatamente ai Media Buyers eventuali commissioni applicabili per piattaforma e/o per i servizi professionali, come ulteriormente descritto nel relativo Modulo d'ordine.
- Se espressamente richiesto o autorizzato dal retailer, Criteo può consentire a fornitori di terze parti di accedere alla Piattaforma Commerce Yield tramite l'API Criteo per scopi specifici, ad esempio l'acquisto di inventory o il supporto dell'elaborazione dell'ordine e relative funzioni.

L'ambito dei Servizi di Criteo può essere descritto ulteriormente nel Modulo d'ordine.

2. Prezzi e pagamento

Per accedere alla Piattaforma di Criteo e utilizzare i Servizi selezionati di Criteo, il Partner è tenuto a pagare delle commissioni a Criteo nel relativo Modulo d'ordine.

Criteo pagherà al Partner l'importo totale delle sue inventory e/o i dati acquistati dai Media Buyer di Criteo utilizzando i Servizi durante il mese, o qualunque altro importo, come specificato nel Modulo d'ordine. Criteo si riserva il diritto di i) dedurre direttamente eventuali commissioni dalle somme pagabili al Partner e ii) per il modello venduto da Criteo, di trattenere il pagamento finché non ha ricevuto il pagamento dai Media Buyer di Criteo stesso. Laddove le campagne siano vendute/fatturate dal rivenditore (comprese le campagne fatturate dal rivenditore avviate da Commerce Max), il Partner fattura direttamente ai

Media Buyers la spesa pubblicitaria corrispondente; Criteo non avrà alcun obbligo di pagamento nei confronti del Partner in relazione a tali importi, ma potrà fatturare le proprie commissioni (ad esempio commissioni per la piattaforma e/o servizi professionali) ai relativi Media Buyers o Partner, come stabilito nel rispettivo Modulo d'ordine. Criteo si adopererà, in modo commercialmente ragionevole, per riscuotere gli importi dovuti dai Media Buyers e informerà il Partner di eventuali pagamenti insoluti. Criteo deve essere in grado di fornire al Partner prova dei passi intrapresi a questo riguardo, se il Partner lo richiede. Tuttavia, Criteo declina ogni obbligo di pagamento al Partner in caso di insolvenza dei Media Buyers o per simili procedimenti legali. Il Partner si impegna a compiere ogni sforzo commercialmente ragionevole per collaborare su soluzioni di recupero reciprocamente accettabili.

3. Termini aggiuntivi

3.1. **Risoluzione:** salvo diversi accordi, il termine iniziale di questo Accordo avrà inizio alla data del Modulo di ordine e, salvo venga risolto prima, in seguito a una delle disposizioni esplicite dell'Accordo, continuerà a essere valido per il periodo di tempo iniziale specificato sul Modulo d'ordine (il **"Termine iniziale"**). Il presente Accordo si rinnoverà automaticamente per ulteriori periodi di un (1) anno successivi, salvo non venga risolto prima, conformemente a quanto esplicitamente previsto dallo stesso Accordo oppure a meno che una delle Parti non notifichi per iscritto all'altra Parte il non rinnovo almeno novanta (90) giorni prima della scadenza del termine allora in corso (ciascuno un **"Termine di rinnovo"** e, insieme al Termine iniziale, il **"Termine"**).

3.2. **Esclusività:** con la presente il Partner consente che Criteo sia l'ad server esclusivo di annunci Sponsored Products e Onsite Formats per tutti i formati esistenti e futuri e per l'intera durata del Termine:

- Gli Annunci **"Sponsored Products"** sono prodotti o servizi specifici promossi in un placement native tra i risultati di una ricerca o su altre pagine rilevanti.
- **"Onsite Display e Video"** si riferisce a formati di annunci visuali che vengono mostrati direttamente su varie pagine di Property digitali dei Partner. Questi formati includono display del commerce (che combinano branding asset e prodotti specifici) e/o Annunci banner IAB standard venduti a Media Buyer.

3.3. **Obblighi delle Property digitali:** il Partner non può modificare o aggiornare l'architettura delle sue Property digitali in un modo che danneggi la visibilità degli Annunci, come inizialmente concordati durante l'implementazione, senza previa autorizzazione di Criteo.

3.4. **Riservatezza:** nonostante le disposizioni sulla riservatezza specificate nell'Accordo, Criteo ha la facoltà di rivelare ai suoi Media Buyer il fatto che il Partner e le sue Property digitali fanno parte del Criteo Network e che Criteo avrà il diritto di condividere in modo trasparente alcune informazioni a livello di Partner riguardanti le attività di acquisto di Criteo tramite i Servizi Criteo (come click, conversioni e impression) con il Media Buyer applicabili, i cui Annunci sono stati mostrati, purché tale divulgazione sia conforme alle leggi e ai regolamenti in vigore.

3.5. **Interazione con i Media Buyer:** se il Partner è responsabile di contrattare con i Media Buyer, lo stesso Partner è unicamente responsabile del rapporto con i Media Buyer. Il Partner concorda che Criteo non è responsabile per eventuali conseguenze derivanti da tali interazioni. Se applicabile per uno specifico Servizio, il Partner è unicamente responsabile di garantire che i propri termini e condizioni o politiche con i Media Buyer siano caricati e mantenuti nella Piattaforma.

3.6. **Entità contraenti:** l'entità contraente di Criteo è indicata nel Modulo d'ordine.

Ultimo aggiornamento: maggio 2026