



## CRITEO'YA ÖZEL HİZMET KOŞULLARI

### Commerce Yield Hizmeti

Aşağıdaki Criteo'ya Özel Hizmet Koşulları, Criteo'nun İş Ortağına Criteo Hizmetleri sağlamayı kabul ettiği Sözleşmeye dahil edilmiştir. Aşağıda özetlenen özel koşullar yalnızca İş Ortağı tarafından seçilen Hizmetler için geçerli olacaktır

Criteo Özel Hizmet Şartları'nda kullanılan ancak tanımlanmayan büyük harfli terimler, Criteo Kapsayıcı Hizmet Şartları'nda belirtilen anlamlara sahiptir.

#### 1. Hizmet Açıklaması

Commerce Yield, perakendeciler ve marketplace'ler için, i) ekosistemlerinin tamamında yer alan envanterlerinden ve ii) birinci taraf verilerinden para kazanmalarını sağlayan çözümler sunan bir Platformdur. İş Ortağı gelir fırsatlarını optimize etmek ve reklam veren, ajans ve diğer alıcılardan ("**Medya Alıcıları**") gelen medya bütçeleriyle talep oluşturmak ve aynı zamanda ölçülebilir performans ve eyleme dönüştürülebilir bilgiler sunmada Commerce Yield'dan yararlanabilir.

Daha açık olmak gerekirse Commerce Yield, kısmen veya tamamen İş Ortağı tarafından kullanılacak aşağıdaki bileşenlerden oluşur:

- **Perakendeci envanterleri:** Perakendecinin sahip olduğu Dijital Mülklerde birden fazla formatta onsite Reklam gösterme ve satış için.
- **Retailer first Party Data only:** hedef kitleleri offsite Ads yoluyla hedeflemek ve ölçüm amacıyla satış yapmak. Offsite Ads, açık internet üzerinden (perakendecinin web siteleri/uygulamaları dışında) üçüncü taraf medya yayıncılarının Dijital Mülklerinde sunulur.
- Onsite ve Offsite Ads Criteo Teknolojisi tarafından oluşturulur, Medya Alıcıları tarafından seçilen kitlelere gösterilir.
- Perakendeci teslimatı ve fiyatlandırmayı tek bir entegrasyon ve konsol aracılığıyla kontrol edebilir.
- Commerce Yield, perakendeci tarafından farklı modellere göre kullanılabilir: Criteo tarafından satılan, perakendeci tarafından satılan (beyaz etiketli olabilen özel pazar dahil).
- Herhangi bir şüpheye mahal vermemek adına, perakendecinin sattığı model, Commerce Max veya diğer Criteo arayüzlerinden başlatılan kampanyaları kapsamaktadır; bu durumda, ilgili medya harcamaları için Medya Alıcılarına fatura kesme sorumluluğu perakendeciye ait olmakla birlikte, Criteo ilgili Sipariş Formunda daha ayrıntılı olarak açıklandığı üzere, geçerli platform ve/veya profesyonel hizmet ücretleri için Medya Alıcılarına ayrı olarak fatura kesebilir.
- Perakendeci tarafından yetkilendirilmesi veya açıkça talep edilmesi halinde Criteo, üçüncü taraf sağlayıcıların envanter satın alma veya sipariş işleme ve ilgili işlevleri destekleme gibi belirli amaçlar için Criteo API aracılığıyla Commerce Yield Platformuna erişmesini sağlayabilir.

Criteo Hizmetlerinin kapsamı ilgili Sipariş Formu'nda ayrıntılı olarak açıklanabilir.

#### 2. Fiyat ve ödeme

Criteo Platformuna erişmek ve seçilen Criteo Hizmetlerinden yararlanmak için İş Ortağı, ilgili Sipariş Formu'nda ayrıntılı olarak açıklanan Criteo ücretlerini ödemelidir.

Criteo, söz konusu ay içinde Criteo Medya Alıcıları tarafından Hizmetler kullanılarak satın alınan envanter ve/veya verilere ilişkin toplam tutarı veya Sipariş Formu'nda belirtildiği şekilde mutabakata varılan başka bir tutarı İş Ortağına ödeyecektir. Criteo, i) İş ortağına ödenecek meblağlardan Criteo ücretini doğrudan kesme ve ii) Criteo tarafından satılan model için, Criteo Medya Alıcılarının kendisinden ödeme alana dek ödemeyi durdurma hakkını saklı tutar. Kampanyaların perakendeci tarafından satıldığı veya faturalandırıldığı durumlarda (Commerce Max üzerinden başlatılan ve perakendeci tarafından faturalandırılan kampanyalar

dahil), İş Ortağı ilgili medya harcamaları için Medya Alıcılarına doğrudan fatura keser ve Criteo, söz konusu medya tutarları konusunda İş Ortağına karşı herhangi bir ödeme yükümlülüğü taşımaz. Ancak, geçerli Sipariş Formunda belirtildiği üzere, kendi ücretlerini (ör. platform ve/veya profesyonel hizmet ücretleri) ilgili Medya Alıcılarına veya İş Ortağına fatura edebilir. Criteo, ticari olarak makul bir şekilde, Medya Alıcılarının borçlu olduğu tutarları tahsil etmek için elinden gelen çabayı gösterecek ve herhangi bir ödeme gecikmesi durumunda İş Ortağına bilgilendirecektir. Criteo, İş Ortağının talep etmesi halinde bu bağlamda attığı adımlara ilişkin kanıtları İş Ortağına sunacaktır. Ancak Criteo'nun Medya Alıcısının iflas etmesi veya benzer yasal prosedürler yaşaması durumunda İş Ortağına ödeme yapma yükümlülüğü olmayacaktır. İş Ortağı karşılıklı olarak kabul edilebilir tahsilat çözümleri üzerinde işbirliği yapmak için ticari açıdan makul çabayı gösterecektir.

### **3. Ek koşullar**

3.1. **Sonlandırma:** Aksi kararlaştırılmadıkça işbu Sözleşmenin başlangıç dönemi Sipariş Formu tarihi olacak ve Sözleşmenin açık hükümlerinden herhangi biri uyarınca daha önce feshedilmediği sürece Sipariş Formu'nda belirtilen ilk dönem boyunca (bu dönemin sonuna kadar) yürürlükte kalacaktır. **“Başlangıç Dönemi”**). Bu Sözleşme, bu Sözleşmenin açık hükümleri uyarınca feshedilmediği veya Taraflardan herhangi biri diğer Tarafa, söz konusu geçerli dönemin sona ermesinden en az doksan (90) gün önce yazılı olarak yenilenmeyeceğini bildirmediği sürece birbirini izleyen ek bir (1) yıllık dönemler için otomatik olarak yenilenecektir. (her **“Yenileme Dönemi”** ve Başlangıç Dönemi ile birlikte **“Dönem”**).

3.2. **Münhasırlık:** İş Ortağı işbu belgeyle, Criteo'nun tüm mevcut ve gelecekteki formatlar için ve Sürenin tamamı boyunca Sponsored Products ve Onsite Formatlı Reklamların reklam sağlayıcısı olacağını kabul eder:

- **“Sponsored Products”** Reklam, arama sonuçlarında veya diğer alakalı sayfalarda yerel bir yerleşimle tanıtılan belirli ürün veya hizmetlerdir.
- **“Onsite Formatlar (Display ve Video)”**, İş Ortağı'nın Dijital Mülklerindeki çeşitli sayfalarda doğrudan görüntülenen görsel Reklam formatlarını ifade eder. Bu formatlar arasında ticari gösterim (marka varlıkları ile belirli ürünlerin karıştırılması) ve/veya Medya Alıcılarına satılan IAB standart banner Reklamları yer alır.3.3.

3.3. **Dijital Mülk yükümlülükleri:** İş Ortağı Criteo'nun önceden onayı olmaksızın, uygulama sırasında başlangıçta üzerinde anlaşılan Reklamların görünürlüğü azaltacak şekilde Dijital Mülklerinin mimarisini değiştirmeyecek veya güncellemeyecektir.

3.4. **Gizli bilgilerin korunması:** Sözleşmedeki gizlilik hükümlerine bakılmaksızın Criteo, Medya Alıcılarına İş Ortağının ve Dijital Mülklerinin Criteo Ağı'nın bir parçası olduğu açıklayabilir ve Criteo, Criteo Hizmetleri yoluyla yapılan satın alma faaliyetlerine (tıklamalar, dönüşümler ve gösterimler gibi) ilişkin belirli İş Ortağı düzeyindeki bilgileri (bu tür bir açıklama geçerli yasa ve düzenlemelere uygun olduğu sürece) Reklamları gösterilen Medya Alıcılarıyla şeffaf bir şekilde paylaşma hakkına sahip olacaktır.

3.6. **Medya Alıcılarıyla Etkileşim:** İş Ortağı Medya Alıcıları ile sözleşme yapmaktan sorumlu olduğunda, Medya Alıcıları ile olan ilişkiden yalnızca İş Ortağı sorumlu olacaktır. İş Ortağı, Criteo'nun bu tür etkileşimlerin sonucu olarak ortaya çıkan sonuç veya sorunlardan sorumlu olmayacağını kabul eder. Belirli bir Hizmet için geçerli olduğu durumda İş Ortağı, Medya Alıcıları ile kendi şart ve koşullarının veya politikalarının Platforma yüklenmesini ve sürdürülmesini sağlamaktan kendi başına sorumlu olacaktır.

3.6. **Sözleşmeciler kuruluşlar:** Criteo sözleşmeciler kuruluşu Sipariş Formunda belirtilmiştir.

**Son güncelleme tarihi: Mayıs 2026**